

VERSLAG Ledenraad, zaterdag 1 november 2014

Locatie: Bartholomeus Gasthuis, Utrecht.

Aanwezig: Gespreksleider: Dick Buursink

MT: Martijn van Es, Saskia Kluit, Hugo van der Steenhoven

AB: Marijke van Haaren, Annette van der Krogt, Erik Wagener, Herman Gelissen, Karin Luidens, Nico van Harten, Kees Steeman, William Nederpelt

Afdelingen: Almere, Mario Kramer; Almelo, Anneke Souverein, Jan Zwijnenburg; Amersfoort, Marijke van Aert; Amsterdam, Robert Alten, Renee Ambags, Myriam Corzilius, Jan Pieter Nepveu; Apeldoorn, Ed Oldengarm; Arnhem, Jan Kelderman; Breda, Martin Pottker; Bunnik, Gerrit van Heusden, Bernadette Puylaert; Delft, Marien Vermeer; Den Haag, Jac Wolters; Drechtsteden, Marianne Cohen-Wiegman Nico van Delft, Wim van Dijk; Ede, Leo Langeveld, Gerke Mekkes; Eindhoven, Francien Dechesne; Enschede, Wim Koolhoven; Epe, Bert Boetes, Jan Polman; Ermelo, Nico van Harten; Flevoland, Frans van Schoot, Jan Terlouw; Groningen, Anneloes Groenewolt; Haarlem en regio, Jaap Moerman, Rene Rood, Cocky van Schie, Rob Stuip; Hellendoorn, Bert Spaan; 's Hertogenbosch, Frits van Helsdingen; Hilversum, Jos Oude Elferink; Houten, Arjen de Boer, Jan Krijger; Lansingerland, Ton van der Burg; Leidschendam-Voorburg, Jan Stoop; Leusden, Ronald Polak; Maastricht, Leo Maathuis;; Rotterdam, Jan Laverman, Victor de Waal; Vlissingen/Souburg, Peter Stok; Vught, Reijnoud de Haan; Zeeland, Flip Nieuwenhuize; Zeist, Hans Wortel; Zuid-Oost Brabant, Gerard van den Broek.

Medewerkers Fietsersbond: Piet van der Linden, Silvia Lit

Notulist: Mieke Kassing

Afwezig m.k.: Made/Drimmelen, Sjaak van Schie; Woerden, Gijsbert Valstar;

Afdeling Alphen aan den Rijn e.o., Erik Bruijn; Waterland, John Rikveld; Drimmelen, Ad Botterblom

Opening

Dick Buursink, gespreksleider, opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom. Het is volgens de gespreksleider voor het eerst in het bestaan van de Fietsersbond dat een extra vergadering wordt uitgeschreven. In de uitnodiging is uiteengezet waar vandaag over gesproken wordt. Er worden vandaag geen besluiten genomen. Het bestuur wil in discussie met de afdelingen en wil suggesties meekrijgen om een definitieve koers 2020 te kunnen uitwerken.

Introductie door AB

Marijke van Haaren, voorzitter Algemeen Bestuur (AB), is blij dat een groot aantal afdelingen aanwezig is. De reden dat de vergadering is belegd, is een serieuze.

Al twee jaar kijkt het AB en het managementteam (MT) hoe de trend is te keren. De Fietsersbond krijgt minder geld, en gekeken moet worden hoe op een andere manier financiële middelen verkregen worden. De organisatie moet daadkrachtiger gemaakt worden en gericht op de toekomst. De Fietsersbond moet zorgen dat zij relevant blijven.

Veel organisaties richten zich op de fietsers. De concurrentie is groter. Vroeger was de Fietsersbond DE autoriteit op het gebied van fietsbeleid. Dat is niet meer zo vanzelfsprekend. Het aantal opdrachten wordt minder en het wordt lastiger om opdrachten te verkrijgen.

De Fietsersbond is een vereniging en mag geen winst maken. De Fietsersbond heeft een ANBI-status. Deze organisatievorm heeft nadelen omdat de Fietsersbond niet voor commerciële tarieven mag werken. Gezocht moet worden naar nieuwe vormen. Zoals hoe blijft de vereniging sterk, hoe houden we het fietsen op nummer één in het beleid van de Fietsersbond, hoe doen we het werk met minder actieve leden en minder contributie-inkomsten. Het is voor de Fietsersbond belangrijk om betrokken en betalende leden te behouden.

In de notitie zijn drie kernpunten benoemd. Hoe kan de Fietsersbond het belang van fietsen onder de aandacht houden. Belangenbehartiging door beleidsbeïnvloeding is het doel van de Fietsersbond.

Dit gebeurt op zowel lokaal, landelijk, provinciaal als op internationaal niveau. Het is belangrijk dat de vrijwilligers worden ondersteund en gesteund door het landelijke bureau om met de juiste informatie op pad te gaan. Als tweede kernpunt staat consumentenvoorlichting in de ruimste zin van het woord genoemd.

Marijke van Haaren noemt de testcase, het meldpunt en de fietsrouteplanner. De fietsrouteplanner is een groot succes maar kost veel geld om te onderhouden. Tot slot staat het bedienen van de leden genoemd.

Gezorgd moet worden dat met de leden een sterke vereniging blijft op alle niveaus.

Het MT en het AB oriënteren zich al twee jaar op de toekomst. Het MT heeft opdracht gekregen om de organisatie te verkleinen. Vooral nog is via natuurlijk verloop het aantal medewerkers afgenomen.

De inkomsten en personele lasten staan nog steeds niet in verhouding tot elkaar. De inkomsten zijn harder gedaald dan was ingeschat. Er moet ingrijpender worden ingegrepen. Eneco heeft in juli 2014 besloten de subsidie ad 120.000 euro per jaar stop te zetten. Daarop heeft het AB het MT gevraagd een verkenning te doen om in een afgeslankte organisatie verder te gaan. Gezorgd moet worden dat de organisatie geëquipeerd is om in de veranderende markt te gaan werken.

Marijke van Haaren hoopt aan het einde van de ochtend een richting te hebben gekregen van de Ledenraad hoe hier invulling aan te geven. Er is geen kant en klaar plan uitgewerkt. Deze bijeenkomst is om te proeven welke richting de Ledenraad wenst op te gaan.

Dick Buursink merkt op dat in het verleden de Fietsersbond activistisch was. Tegenwoordig, volgens een buitenstaander, is de Fietsersbond braaf. Hij vraagt of door de afnemende attentiewaarde, clubs zoals Eneco, besluiten om hun bijdrage te stoppen.

Marijke van Haaren herkent dit deels wel en deels niet. Zij is blij dat de Fietsersbond serieus wordt genomen en aan tafel wordt gevraagd. Het activistische is niet meer zo nodig. Marijke van Haaren merkt op dat zij in haar rol als gedeputeerde vaak in het voordeel was wanneer zij meldde dat zij had overlegd met de Fietsersbond. Dat was vroeger wel anders.

In het bestuur is gediscussieerd over de uitstraling van de Vogelvrij Fietser. Zij heeft de discussie verloren maar als persoon ergert zij zich aan het niet uitdragen van successen die zijn behaald. Zij noemt als voorbeeld dat in de afgelopen uitgave op pagina 36 wordt gesproken over het gratis parkeren van de fiets bij grote NS-stations op de eerste dag. Dit succes is voor een groot deel behaald door inzet van de Fietsersbond maar dat is niet terug te lezen in het artikel. De Fietsersbond zit aan tafel, lobbyen mee, maar de buitenwereld merkt hier niets van. Successen worden niet breed uitgemeten.

Dick Buursink merkt op dat hij recent een bijeenkomst georganiseerd door de Fietsersbond over de Zuid-as heeft bijgewoond. Er waren veel mensen maar helaas was er geen journalist aanwezig. Hij oppert om ook dit probleem aan de orde te laten komen in de discussie.

Toelichting door het MT

Hugo van der Steenhoven merkt op dat vorige week het mobiliteitsonderzoek Nederland door het ministerie van Infrastructuur en Milieu is uitgebracht. Daaruit blijkt dat sinds 2004 het fietsgebruik met 6% is toegenomen. Deze toename is deels te danken aan de inzet van de leden en van de Fietsersbond landelijk. Toegenomen zijn het aantal fietsers naar het werk, naar school maar ook naar de stations. In de afgelopen tien jaar is het fietsen naar stations gestegen van 30% naar boven de 40%. De overheid is hier nog niet helemaal op ingesteld. Dankzij de acties van de Fietsersbond in Rotterdam en Utrecht zijn er mooie stallingen gebouwd. De stalling bij Utrecht CS is drie maanden na opening nagenoeg iedere dag vol. De fietsers kunnen de eerste dag gratis hun fiets stallen.

In een aantal andere steden zoals Nijmegen, Arnhem, Eindhoven, Den Bosch en Maastricht zijn de lokale afdelingen enthousiast bezig met het realiseren van fietsenstallingen bij stations.

Er gaat geen week voorbij of je leest in de krant of social media dat er weer een fietsbrug, fietstunnel of stalling is geopend. Een deel van deze successen kan op het conto worden geschreven van de lokale afdelingen en het Landelijk Bureau.

Het fietstunneltje onder het Rijksmuseum is er gekomen op aandringen van de Fietsersbond. In Nederland worden op diverse plaatsen snelfietsroutes aangelegd, een idee van de Fietsersbond.

De landelijke fietsrouteplanner is ontwikkeld door de Fietsersbond. Jaarlijks maken ongeveer 1,5 miljoen mensen hier gebruik van. De successen worden echter onvoldoende uitgevent.

In 2013 zijn er 100 fietsinformatiedagen gehouden. Een kwart van de mensen boven de 65 jaar heeft inmiddels een elektrische fiets. De Fietsersbond begeleidt ouderen bij het op een goede manier bewegen op deze fiets

door het verkeer. Het fietsen in steden neemt toe. Op het platteland neemt het echter af. Nagedacht moet worden hoe de Fietsersbond kan zorgen dat het fietsverkeer op het platte land blijft groeien. Het fietsgebruik groeit, activiteiten zijn succesvol maar de Fietsersbond moet scherpe keuzes maken. Dit komt mede doordat de overheid en het bedrijfsleven bezuinigen. Lang is gedacht dat de Fietsersbond ondanks de crisis, voldoende middelen bleef houden maar helaas lukt dit niet. Tijdens de laatste Ledenraad is in het middagdeel al gesproken over de koers. De informatie die daar is verkregen is meegenomen als input voor de koers 2020. Hugo van der Steenhoven licht de kansen en bedreigingen toe en de financiële ontwikkelingen (zie de sheets, deze staan op Vrijwilligersnet). Het ledenaantal blijft stabiel op ongeveer 34.000 leden. Het eigen vermogen is in de afgelopen jaren afgenomen.

Verduidelijkende vragen notitie

Afdeling Groningen: gevraagd wordt wat wordt bedoeld met de derde kernactiviteit 'service voor en door fietsers'. Opgemerkt wordt dat genoemd is dat de Fietsersbond een ledenorganisatie wil blijven. De organisatie vergrijsst sterk en jongeren willen geen lid worden van de Fietsersbond.

Saskia Kluit antwoordt dat de Fietsersbond al veel doet voor en door de fietsers. Zij noemt als voorbeeld het meldpunt en de routeplanner. De Fietsersbond wil bereiken dat meer mensen door activiteiten op straat of voorzieningen de Fietsersbond leren kennen en lid worden van de Fietsersbond.

Het is absoluut een probleem om mensen lid te laten worden van een vereniging. De huidige leden van de Fietsersbond blijven over het algemeen lid. Mensen zijn vaak wel bereid een dienstenpakket af te nemen. Het MT wil dat de Fietsersbond een ledenorganisatie blijft maar dit moet mogelijk anders vorm worden gegeven.

Afdeling Haarlem: heeft een punt van orde. Hij vraagt wat de agenda voor deze ochtend is. Er wordt gediscussieerd over kerntaken maar hem is niet duidelijk wat de financiële consequenties zijn. In december 2012 heeft Hugo van der Steenhoven al een notitie rondgestuurd waarin staat wat nu wordt besproken. Hij vraagt waarom dit onderwerp nu pas aan de orde komt.

Dick Buursink antwoordt dat deze ochtend bedoeld is voor bewustwording. De Ledenraad heeft de mogelijkheid om het AB en het MT te voeden met informatie. Tijdens een volgende Ledenraad zullen er besluiten worden genomen.

Vragen/inhoudelijke discussie

Afdeling Amsterdam: vraagt of er gedacht wordt aan het samenwerken met andere organisaties of het aanhaken bij andere events, zoals de Tour de France.

Afdeling Vlissingen/Souburg: stelt dat de organisatiestructuur zwak is. De lokale afdelingen worden minder ondersteund dan de grote steden. Hij wil weten hoeveel mensen er ontslagen moeten worden en welke activiteiten er nog uitgevoerd worden. Hij verzoekt de afdelingen een budget te geven.

Saskia Kluit antwoordt dat het denken over de structuur op de agenda staat van het MT.

De Fietsersbond sluit aan bij grote evenementen. Saskia noemt het Fietsvest en de Jumbo fietsdag. In Katendrecht zijn er veel mensen afgekomen op het Fietsvest. Het plan is ook ingediend voor de Tour de Franse maar dit is helaas afgewezen. Met de afdeling Amersfoort wordt gekeken naar mogelijkheden om iets te organiseren rondom het 40-jarig bestaan van de Fietsersbond.

In de afgelopen jaren is er ingegrepen in de uitgaven. Het is echter niet altijd mogelijk om direct in te grijpen. Er zijn veelal langlopende contracten afgesloten. Onlangs is de Fietsersbond verhuisd. De huisvestingskosten zijn aanzienlijk afgenomen. Ook de IT-kosten zijn verlaagd in de afgelopen periode. De personeelskosten zijn in de afgelopen jaren gedaald. Met de 'kaasschaafmethode' is het personeelsbestand afgebouwd. De inkomsten dalen echter harder en het is niet verantwoord op de huidige wijze door te gaan. Ingrijpen in de personele bezetting is noodzakelijk.

Saskia Kluit legt uit dat een aantal afdelingen betaalde krachten in dienst hebben. Deze krachten worden bekostigd door de gemeente of de provincie (Amsterdam, Zuid Holland). Op het Landelijk Bureau werken vijf kaderondersteuners die de afdelingen ondersteunen. Daarnaast werken er medewerkers op het Landelijk Bureau voor projecten, voor de routeplanner en voor het blad. Een aantal jaar geleden is het aantal uitgaven van de Vogelvrije Fietser teruggebracht. Het is niet de bedoeling om het aantal uitgaven nog verder te reduceren.

Wanneer afdelingen vinden dat dingen mis gaan op aandachtsniveau dan verzoekt Saskia Kluit het hen te laten weten.

Afdeling Breda: ondanks de donkere wolken die hangen boven de Fietsersbond is spreker blij met de Fietsersbond. De afdeling wordt aan tafel gevraagd, wordt serieus genomen. De Fietsersbond heeft een goed imago. Het activistische ligt achter ons. Hij adviseert een enquête te houden onder de leden en hen te vragen waarom zij lid zijn geworden van de Fietsersbond en ook de leden erop te attenderen kaarten van de Fietsersbond mee te nemen om meer bekendheid te geven aan het lidmaatschap van de Fietsersbond. Saskia Kluit antwoordt dat de gegevens waarom leden lid zijn geworden bekend zijn. Leden die actief worden binnen de Fietsersbond geven aan de landelijke belangenbehartiging belangrijk te vinden. Zodra zij ook lokaal actief zijn wordt de lokale belangenbehartiging belangrijker. Consumenteninformatie is heel belangrijk. Nieuwe leden willen iets terugkrijgen voor hun lidmaatschap. Mensen die lid worden vanwege de cadeautjes blijken geen trouwe leden te zijn.

Afdeling Houten: vraagt wat de Fietsersbond niet meer gaat doen.

Saskia Kluit legt uit dat onderzoek wordt gedaan door universiteiten, hogescholen, etc. In het verleden had de Fietsersbond de rol van aanjager en zorgen dat zaken geagendeerd worden. Momenteel vervult de Fietsersbond de verbindende, inspirerende rol voor alle type fietsers. De Fietsersbond kan dit doen voor meerdere type organisaties zoals Jumbo, gemeenten, wegenclub, etc.

Verzocht wordt om de financiële onderbouwing te presenteren van de maatregelen.

Saskia Kluit antwoordt dat de omzet in 2011 4,5 miljoen bedroeg. Voor dit jaar zal de omzet uitkomen rond de 3,5 miljoen euro. In de komende jaren zal de omzet verder dalen. Het tekort dit jaar zal ongeveer uitkomen op 90.000 euro. Een aantal grote projecten zijn of worden binnenkort gestopt zoals de fietsverlichtingscampagne.

Opgemerkt wordt dat hier ook geen uitgaven meer tegenover staan.

Saskia Kluit antwoordt dat dit deels waar is. Medewerkers die op projectbasis een contract hebben krijgen geen verlenging van het contract. Medewerkers die een vast dienstverband hebben met de Fietsersbond kunnen en wil het MT niet zomaar op straat zetten. De Fietsersbond wil een betrouwbare partij zijn.

Afdeling Amsterdam: merkt op dat het houden van een enquête onder de leden geen toegevoegde waarde heeft. Mensen die geen lid zijn van de Fietsersbond zouden bevraagd moeten worden. Spreker stelt dat mensen met specifieke acties benaderd moeten worden. Het gaat om een individuele benadering. Hij noemt als voorbeeld de bijeenkomst Zuid-as. De mensen die hier fietsen zijn bereid om in actie te komen. De Fietsersbond is langzaam aan een ouderenvereniging aan het worden. Hij vraagt of het de Fietsersbond gaat om de gezelligheid (zoals ook uit de Vogelvrije Fietser blijkt) of worden de belangen van racefietsers ook behartigd door de Fietsersbond.

Saskia Kluit antwoordt dat de Fietsersbond gaat voor alle fietsers.

Afdeling Amsterdam: merkt op dat de TestKees ook door de Consumentenbond en de ANWB wordt gedaan. Spreker ziet het belang van TestKees niet voor de Fietsersbond.

Saskia Kluit antwoordt dat de waarde zit op meerdere vlakken. Mensen bezoeken de website op zoek naar TestKees. Via de website worden mensen lid van de Fietsersbond. Met TestKees worden jongere mensen getrokken naar de site en deze worden ook lid. Saskia Kluit zal de gegevens website bezoek/lidmaatschap inzichtelijk maken. TestKees biedt de Fietsersbond nieuwe kanalen zoals Omroep MAX, AD, Telegraaf om de Fietsersbond onder de aandacht te brengen.

De Fietsersbond werkt samen met de NTFU en de Consumentenbond betreffende TestKees.

Afdeling Haarlem: vraagt of de financiële positie niet transparanter gemaakt kan worden. Hij stelt dat de basis van de organisatie gefinancierd moet worden uit de contributies.

Saskia Kluit antwoordt bevestigend. Vijf jaar geleden is besloten te investeren in een projectorganisatie. Destijds was er geen kennis en kunde op dit terrein binnen de Fietsersbond. De projecten zijn in de afgelopen jaren meer en meer gericht op communicatie en marketing en minder op technische aspecten. De mogelijkheid om ZZP'ers in te huren om deze projecten te ondersteunen voor een redelijk prijs zijn legio. Ook de samenwerkingsmogelijkheden met hogescholen en universiteiten zijn er volop. Deze organisaties richten zich met name op onderzoeksprojecten.

De Fietsersbond zal daarom minder onderzoeken verrichten en ook zal de Fietsersbond minder grote landelijke campagnes houden. Deze blijken minder succesvol te zijn.

In de afgelopen twee jaar is een aantal campagnes gehouden om mensen aan het werk te houden. Dit zal in de toekomst niet meer gebeuren.

Lokaal kunnen er campagnes, met ondersteuning door het Landelijk Bureau worden georganiseerd.

Afdeling Vlissingen/Souburg: merkt op dat de kleine lokale afdelingen en de successen die zij behalen gekoesterd moeten worden.

Saskia Kluit antwoordt dat het de bedoeling is om grote meerjarige projecten, zoals wijken voor de fiets, die veel geld en energie kosten, niet meer gedaan worden. Een aantal afdelingen maakt het jaarbudget niet op.

Afdeling Eindhoven: merkt op dat zij ook lid is van de NTFU. De afdeling Eindhoven had recent overleg met de Vlaamse Fietsersbond. Zij vonden de scheiding NTFU en Fietsersbond prettig. Zij ziet de meerwaarde om als Fietsersbond op het terrein van de wielrenner te begeven niet. Zij adviseert de samenwerking met de NTFU te zoeken, bijvoorbeeld om voor een klein extra bedrag lid te kunnen zijn van beide verenigingen. Verder merkt zij op dat leden van de Vlaamse Fietsersbond en ook die van de NTFU ook een verzekering kunnen afsluiten. Zij oppert deze dienst ook als Fietsersbond aan te bieden. Dit maakt het lidmaatschap mogelijk aantrekkelijker.

Afdeling Flevoland: vraagt welke structuur het MT voor ogen staat voor het Landelijk Bureau en welke mensen en welke cultuur zijn nodig om de doelstellingen te bereiken.

Saskia Kluit antwoordt dat over de richting vandaag wordt gesproken. De richting is terug te vinden in de drie hoofdpunten zoals in de notitie verwoord. Wanneer de Ledenraad deze richting kan onderschrijven dan zal deze verder worden uitgewerkt.

Over het organisatie-model wordt nog verder nagedacht. De Fietsersbond is een vereniging. Sponsors trekken zich terug. Er moet gekeken worden of op een andere wijze inkomsten zijn te genereren. De kosten voor de routeplanner drukken zwaar op het budget. Gekeken wordt of deze activiteiten in een andere organisatievorm, bijvoorbeeld een stichting of BV, beter in de markt gezet kunnen worden waardoor de risico's voor de vereniging afnemen. Over het reorganisatietraject moet nog nagedacht worden. Onbekend is, mochten er een stichting of BV worden opgericht, in welke entiteit de medewerkers worden ondergebracht.

Saskia Kluit deelt de opvatting niet dat de Fietsersbond een soort ouderenvereniging is. Het nadenken over een andere verenigingsdemocratie is een langer traject. Dit moet een plek krijgen in de statuten.

Afdeling Ede: vraagt hoe de Fietsersbond extra geld genereert. Veel fietsers bezoeken de website van de Fietsersbond vanwege de routeplanner maar dit levert geen financiële middelen op.

Saskia Kluit antwoordt dat de routeplanner tot voor kort jaarlijks 120.000 euro van Eneco opleverde. Daarnaast levert het veel bezoekers aan de website. Saskia Kluit zal het website bezoek inzichtelijk maken en ook het aantal leden dat lid wordt nadat zij de website hebben bezocht.

De routeplanner is een unieke database in Nederland. De Fietsersbond mag de gegevens niet verkopen omdat dit problemen geeft betreffende de ANBI-status en de btw-problematiek van de vereniging.

Afdeling Amersfoort: merkt op dat de Fietsersbond moet nadenken hoe de dienstverlening in de 21^{ste} eeuw vormgegeven kan worden. In de zaal zitten met name mensen die geboren zijn in de 20^{ste} eeuw. Zij oppert studenten uit te nodigen om mee te denken over de toekomst van de Fietsersbond.

Saskia Kluit vindt dit een goede suggestie.

Afdeling Rotterdam: merkt op dat in de notitie drie kernactiviteiten zijn benoemd. Gevraagd wordt wat bedoeld wordt met 'modernisering'. Uit eerder onderzoek is gebleken dat de instroom van nieuwe leden komt van mensen tussen de 45 en 50^{ste} levensjaar. Afgevraagd wordt of er veel energie gestoken moet worden in het binnenhalen van nieuwe leden. De instroom blijft beperkt.

Saskia Kluit antwoordt dat wanneer men kijkt naar de ledenwerving voor de korte termijn dat dan de pijlen gericht moeten worden op de 50-plussters. Echter, wanneer alleen deze doelgroep wordt benaderd dan worden jongere doelgroepen niet aangeboord. De groep jongeren is in omvang kleiner. Zij wil meerdere leeftijdsgroepen aanspreken.

Saskia Kluit merkt op dat de huidige leden niet blij worden van de advertenties van Tena Lady en omhoog verende stoelen in de Vogelvrige fietser.

De vereniging werkt met een getrapte ledendemocratie. De aanwezigen vandaag vertegenwoordigen een afdeling. Daarmee wordt de kans aan andere leden ontnomen, die niet actief zijn in de afdeling, om hier aanwezig te zijn. Het MT wil de individuele leden meer betrekken bijvoorbeeld door alle leden de mogelijkheid te bieden om (digitaal) te stemmen.

Afdeling Enschede: vindt een modernisering van de vereniging prima maar verzoekt de structuur niet te ingewikkeld te maken.

Saskia Kluit antwoordt dat de behoeften per afdeling verschillend zijn. Er zijn afdelingen met 1000 leden en afdelingen met 10 leden per gemeente. Er wordt ook verschillend gedacht over de kaderinvulling per afdeling. Mogelijk kan er gewerkt gaan worden met een provinciaal bestuur. Het werken met 150 lokale penningmeesters heeft ook invloed op de werkzaamheden op het Landelijk Bureau.

Afdeling Leidschendam/Voorburg: merkt op dat wanneer hij mensen lid tracht te maken van de Fietsersbond hij de opmerking krijgt dat de Fietsersbond alle faciliteiten ook levert wanneer zij geen lid zijn van de Fietsersbond.

Bij de Consumentenbond krijgen niet leden inzage in de globale testgegevens en de leden de gehele test. Geopperd wordt dit onderscheid ook te maken op de site van de Fietsersbond.

Afdeling Amsterdam: vindt de suggestie dat leden meer krijgen van meerwaarde. De database van de routeplanner heeft veel waarde. Die moet gekoesterd worden. Geopperd wordt deze informatie te koppelen aan Google Streetwear. Volgens hem zijn scouting jongeren bereid de informatie te onderhouden.

Saskia Kluit antwoordt dat de routeplanner is opgericht om fietsers in staat te stellen gratis en voor niets goede routes te plannen. De routeplanner in zichzelf is kostbaar. Wanneer het open wordt gezet dan komen er mogelijk minder bezoekers naar de site van de Fietsersbond (en krijgt de Fietsersbond minder leden).

Afdeling Amsterdam: merkt op dat de algoritmes om de routes te bereken het belangrijkste kapitaal zijn.

Afdeling Lansingerland: merkt op dat er geen concreet inzicht wordt gegeven in de personele gevolgen.

Dick Buursink antwoordt dat dit nog niet aan de orde is. Deze ochtend is bedoeld om bewustwording te creëren bij de leden.

Afdeling Lansingerland: suggereert om een projectgroep in te stellen bestaande uit leden die de organisatie doorlicht.

Saskia Kluit antwoordt dat de vraag is gesteld welke type mensen in de organisatie nodig zijn. Er zijn drie kerntaken benoemd. Om deze kerntaken goed uit te kunnen voeren is een aantal type mensen nodig. Mensen die kunnen motiveren, enthousiasmeren van de vrijwilligers in de breedste zin des woords. Er zijn mensen nodig met beleidskennis maar zij moeten ook goed kunnen lobbyen. En verder moeten er medewerkers zijn met marketingkennis/kennis van de digitale wereld. Er is meer zakelijke/ondernemers kennis nodig.

Er is minder kennis van onderzoek nodig in de toekomstige organisatie.

De timing van de reorganisatie is krap. Op 10 november staat een overleg gepland met de medezeggenschap. Zij denkt niet dat het haalbaar is om een open denksessie te organiseren. Er is wel mogelijkheid voor de leden om mee te denken over de koers.

Afdeling Amsterdam: merkt op dat de vereniging een gouden community is. Zij adviseert de kennis van de afdelingen/leden beter te benutten.

Saskia Kluit antwoordt dat er regiobijeenkomsten zijn met als doel elkaar te versterken en te inspireren. Het MT zal zich beraden of de ledenbijeenkomsten nog aansluiten bij de verwachtingen.

Afdeling Haarlem: merkt op dat de belangenbehartiging belangrijk is. De Fietsersbond kwam in het verleden aan tafel om actie te voeren. Op dit moment wordt de Fietsersbond aan tafel gevraagd vanwege kennis en kunde. De fietsbalans heeft hier enorm aan bijgedragen. Sindsdien is de naam van de Fietsersbond gegroeid. Voorgesteld wordt om de fietsbalans niet meer uit te voeren. Spreker vindt dit gevaarlijk. De fietsbalans is de basis van de organisatie. De Fietsersbond moet innovatief zijn. De gemeenten hebben een meldpunt en de actie fietsverlichting is een verouderd product. Spreker stelt dat de Fietsersbond primair belangenbehartiging moet blijven en het onderzoek maakt hier onderdeel van uit.

Saskia Kluit antwoordt dat er geïnvesteerd zal blijven worden in kennis en kunde. Er is gewerkt aan fietsbalans 1, 2 en 3. Fietsbalans 3 heeft niet geleid tot een concreet product. Het kost 25.000 euro om een onderzoek uit te voeren. De gemeenten willen deze kosten niet betalen.

Afdeling Haarlem: vraagt of de fietsbalans 3 wordt voortgezet.

Saskia Kluit antwoordt dat er 15 netwerkanalyses zijn gedaan. Het MT heeft geconcludeerd dat het te ingewikkeld is omdat gemeenten de term netwerken niet eensluidend definiëren. Er ontstaat veel teleurstelling bij ambtenaren en gemeentelijke afdelingen. Dat wil niet zeggen dat analyses niet op een andere manier gedaan moeten worden.

Dick Buursink vraagt welke instrumenten bijdragen aan het effectief zijn van de afdelingen. Saskia Kluit antwoordt dat er activiteiten gedaan moeten worden met partners.

Afdeling Amsterdam: merkt op dat de belangenbehartiging op nummer één staat. Alles wat de Fietzersbond doet moet getoetst worden aan dit punt. De Jumbo-winkelactie valt af. Dit draagt bij aan de bekendheid van de Fietzersbond maar niet aan belangenbehartiging.

Afdeling Ermelo: merkt op dat de Jumbo-actie bijdraagt aan de naamsbekendheid en dit draagt bij om als gesprekspartner aan tafel te komen. De ouderen fietsdagen zijn enorm populair in Ermelo.

Afdeling Vught/Den Bosch: mist in de toelichting en in de verhalen van het MT de recreatieve fietser. Gevraagd wordt of de moderne sociale media aansluiten bij wat de leden van de Fietzersbond verwachten.

Afdeling Rotterdam: vraagt om de bestaande kennis en kunde te borgen wanneer er mensen boventallig worden. Er zijn medewerkers die nagenoeg onmisbaar zijn. De Fietzersbond voert steeds meer projecten uit. Het is wenselijk om een goed projectmanager aan te stellen. Tot slot adviseert spreker om gebruik te maken van de kennis en kunde van de leden.

Saskia Kluit antwoordt dat de Fietzersbond transparant moet zijn over de manier waarop iemand wel of niet een opdracht krijgt of mee kan denken of werken. Wanneer dat onvoldoende duidelijk is dan leidt het tot teleurstelling bij actieve leden.

Afdeling Enschede: merkt op dat tijdens de koffie gesproken werd over 'expertisepool'. Mensen die informatie willen over Twitter kunnen bij deze spreker terecht (Wim Koolhoven?).

Afdeling Zuid-Oost Brabant: merkt op dat er meer aandacht nodig is voor voorlichting en educatie (TED-fiets op internet) waar de afdelingen over kunnen beschikken.

Afdeling Amsterdam: er is stevige concurrentie van andere organisaties. De Fietzersbond moet vooruit lopen en zich met name richten op de belangenbehartiging bij overheden. De Fietzersbond moet zich onafhankelijk blijven opstellen.

Saskia Kluit antwoordt dat in de notitie gesproken wordt over concurrentie. Concurrentie is niet erg maar de Fietzersbond moet de concurrentie voor proberen te blijven. Belangrijk daarbij is dat de successen van de Fietzersbond niet alleen op het conto van de gemeente geschreven moeten worden maar ook op naam van de Fietzersbond.

Afdeling Haarlem: merkt op dat er komend jaar 600.000 euro minder ter beschikking is. Spreker wil per activiteit inzichtelijk hebben wat het kost en wat de opbrengsten zijn en aan de hand hiervan de organisatie vorm geven. Hij heeft niet de indruk dat met het voorliggende de bezuinigingen gerealiseerd worden. Er moeten fundamentele keuzes worden gemaakt.

Dick Buursink merkt op dat deze bijeenkomst is bedoeld om het MT en het AB richting te geven.

Saskia Kluit antwoordt dat het MT en het AB spreken over welke functies het betreffen. Daarbij speelt wat leveren de activiteiten op en wat niet maar ook spelen de regels van het arbeidsrecht, het beeld naar de toekomst, etc. Het afvloeien van medewerkers verloopt volgens regels van UWV, vakbond, etc. Het MT en het AB hebben gedachten ontwikkeld voor de organisatie. Vandaag zijn deze voorgelegd aan de Ledenraad. En op basis hiervan zal het plan verder uitgewerkt worden.

Dick Buursink benadrukt dat er op dit moment geen uitgewerkt plan is.

Opgemerkt wordt dat het op dit moment geen zin heeft om verder te praten. Wanneer de Ledenraad in januari weer bijeen komt ligt er een sociaal plan en heeft de Ledenraad niets meer te zeggen. Spreker vindt dit een vreemde gang van zaken en wil de vergadering schorsen om hier over te spreken.

Dick Buursink merkt op dat bij de start van de bijeenkomst is gemeld wat het doel is, verkennen en reageren op de notitie maar geen besluitvorming.

Afdeling Vlissingen/Souburg: merkt op dat er geen structuur te bekennen is. Uit de uitnodiging spreekt urgentie maar dat gevoel heeft hij vanmorgen niet gekregen.

Opgemerkt wordt dat het MT en het AB de mogelijkheid geboden hebben een open discussie te voeren. Wanneer een dichtgetimmerd plan aan de Ledenraad was voorgelegd was er gezegd dat het mosterd naar de maaltijd is.

Marijke van Haaren hoort aanwezigen die goed begrijpen wat de bedoeling is van deze ochtend. Het AB en het MT hebben een probleem geconstateerd, de richting die het MT en AB voor ogen staat wordt ter toetsing voorgelegd aan de Ledenraad. Er is gekozen om geen uitgewerkt plan voor te leggen omdat dit geen recht doet aan de Ledenraad. Het is aan het AB en het MT om het plan te concretiseren en een financieel economische vertaling te geven. Het is te voorbarig om op dit moment een volledige financiële onderbouwing te vragen. Er is vandaag veel gezegd zoals over vrijwilligersondersteuning, versterking basis organisatie, community, etc. Marijke van Haaren stelt voor om in januari de Ledenraad te informeren over het vervolg. Zij merkt op dat een aantal aanwezigen ongeduldig is.

Afdeling Maastricht: merkt op dat een stichtingsvorm beter kleurt bij de Fietsersbond dan een BV.

Afdeling Rotterdam: vraagt of het MT heeft onderzocht wat de mogelijkheden zijn om geld uit Brussel te verkrijgen.

Saskia Kluit antwoordt dat de Fietsersbond aan een aantal aanvragen heeft meegeschreven in het kader van smart city. Dit vergt behoorlijk wat tijd en administratie.

Afdeling Rotterdam: vraagt of de afdelingen hiervan op de hoogte zijn. Deze kennis is van belang bij het organiseren van projecten in gemeenten.

Degene die nog input wil leveren kan ook schriftelijk reageren aan het MT.

Afdeling Amsterdam: merkt op dat in de notitie staat dat bij de Fietsersbond belangenbehartiging voorop staat. De Fietsersbond is geen consumentenorganisatie. Opgemerkt wordt dat de problematiek die speelt in de vier grote steden anders is dan op het platteland. Gevraagd wordt een task force G4 op te zetten of binnen het Landelijk Bureau hier aparte medewerkers voor aan te stellen.

Opgemerkt wordt dat consumentenvoorlichting ook belangrijk is om te agenderen. Het gaat niet alleen om zenden maar ook om ontvangen.

Afdeling Bunnik: merkt op dat de term 'snelfietsroute' ongewenste effecten kan hebben bij burgers.

Saskia Kluit antwoordt dat de term 'fietssnelweg' bewust niet wordt gebruikt. Schijnbaar werkt snelfietsroute ook nog onwenselijke associaties op.

Dick Buursink dankt iedereen voor zijn/haar inbreng en sluit de bijeenkomst om 12.30 uur.