

Kiss my ass

Ooit trokken we gewoon een plastic tas over ons zadel. Maar in 2006 werd het oerzadelhoesje met reclameleus geboren. Inmiddels zijn hoesjes met lollige teksten niet aan te slepen: *kiss my ass*. Het einde van de hype is nog niet in zicht.

'Wij hebben het bedacht', zegt Rodney Roelofs van Van Slobbe relatie-geschenken in Barendrecht, 'maar ik sluit niet dat anderen hetzelfde beweren. We hebben het niet laten patenteren. Zoiets is duur en ingewikkeld en het is de vraag of het zadelhoesje zich wel laat patenteren.' Het concept zadelhoesje zou ergens in 2006 het licht hebben gezien tijdens een brainstormsessie van Van Slobbe. Het bureau moest iets bedenken voor een groot uitzendbureau. De doelgroep was studenten en studenten fietsen natuurlijk veel. Dat het zo'n succes zou worden hadden ze niet voorzien, maar tot nog toe worden ieder jaar meer zadelhoesjes bedrukt. Niet zo gek. Vòòr de hausse aan plastic zadelhoesjes had je als fietser regelmatig last van flyers met een ronde uitsparing die aan je stuur werden gehangen. 'Wat heb ik nu weer aan mijn fiets hangen?' Dan moest je maar weer zien of er een prullenbak in de buurt stond. De zadelhoesjes hebben tenminste een functie. Ze zien er vrolijk uit. Je herkent je fiets sneller en met name wanneer er een scheur in je zadel zit is het wel zo comfortabel.

Nog geen verzamelaars-item

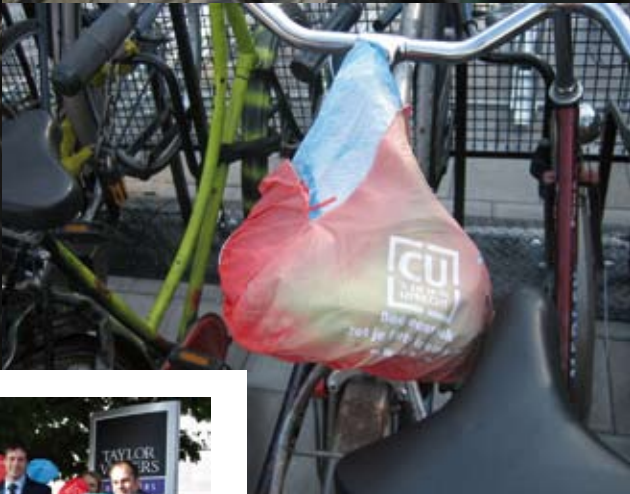
Zadelhoesjes worden vooral uitgedeeld in openbare stallingen bij stations, hogescholen en op universiteiten. Ze worden onder je snelbinder gestopt en vervolgens kun je ze naar believen op je zadel doen. Of niet. Een van de redenen dat de zadelhoes met reclameleus zo'n succes is, is dat het spotgoedkoop is om de hoesjes

met je eigen logo te laten bedrukken. Dat is al mogelijk vanaf zeventig cent per stuk en bij sommige bedrijven kun je al terecht voor een oplage van honderd exemplaren. Voor dat bedrag is niet te verwachten dat ze een leven lang meegaan. Twee, drie weken is al heel wat. Een paar keer van het zadel afhaken en er weer opdoen en dan scheuren ze. Roelofs van Van Slobbe verwacht daarom ook niet dat het een verzamelaars-item zal worden zoals de winkelwagenmunt, waar zelfs een vereniging voor is opgericht. 'Het is vrijwel onmogelijk om een hoesje een beetje leuk te presenteren. Bovendien ziet het er snel niet meer uit.' Wie zo'n zadelhoesje langer wil gebruiken kan terecht in kadowinkels. Die hebben hoesjes met bloemen, fotoprints van gras of baksteen. Je bent daar al gauw een tientje voor kwijt. Zie onder andere de collectie van internetwinkel Bikecap op www.bikecap.nl. Om het risico dat het hoesje gestolen wordt te verminderen, zit er een antidiefstallint aan dat om de fiets gewikkeld kan worden. Een andere optie is zelf maken. Op <http://www.instructables.com/id/quick-and-easy-bicycle-seat-cover> wordt uitgelegd hoe je dat doet. Benodigdheden: een lapje waterdicht materiaal, stuk elastiek en een stuk draad. Individueller kan niet. Maar het allermooiste zadelhoesje is van de ontwerper Tilo Ahmels. Met honden met flaporen, geiten, robuuste koeien en witte of zwarte beren wordt je fiets ineens een stuk aibaarder. Desgewenst kan er reclame op, maar 10 euro per stuk willen uitzendbureaus vast niet ophoesten. ←





De Fietzersbond kon natuurlijk niet achterblijven



In Engeland kun je zadelhoesjes kopen om het Papworth Trust te steunen. <http://bikeseatcover.co.uk> De ondernemers achter deze zadelhoesjes zeggen dat ze nog vrijwel geen concurrentie hebben in Engeland. Sinds de start van hun verkoop in oktober 2008 hebben ze er circa 1200 verkocht.





Win een zadeldier

Van het gemiddelde zadelhoesje spat de creativiteit nog niet af. Wie een uurtje uittrekt voor het lezen van de leuzen struikelt over variaties op: 'Zit je lekker?' 'Blijf je zitten waar je zit of...' Vaak blijft het bij een eenvoudige leus met letters op een effen kleur. Dat zien we graag anders. Help ons opmerkelijke zadelhoesjes vinden. Of verzin er zelf een, en stuur die op naar brink@fietsersbond.nl De vijf leukste inzendingen krijgen een zadeldier van Tilo Ahmels. (Vergeet niet uw adres te vermelden)



In Denemarken zijn ze ook gek op zadelhoesjes. 'Is mijn kont hierop niet te dik?' Een reclame voor light margarine. Foto: Mikael Colville-Andersen / Copenhagenize.com

