

Werkplan 2010



Inleiding

Dit jaar bestaat de Fietzersbond 35 jaar! En 'we are alive and kicking'. Met bijna 33.000 leden, 150 afdelingen en 1500 vrijwilligers zijn we dagelijks in de weer om het voor fietsers in Nederland aantrekkelijk te maken om te (blijven) fietsen. Omdat we 35 jaar bestaan zou het erg mooi zijn als we ook dit jaar op 35.000 leden zouden uitkomen. Dat is wat we dit jaar willen bereiken. De Fietzersbond is natuurlijk geen doel op zich, maar een sterke Fietzersbond met veel (actieve) leden kan meer bereiken, lokaal in de gemeente, provinciaal, nationaal en internationaal met goede projecten en belangenbehartiging in alle provincies, Den Haag en Brussel.

Dit jaar wordt het fietsjaar bij uitstek, samen met het Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB) zijn we met anderen een (promotie)campagne gestart onder de noemer *Heel Nederland Fietst* (HNF). We willen in 2010, het jaar van de start van de Tour de France en de Giro d'Italia in ons land, ook mensen op de fiets krijgen die dat normaal niet doen. We zijn weliswaar een fietsland maar toch fietsen miljoenen Nederlanders niet of nauwelijks. Het imago van de fiets moet beter, zeker in de steden, vooral als we de automobilisten voor de korte ritjes op de fiets willen krijgen. Ook onze gedragscampagne, Vriendelijkverkeer.nl kan daaraan bijdragen. De start daarvan is gepland op 25 maart: de Fietzersbond gaat een golf van verkeersvriendelijkheid op gang brengen. Mensen kunnen zich aansluiten bij Vriendelijkverkeer.nl, een beweging van mensen die staan voor sociaal gedrag in het verkeer, rekening houden met andere weggebruikers, geven en nemen.

In 2010 is het ook tijd om onze nieuwe strategische visie vast te stellen, onze Koers 2010 is toe aan vernieuwing. Nieuwe ontwikkelingen, maatschappelijk en op het gebied van mobiliteit vragen om nieuwe antwoorden. Het klimaatprobleem zal steeds nadrukkelijker om een oplossing vragen, ook de elektrische auto kost energie terwijl de slogan 'op de fiets vervuil je niets' onverminderd van kracht blijft. En die fiets veroorzaakt geen lawaai of verkeersonveiligheid en houdt mensen slank. Moet de fiets niet een belangrijkere rol spelen bij de oplossing van het klimaatprobleem? Zijn er nieuwe thema's waar de fiets een rol in kan of moet spelen? Dat zijn enkele van de vragen die beantwoord moeten worden.

35 jaar lang knokken voor wat kwetsbaar is maar onmisbaar in het Nederlandse verkeers-, gezondheids- en milieubeleid: de fiets. We gaan er gewoon weer mee door!

Hugo van der Steenhoven

Directeur Fietzersbond

December 2009

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Beleids - en strategieontwikkeling	3
1.1 Doelstelling: algemene ontwikkeling	3
1.1.1 <i>Herziening Koers 2010</i>	3
1.2 Doelstelling: inhoudelijke ontwikkeling	3
1.2.1 <i>Opvolging Fietsbalans</i>	3
1.2.2 <i>Heel Nederland Fietst!</i>	4
1.3 Doelstelling: organisatorische ontwikkeling	4
1.3.1 <i>Begeleiding van afdelingen</i>	5
1.3.2 <i>Netwerk van contacten</i>	5
1.3.3 <i>Huisstijl</i>	5
1.3.4 <i>Interne organisatie</i>	5
1.4 Doelstelling: financiële ontwikkeling	5
1.4.1 <i>Werving sponsors en/of fondsen</i>	5
2 Ondersteuning van afdelingen	6
2.1 Doelstelling: tevreden actieve leden	6
2.1.1 <i>Kaderondersteuning</i>	6
2.1.2 <i>Afdelingsondersteuning</i>	7
3 Ledenwerving en ledenbinding	8
3.1 Doelstelling: groei (van inkomsten) van leden	8
3.1.1 <i>Doelgroep</i>	8
3.1.2 <i>Reguliere succesvolle wervingsvormen</i>	8
3.1.3 <i>Ledenwerving door afdelingen</i>	8
3.2 Doelstelling: ledenbinding	8
3.2.1 <i>Communicatie met leden</i>	8
3.2.2 <i>Betrekken van leden</i>	8
3.2.3 <i>Goed gesorteerde webwinkel</i>	9
3.2.4 <i>Individuele ledenservice</i>	9
4 Beleidsbeïnvloeding en communicatie	10
4.1 Doelstelling: Informeren van fietsers	10
4.1.1 <i>Fietsnieuws voor fietsers</i>	10
4.1.2 <i>Fietsersbond 35 jaar in 2010</i>	10
4.1.3 <i>Inzet nieuwe communicatiemiddelen</i>	10
4.1.4 <i>Gedragscampagne Vriendelijkverkeer.nl</i>	10
4.1.5 <i>Actuele website</i>	11
4.1.6 <i>Fietsrouteplanner</i>	11
4.1.7 <i>Productie van zes Vogelvrije fietsers</i>	11
4.1.8 <i>Consumentenvoorlichting</i>	12
4.1.9 <i>Folders via fietsenwinkels</i>	12
4.1.10 <i>Fiets en Wandelbeurs</i>	12
4.2 Doelstelling: verhogen van de verkeersveiligheid	12
4.2.1 <i>Verkeersveiligheid algemeen</i>	12
4.2.2 <i>Kennis ontwikkelen en verspreiden over goede infrastructuur voor de rijdende en stilstaande fiets</i>	13
4.2.3 <i>Lobby voor botsvriendelijke auto's in samenwerking met de ECF</i>	13
4.2.4 <i>Fietschool</i>	13
4.2.5 <i>Blijf Veilig Mobiel</i>	13

4.3	Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op lokaal niveau	14
	4.3.1 <i>Fietsbalans®-2</i>	14
	4.3.2 <i>Analyses met de Fietsbalansresultaten over de ontwikkeling van het fietsklimaat</i>	14
	4.3.3 <i>Fiets filevrij</i>	15
	4.3.4 <i>'Wijken voor de fiets'-2</i>	15
	4.3.5 <i>Amsterdam</i>	15
4.4	Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op nationaal en provinciaal niveau	16
	4.4.1 <i>Landelijke beleidsbeïnvloeding algemeen</i>	16
	4.4.2 <i>Fiets en openbaar vervoer</i>	16
	4.4.3 <i>Aanpak fietsdiefstal</i>	16
	4.4.4 <i>Overige provincies</i>	16
4.5	Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op internationaal niveau	17
5	(Publiek)acties	18
5.1	Doelstelling: fietsers betrekken bij de lobby voor betere fietsvoorzieningen	18
	5.1.1 <i>Meldpunt 'mijn slechtste fietspad'</i>	18
6	Faciliteiten en Financiën	19
6.1	Doelstelling: betrouwbare administratieve organisatie	19
	6.1.1 <i>Financiële administratie</i>	19
	6.1.2 <i>Ledenadministratie</i>	19
	6.1.3 <i>ICT en netwerk beheer</i>	19
6.2	Doelstelling: secretariële en administratieve ondersteuning	19
	6.2.1 <i>Secretariaat</i>	19
	6.2.2 <i>Projectondersteuning</i>	19
6.3	Doelstelling: betrouwbaar relatie-beheer systeem	20
6.4	Huisvesting	20
7	Projecten waarvoor nog externe financiering gezocht wordt	21
7.1	Fiets en ruimtelijke ordening	21
	7.1.1 <i>Fietsfocus</i>	21
	7.1.2 <i>Almere fietsvriendelijk</i>	21
7.2	Fiets algemeen	21
	7.2.1 <i>Fietsers helpen fietsers vooruit</i>	21
7.3	Fietschool	21
	7.3.1 <i>Fietsinformatiedagen</i>	21
	7.3.2 <i>Fietschool Friesland</i>	22
7.4	Provinciale projecten	22
	7.4.1 <i>Zuid-Holland</i>	22
	7.4.2 <i>Inventarisatie knelpunten Flevoland</i>	18
	7.4.3 <i>Promotie fietsen naar het werk</i>	22
8	Toelichting op de begroting 2010	23
8.1	Baten	23
	8.1.1 <i>Subsidies</i>	23
8.2	Lasten	24
	8.2.1 <i>Werving baten</i>	24
8.3	Resultaat	25
9	Afkortingen	27

1 Beleids - en strategieontwikkeling

In Koers 2010, de langetermijnvisie van de Fietsersbond zijn de volgende kernactiviteiten van het landelijk bureau benoemd:

- beleid - en strategieontwikkeling
- beleidsbeïnvloeding
- marketing en marketingcommunicatie
- (publiek)acties
- ondersteuning en aansturing van afdelingen en vrijwilligers
- ledenmanagement

De Fietsersbond heeft in Koers 2010 de verenigingsvisie tot 2010 vastgelegd. Deze wordt stapsgewijs uitgewerkt, zodat we in 2010 onze gestelde doelen gehaald hebben. In Koers 2010 is ook vastgelegd dat de bond zich gaat bezighouden met de thema's 'gezondheid' en 'recreatie'. Het thema recreatie heeft vorm gekregen in de fietsrouteplanner. Deze wordt naar verwachting in 2010 landsdekkend. Hierover is meer te vinden in 4.1.6. Het thema gezondheid is geïntegreerd in meerdere projecten, waaronder de Fietsbalans (4.3.1), de Fietsschool (4.2.2) en Blijf Veilig Mobiel (4.2.3). Daarnaast heeft de Fietsersbond met het boekje "Fietsen als medicijn", dat in 2009 is uitgegeven, informatie over fietsen en gezondheid bijeen gebracht. Dit boekje is nog steeds verkrijgbaar via de www.Fietsvakantiewinkel.nl. In 2010 worden er geen nieuwe activiteiten opgezet om beide werkvelden verder te ontwikkelen.

1.1 Doelstelling: algemene ontwikkeling

De Fietsersbond:

- heeft een lange termijn visie

1.1.1 Herziening Koers 2010

In 2010 verloopt het strategisch plan Koers 2010. In de ledenraad van juni 2010 wordt de nieuwe Koers voor de komende jaren ter besluitvorming ter besluitvorming voorgelegd. Uit de eerste discussies is al duidelijk geworden dat de grote lijnen hetzelfde blijven. Hier en daar zullen accentverschillen optreden, welke dat precies zijn, wordt in 2010 duidelijk.

1.2 Doelstelling: inhoudelijke ontwikkeling

De Fietsersbond:

- heeft een project waarin gegevens verzameld worden t.b.v. beleidsbeïnvloeding
- ontwikkelt producten op het snijvlak fietsen en gezondheid
- stimuleert fietsbeleid in het kader van klimaatbeleid

1.2.1 Opvolging Fietsbalans

Algemene doelstelling

- Ontwikkelen van een interactief en multimediaal Fietsersbondproject ter stimulering van het gemeentelijk fietsbeleid voor de jaren na 2010 als opvolger van de Fietsbalans.

Deelproducten en activiteiten

- opzetten en uitvoeren van experimenten met interactieve en multimediale vormen van onderzoek en belangenbehartiging.
- Onderzoek naar nieuwe opzet Fietsstadverkiezingen.
- uitwerken totaalopzet nieuw project.

In 2010 gaan we door met het aanbieden van de Fietsbalans aan gemeenten en afdelingen, echter op een beperkte schaal (zie 4.3). Na 10 jaar Fietsbalans is er behoefte aan een nieuw project. Op basis van de verkenningen in 2009 is duidelijk dat daarbij de centrale doelstelling van de Fietsbalans, het stimuleren van gemeenten tot (nog) beter fietsbeleid, centraal blijft staan. In dit project willen we echter de wensen, behoeften en problemen van fietsers een meer centrale en directere rol geven. Dat betekent meer ruimte voor interactieve en multimediale vormen van onderzoek en belangenbehartiging: straatinterviews, observatieonderzoek, gedragsonderzoek, online enquêtes, inclusief het gebruik van diverse media, video, podcasts, discussieplatforms, Twitter, enz..

In 2010 start de Fietsersbond met 'Vriendelijkverkeer.nl' en *Heel Nederland Fietst* al twee grote nieuwe projecten. Daarom wordt er voor gekozen 2010 te benutten voor het opdoen van ervaring met het ontwerpen en uitvoeren van interactieve en multimediale vormen van onderzoek en belangenbehartiging. Daarbij zal worden aangesloten bij bestaande projecten, waarbij met name wordt gedacht aan de promotiecampagne *Heel Nederland fietst*. Een opvolger van de Fietsbalans zal dan in 2011 van start gaan.

Naast het uitvoeren van experimenten zullen Fietsersbondafdelingen, overheden en andere professionals worden betrokken bij de opzet van het nieuwe project. De mogelijkheid ook in de toekomst Fietsstadverkiezingen te organiseren zal nadrukkelijk deel uitmaken van het proces.

1.2.2 Heel Nederland Fietst!

Heel Nederland Fietst! is een driejarige campagne (2010 – 2012) die mensen activeert, organisaties mobiliseert, beleidsinitiatieven integreert en de fiets positioneert. *Heel Nederland Fietst!* is een initiatief van het Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB) en de Fietsersbond en wordt financieel mede mogelijk gemaakt door de Ministeries van V&W, VWS en VROM en door sponsors.

Het doel voor 2010 en verder is dat de fiets als goed alternatief voor auto en openbaar vervoer wordt gezien voor korte en middellange afstanden én vaker in het huidige leefpatroon wordt ingebouwd. De nadruk ligt op het bereiken van mensen die nog te weinig bewegen. *Heel Nederland Fietst!* is de aanjager van talrijke fietsstimuleringsactiviteiten en brengt nieuwe en al bestaande acties en evenementen onder één paraplu.

In 2010 wil *Heel Nederland Fietst!* de volgende doelstellingen realiseren:

- Minimaal 50 evenementen en campagnes functioneren onder de vlag van *Heel Nederland Fietst!*;
- Minimaal één miljoen mensen doet mee aan de landelijke recorddag op 31 maart;
- Minimaal 30% van de Nederlandse bevolking kent de campagne *Heel Nederland Fietst!*;
- Er is een goede nulmeting (grotendeels vanuit bestaand onderzoek).

De campagne streeft naar 5% groei van het fietsverkeer en 3% substitutie van auto naar de fiets van alle ritten tot 7,5 km. Iedere autorit van 5 km die vervangen wordt door een fietsrit levert een besparing op van één kilogram CO₂.

Bij *Heel Nederland Fietst!* hebben zich inmiddels de volgende partners aangesloten: ANWB, BOVAG-RAI vereniging, NOC*NSF, NTFU, Veilig Verkeer Nederland, NBTC, Tourstart Gemeente Rotterdam, Girostart Gemeente Amsterdam, NS/OV-fiets, Landelijk Fietsplatform, Convenant Gezond Gewicht, en de Vereniging Sport en Gemeenten. Er wordt nog gezocht naar meer partners.

1.3 Doelstelling: organisatorische ontwikkeling

De Fietsersbond:

- heeft een sterk en breed netwerk van actieve vrijwilligers in 150 afdelingen
- versterkt de betrokkenheid van leden bij het provinciale en landelijk beleid van de Fietsersbond
- hanteert een direct herkenbare huisstijl
- blijft samenwerken met andere organisaties bij specifieke acties
- versterkt de interne organisatie

1.3.1 Begeleiding van afdelingen

In de laatste jaren is het aantal afdelingen door gerichte acties gegroeid tot 150. Ook dit jaar zal de nadruk liggen op het verbreden en versterken van afdelingen. Dit maakt onderdeel uit van de activiteiten van afdelingsondersteuning (zie 2.1).

1.3.2 Netwerk van contacten

De Fietsersbond werkt graag samen met andere organisaties om gezamenlijke doelen te bereiken. In 2010 wordt met 2 campagnes (Heel Nederland Fietst (zie 1.2.2) en Vriendelijkverkeer.nl (zie 4.1.3)) samenwerking gezocht met heel veel organisaties.

1.3.3 Huisstijl

De huisstijl is gereed. Het hanteren van een huisstijl versterkt de uitstraling van de Fietsersbond, omdat mensen daarmee meteen kunnen zien dat de Fietsersbond de afzender is. Met de lancering van de nieuwe website in 2010 wordt de huisstijl ook toegepast op de website. In 2010 wordt de huisstijl gelanceerd bij de afdelingen en bekeken hoe afdelingen het beste kunnen aansluiten bij de huisstijl (zowel website als overige uitgaven).

1.3.4 Interne organisatie

De laatste jaren heeft de Fietsersbond ieder jaar meer projecten en dus ook meer medewerkers. In 2009 zijn we verhuisd naar een groter pand om iedereen een werkplek te kunnen geven. In 2010 wordt gekeken in hoeverre de interne organisatie aangepast moet worden aan het grote aantal projecten en activiteiten.

1.4 Doelstelling: financiële ontwikkeling

In Koers 2010 werden 5 jaar geleden de volgende doelstellingen vastgelegd voor 2010:

- het aantal leden is gegroeid (jaarlijks gemiddeld met 2 %);
- de inkomsten per lid/donateur (contributies, giften, donaties, schenkingen) zijn gegroeid (jaarlijks gemiddeld met minimaal het inflatiepercentage + 2 %);
- subsidies van de landelijke overheid zijn minimaal gestabiliseerd (met index);
- de subsidies van decentrale overheden t.b.v. versterking op regionaal/provinciaal en lokaal niveau zijn gegroeid;
- er zijn meer inkomsten van goede-doelenloterijen, fondsen en sponsors (bedrijven) gecreëerd.

Alleen de laatste doelstelling is (nog) niet gerealiseerd in de afgelopen jaren. Met de sterke ledengroei van 2009 (+/- 7 %) is een inhaalslag gedaan voor de jaren daarvoor toen de ledengroei laag was. Ook in 2010 gaan we door met ledenwerving (zie 3.1), waarbij we streven naar een groei van 3 %.

1.4.1 Werving sponsors en/of fondsen

Door de crisis zijn bedrijven kritischer geworden in de sponsoring. Ook de loterijen vrezden een terugloop van het aantal loten en kiezen ervoor om geen meerjarenafspraken meer te maken. De Fietsersbond heeft daarom met Interface for Cycling Expertise (I-CE) een tweejarig project ingediend bij de postcodeloterij (zie 7.2.1).

Met campagnes hoopt de bond een aantrekkelijke samenwerkingspartner te zijn voor bedrijven. Op die manier wil de Fietsersbond de financiering spreiden over diverse bronnen om de risico's te beperken.

2 Ondersteuning van afdelingen

2.1 Doelstelling: tevreden actieve leden

De Fietsersbond:

- streeft naar een hoog percentage tevreden actieve leden. Deze leden zijn tevreden over de ondersteuning die zij vanuit het landelijke bureau krijgen bij het afdelingswerk ten behoeve van meer en betere fietsvoorzieningen op lokaal niveau (zie 4.3)
- organiseert activiteiten ter ondersteuning van afdelingen en vrijwilligers die bijdragen aan het meer zichtbaar worden van de bond en het werven van nieuwe (actieve) leden
- organiseert activiteiten ter ondersteuning van de provinciaal vertegenwoordigers

2.1.1 Kaderondersteuning

Onder algemene kaderondersteuning vallen activiteiten die zich richten op de gehele groep van vrijwilligers.

Deelproducten en activiteiten zijn:

- actieve leden ondersteunen zodat zij goed kunnen functioneren
- provinciale vertegenwoordigers ondersteunen zodat zij goed kunnen functioneren
- afdelingen informeren en stimuleren om landelijke activiteiten plaatselijk te ondersteunen
- scholing van afdelingen, zowel verkeersinhoudelijk als gericht op versterking van de afdeling
- afdelingen stimuleren in het werven van nieuwe actieven
- landelijke en regionale themadagen uitwerken en organiseren
- informatie voor de actieve leden op de Kettingkast actueel houden
- verzoeken van landelijk bureau aan afdelingen stroomlijnen
- ledenwervingsactiviteiten binnen afdelingen stimuleren en integreren

Tot de reguliere activiteiten behoren verder

- actiemateriaal ontwikkelen
- informatie verzenden aan afdelingen
- afdelingshandboek ABC en handleidingen bijhouden
- informeren van actief kader door middel van het uitbrengen van het kaderblad de Ketting en digitale nieuwsbrief het Schakeltje

Kaderondersteuning is dagelijks telefonisch en per e-mail bereikbaar tussen 9.00 en 16.00 voor vragen van actieve leden. Hier kunnen actieven met al hun vragen terecht.

Al jaren organiseert kaderondersteuning themadagen en –avonden voor lokaal en provinciaal actieve leden. In het verleden vonden die bijeenkomsten altijd plaats in Utrecht. Vorig jaar is begonnen om ook thema-avonden in verschillende plaatsen in het land te organiseren. Op basis van de positieve ervaringen hiermee zullen in 2010 deze regionale themabijeenkomsten worden voortgezet.

Met de vernieuwde website is ook de Kettingkast vernieuwd. In 2010 zullen de afdelingen gevraagd worden aan te haken bij het nieuwe contentmanagementsysteem voor de website.

Voor de communicatie met de afdelingen en de actieve leden maakt de Fietsersbond gebruik van diverse kanalen, zoals het kaderblad (Ketting) die 4 keer per jaar verschijnt, een digitale nieuwsflits (Schakeltje) en een afgeschermd deel van de website speciaal voor actieve leden (kettingkast). Na de herziening van de website wordt gekeken op welke wijze de digitale communicatie verbeterd kan worden. Het Schakeltje, de onregelmatig verschijnende e-mailniewsbrief voor actieve leden zal in 2010 een mooiere opmaak krijgen. Door de latere oplevering van de website is dit in 2009 nog niet gebeurd.

2.1.2 Afdelingsondersteuning

Deelproducten en activiteiten:

- vragen van afdelingen beantwoorden en afdelingen ondersteunen bij lobby en actie
- verkeerskundige, juridische, strategische adviezen geven
- juridische en financiële machtigingen verstrekken
- geldafdrachten, bestellingen en adreswijzigingen afhandelen
- introductieavond voor nieuwe vrijwilligers van afdelingen organiseren
- initiëren van nieuwe afdelingen, ondersteunen van afdelingen bij vrijwilligers werven en bij effectief en succesvol optreden
- draaiboeken maken voor afdelingen ter ondersteuning van acties/campagnes.
- afdelingen die aan Fietsbalans[®]-2 meedoen ondersteunen, met name m.b.t. het vasthouden van nieuwe actieve leden en begeleiden bij beïnvloeden gemeenten na Fietsbalans[®]-2.
- ondersteuning geven bij het opzetten van afdelingswebsites
- ondersteuning geven bij het organiseren van (publieks)acties
- afdelingen stimuleren om gebruik te maken van de vele mogelijkheden van Manyware Portaal (digitale ledenlijst) bij het benaderen van hun leden

Afdelingsondersteuning betreft ondersteuning aan individuele afdelingen op organisatorisch, financieel, verkeerskundig en strategisch gebied. Voor meer specifieke en diepgaande verkeerskundige en juridische adviezen is de verkeersconsulent beschikbaar. Ook zijn er specifieke handleidingen en programma's beschikbaar voor het werven van vrijwilligers, voor de vergroting van effectiviteit van afdelingen en voor lobby en actie.

3 Ledenwerving en ledenbinding

3.1 Doelstelling: groei (van inkomsten) van leden

De Fietsersbond:

- groeit in 2010 met 3 % in ledental
- heeft een inkomstengroei van 2% per lid
- integreert het onderwerp voor de donatiecampagne op verschillende plekken in de organisatie

3.1.1 Doelgroep

De Fietsersbond blijkt het meest succesvol te werven onder mensen van 40 – 60 jaar die voor verschillende doeleinden (recreatief en utilitair) de fiets gebruiken. Waar mogelijk zal daar bij ledenwerving en –binding rekening mee worden gehouden.

3.1.2 Reguliere succesvolle wervingsvormen

Wervingsvormen en ledenwerfkanalen die in het recente verleden succesvol zijn gebleken, zullen in 2010 worden gecontinueerd. Dit zijn direct respons TV (DRTV, een kort spotje met oproep om lid te worden), joint promotion (samenwerking met bedrijven met als doelen o.a. promotie, ledenbinding en ledenwerving), distributie van flyers via tijdschriften, Fiets- en wandelbeurs (zie 4.1.9), werving via de Vogelvrije Fietser en werving gekoppeld aan andere activiteiten van de Fietsersbond zoals de voorlichtingsfolders die via fietswinkels worden verspreid.

Onderwerp van de donatiecampagne 2010 is de fietsrouteplanner: het streven om de planner landelijk uit te rollen en meer bekendheid te geven bij fietsers.

3.1.3 Ledenwerving door afdelingen

De ledenwerfactie waarbij nieuwe leden een cadeau ontvangen, blijkt enorm stimulerend voor afdelingen. Deze of soortgelijke acties wil de bond in 2010 continueren. Afdelingen zullen attent gemaakt worden op ledenwervingmogelijkheden en actief aangespoord om deze toe te passen bij bestaande afdelingsactiviteiten, zoals de fietsverlichtingsacties.

3.2 Doelstelling: ledenbinding

De Fietsersbond:

- Laat de leden weten wat de Fietsersbond voor hen doet
- Zorgt voor regelmatig wisselende individuele voordelen voor de leden. Dit kunnen doorlopende of actiematige voordelen zijn.

3.2.1 Communicatie met leden

De Vogelvrije Fietser speelt een belangrijke rol in het laten zien wat de Fietsersbond doet voor haar leden. De website biedt informatie aan alle fietsers, ook voor (potentiële) leden (Zie hoofdstuk 4.1.5.). Daarnaast zoekt de Fietsersbond actief contact met leden op de fiets- en wandelbeurs en bij (lokale) acties.

3.2.2 Betrekken van leden

Door projecten zoals het meldpunt (zie 5.1.1) en de fietsrouteplanner (zie 4.1.6) is het voor leden mogelijk om op een laagdrempelige manier betrokken te zijn bij de Fietsersbond. Deze projecten (met name de fietsrouteplanner) worden ook ingezet als middel om bezoekers naar de website van de Fietsersbond te trekken en zo kennis te laten maken met de andere activiteiten van de bond.

3.2.3 Goed gesorteerde webwinkel

De Fietsersbond leidt websitebezoekers naar de webwinkel van de Fietsvakantiewinkel. Leden van de Fietsersbond ontvangen 10% korting op hun aankoop. De Fietsvakantiewinkel houdt in het aanbod rekening met verwachte vragen naar aanleiding van de informatie in de Vogelvrije Fietser. Zo is het boek 'Fietsen als medicijn' via de Fietsvakantiewinkel verkrijgbaar.

3.2.4 Individuele ledenservice

De Fietsersbond biedt steeds meer voordeel voor individuele leden. De korting voor Fietsersbondleden bij 550 fietswinkels gaan we standaardiseren, zodat het duidelijker wordt voor de leden welke korting beschikbaar is. Ook zal winkels gevraagd worden in de winkel kenbaar te maken dat leden korting krijgen.

Behalve bij fietswinkels krijgen leden ook korting bij diverse andere organisaties. Deze informatie wordt onder andere bekend gemaakt via de website, de Fietsflits en de speciale aanbiedingenpagina van de Vogelvrije Fietser.

Ook wordt gevraagd om informatie over individueel voordeel voor leden op te nemen in de afdelingsbladen en op de afdelingswebsites.

4 Beleidsbeïnvloeding en communicatie

De Fietsersbond komt op voor de belangen van fietsers. Actieve leden van de Fietsersbond beïnvloeden het lokale, regionale en provinciale beleid. Hierbij krijgen ze ondersteuning vanuit het landelijk bureau op inhoud en strategie (zie ook hoofdstuk 2). Medewerkers van het landelijk bureau zijn verantwoordelijk voor beleidsbeïnvloeding op nationale en internationale niveau.

4.1 Doelstelling: Informeren van fietsers

De Fietsersbond:

- brengt fietsnieuws onder de aandacht bij fietsers
- viert het 35 jubileum in 2010
- geeft via de website actuele informatie aan geformuleerde doelgroepen
- realiseert een landelijke fietsrouteplanner
- biedt leden en niet-leden informatie over fietsen, fietsproducten en het werk van de Fietsersbond
- informeert mensen die deelnemen aan digitale acties over het resultaat
- voert campagne om mensen op de effecten van hun gedrag te wijzen.

4.1.1 *Fietsnieuws voor fietsers*

De Fietsersbond zoekt voortdurend naar mogelijkheden voor publiciteit over eigen onderwerpen, activiteiten en standpunten. Hiervoor wordt de pers actief benaderd en geeft de Fietsersbond commentaar, toelichting of standpunten wanneer zij benaderd wordt. Daarnaast wordt in diverse verbanden samengewerkt bij communicatieactiviteiten die raakvlakken hebben met de fiets.

Algemene publieksvoorlichting over allerlei fietsonderwerpen geschiedt bijvoorbeeld via eigen brochures en folders. Dit materiaal moet vervolgens aangepast en verspreid worden om effectief relevante doelgroepen te bereiken. Daarnaast wordt onze inbreng gevraagd voor uitgaven van anderen.

4.1.2 *Fietsersbond 35 jaar in 2010*

In 2010 bestaat de Fietsersbond 35 jaar. Dit willen we bescheiden vieren, zonder extra activiteiten. De geplande nieuwe campagnes Vriendelijkverkeer.nl en *Heel Nederland Fietst* zullen naar verwachting al veel aandacht voor de Fietsersbond genereren. Wel zal er speciaal aandacht geschonken worden aan de actieve leden. Op welke manier dit gaat gebeuren, is nog niet duidelijk.

4.1.3 *Inzet nieuwe communicatiemiddelen*

In 2010 wordt online marketing ingezet als nieuw communicatiemiddel, waaronder Google ad-words campagnes, banner campagnes en zoekmachine marketing. Het doel hiervan is (in eerste instantie) meer bezoekers naar de website te trekken en met meer fietsers contact te onderhouden.

4.1.4 *Gedragscampagne Vriendelijkverkeer.nl*

De Fietsersbond is bezig met de voorbereiding van een campagne over het gedrag van fietsers en andere verkeersdeelnemers. De Fietsersbond wil een golf aan verkeersvriendelijkheid op gang brengen door een beweging in het leven te roepen. Een beweging van mensen die staan voor hoffelijkheid, ontspanning en sociaal gedrag in het verkeer. Iedere verkeersdeelnemer en organisatie die verkeersvriendelijkheid onderstreept, roepen we op om zich aan te sluiten bij vriendelijkverkeer.nl en te helpen het verkeer plezieriger en veiliger te maken. Dit kan door aan te sluiten bij bestaande activiteiten, door nieuwe acties aan te dragen of deze onder de paraplu [Vriendelijkverkeer.nl](http://vriendelijkverkeer.nl) te organiseren. In 2010 wordt de campagne gelanceerd voor het grote publiek.

4.1.5 Actuele website

De website van de Fietsersbond is een bron van informatie voor fietsers, beleidsmakers en politici. Er is productinformatie te vinden, informatie over consumententesten, fietsnieuws en informatie over beleidsthema's als fiscale zaken, fietsparkeren en fiets en OV. Ook bevat de website informatie over de projecten van de Fietsersbond. De website wordt dagelijks bijgewerkt.

De ontwikkeling van de nieuwe website heeft langer geduurd dan voorzien. Maar begin 2010 is het zover: dan wordt de website gelanceerd. De nieuwe site is qua vormgeving en techniek up to date. Dit resulteert in prettig surfen voor bezoekers, makkelijk zoeken binnen de website, participatie van bezoekers via reacties en forum, gebruikersvriendelijk voor editors en redacteurs, zoekmachinevriendelijk, uitbreidbaar met modules en sub-sites. De nieuwe website kan uitgroeien tot een platform voor fietsers.

Speciale aandacht gaat uit naar de afdelingswebsites die nog binnen het oude content management systeem draaien. Het is gewenst dat deze ook zo snel mogelijk over gaan op het nieuwe systeem. De afdelingswebsites worden als sub-sites binnen het nieuwe systeem gebouwd. Dit biedt beter en gebruikersvriendelijk beheer voor lokale webmasters en ondersteuning door het landelijk bureau. De verwachting is dat er meer afdelingswebsites binnen het nieuwe systeem zullen worden gerealiseerd. De uitrol van de afdelingswebsites zal worden begeleid met een serie workshops voor lokale webmasters en redacteurs.

Naast afdelingswebsites biedt het nieuwe systeem mogelijkheden voor aparte actiewebsites. Hier is rekening mee gehouden met de hosting van de nieuwe website. Ook technisch gezien hebben we meer grip op de voorzieningen voor internet. Dit biedt ook mogelijkheden voor het gebruik van mailinglists. Deze zullen aantrekkelijker zijn door een mooie opmaak en de aan- en afmelding voor de mailinglists is gebruikersvriendelijk en in lijn met de anti-Spam regels.

4.1.6 Fietsrouteplanner

In de provincies Drenthe, Flevoland, Friesland, Gelderland, Noord-Holland (provinciaal en Stadsregio Amsterdam), Overijssel en Utrecht draait de digitale Fietsrouteplanner, die alle befietsbare paden bevat. Het streven is een landelijke Fietsrouteplanner in 2010. Eind 2009 is gestart met de fietsrouteplanner Zuid-Holland en zijn er vergaande besprekingen met Groningen. Voor Zeeland, Noord-Brabant en Limburg wordt een apart plan ontwikkeld.

Er zijn op dit moment 2 type planners:

- Een deur-tot-deur fietsrouteplanner, met alle befietsbare wegen erin. De fietser kan kiezen uit diverse profielen. Deze planner draait in bovengenoemde provincies.
- Een recreatieve fietsrouteplanner waarbij de fietser over knooppunten en LF-routes geleid wordt. In deze planner wordt ook toeristische informatie getoond. Deze planner is een samenwerkingsproject tussen Fietsersbond, Fietsplatform en het Nederlands Bureau voor Toerisme en wordt nog verder doorontwikkeld. Deze planner is landelijk, maar alleen in bovengenoemde provincies wordt een routebeschrijving gegeven als er van het netwerk afgeweken wordt.

De Fietsersbond wil in 2010 de Fietsrouteplanner meer benutten om contacten met fietsers te leggen.

4.1.7 Productie van zes Vogelvrije fietsers

In 2010 worden zes nummers uitgeven van de VVF binnen de bestaande bladformule. De VVF wordt continu geëvalueerd om goed te weten welke wensen er zijn:

- eens per jaar bespreking met het Algemeen Bestuur
- minimaal eens per jaar bespreking in het Management Team
- eens per jaar raadpleging op kleine schaal van mensen buiten de organisatie
- interne evaluatie van elk nummer

In 2010 zal er extra aandacht besteed worden aan de relatie tussen de Vogelvrije Fietser en de website.

4.1.8 Consumentenvoorlichting

De Fietsersbond geeft op verschillende manieren voorlichting aan consumenten. In 2010 worden er 3 consumententesten gedaan, waarvan de resultaten gepubliceerd worden in de VVF. Januari 2010 vouwfietsen en rendement verschillende fietsonderdelen. Voorjaar 2010 versnellingsnaven (met rendementsmeting). Najaar 2010 moet het onderwerp nog vastgesteld worden. Bovendien heeft elke VVF een rubriek fietsnieuws en zullen er een aantal algemene artikelen gepubliceerd worden.

Individuele vragen worden beantwoord via e-mail en telefoon. Het te woord staan van de pers over fietsproducten wordt steeds belangrijker, er komen steeds meer consumentenprogramma's op TV, radio en internet.

De website krijgt in 2010 extra aandacht: De informatie over fietsproducten op de huidige website wordt omgezet naar de nieuwe website waarbij per fietsproduct een themapagina opgezet wordt met allerlei informatie in vast stramien. Bijvoorbeeld een themapagina vouwfietsen met algemene informatie, specifieke achtergrondinformatie, testen van de Fietsersbond, testen van anderen, nieuws, korte eigen filmpjes, waar te koop, links, ervaringen gebruikers. Daarnaast wordt het forumgedeelte over fietsproducten beheerd en levert de bond daar zelf een actieve bijdrage aan.

4.1.9 Folders via fietswinkels

Via een netwerk van zo'n 550 fietswinkels heeft de bond de mogelijkheid om folders te verspreiden over uiteenlopende thema's, maximaal 2 per jaar. Binnen lopende projecten kan gebruik gemaakt worden van deze optie. In 2010 is nog geen onderwerp bekend.

4.1.10 Fiets en Wandelbeurs

Op 27 en 28 februari 2010 zal de Fietsersbond met een stand aanwezig zijn op de Fiets en Wandelbeurs met de Fietsrouteplanner als centrale thema. Daarnaast zullen de genomineerde inzendingen van de prijsvraag van de Blijf Veilig Mobiel Fiets tentoongesteld worden (zie 4.2.5). Het publiek kan stemmen. Later in het jaar wordt de publiekswinnaar bekend gemaakt.

4.2 Doelstelling: verhogen van de verkeersveiligheid

De Fietsersbond:

- zorgt ervoor dat de botsvriendelijkheid van auto's op de politieke agenda van de EU staat
- is zichtbaar in het publieke en politieke debat over verkeersonveiligheid van vrachtwagens
- stimuleert dat beleidsmakers bij de aanleg van infrastructuur weten hoe de fietser zich het veiligst kan verplaatsen
- streeft ernaar dat verkeersveiligheidsknelpunten bekend zijn bij beleidsmakers en worden aangepakt en dat fietsveiligheid en -comfort zoveel mogelijk wordt meegenomen in het ontwerp.
- streeft ernaar dat fietsers weten hoe ze zich veilig door het verkeer kunnen verplaatsen
- behartigt de belangen van fietsers in landelijke werkgroepen op verkeer(veiligheid)gebieden
- behartigt de belangen van fietsers in de (fiets verlichting)campagne(s) van het ministerie van Verkeer en Waterstaat

4.2.1 Verkeersveiligheid algemeen

Heel veel fietsers vinden verkeersveiligheid belangrijk. De fietser is kwetsbaar in het verkeer en het risico voor de fietser daalt niet evenredig met dat van de automobilist. Het vernieuwend denken binnen het ministerie van Verkeer en Waterstaat over veiligheid van fietsers wordt aangemoedigd. Ingezet wordt op zo concreet mogelijke maatregelen met zo groot mogelijk daadwerkelijk effect op de veiligheid van fietsers.

De Fietsersbond neemt deel aan de campagnes van het ministerie van Verkeer en Waterstaat in het najaar. Fietsersbondafdelingen verzorgen fietsverlichtingsacties, waarbij ze fietslichten repareren en voorlichtingsmateriaal uitdelen. Dit maakt onderdeel uit van het werk van Kaderondersteuning (zie 2.1.2)

4.2.2 Kennis ontwikkelen en verspreiden over goede infrastructuur voor de rijdende en stilstaande fiets

Fietsersbond levert in voorkomende gevallen een bijdrage aan relevante CROW-werkgroepen, in 2010 wordt in ieder geval aan de werkgroep 'korte ritten' deelgenomen. Fietsersbond maakt actief deel uit van het Fietseraad en relevante werkgroepen. Hier draagt de Fietsersbond kennis aan en werkt actief mee aan de tot stand koming van Fietseraad-producten. De Fietsersbond heeft zitting in het bestuur en college van deskundigen Fietsparkeur.

Nieuwe kennis wordt verspreid naar de vrijwilligers dmv. Ketting (Verkeersplein), Schakeltje en 1 inhoudelijke themadag. De Werkgroep Fiets en Recht, een groep juristen die zich vrijwillig inzet voor de Fietsersbond, blijft actief voor juridische adviezen aan Fietsersbondleden en afdelingen.

4.2.3 Lobby voor botsvriendelijke auto's in samenwerking met de ECF

De lobby voor botsvriendelijke auto's in Tweede Kamer en Europees parlement zal worden voortgezet, met als belangrijkste eerst doel meedenken in de uitvoering van een pilot voor het testen van de detectie in samenwerking met een airbagfabrikant en een verzekeringsmaatschappij. Deze pilot wordt uitgevoerd met financiële steun van ministerie van V&W en de Europese Commissie.

De Fietsersbond informeert en betreft –via de ECF- de fietsersbonden in andere landen bij dit project en denkt mee in de uitvoering.

4.2.4 Fietsschool

De Fietsschool wordt langzaam uitgerold over de diverse provincies. De Fietsschool leidt fietsdocenten op, bemiddelt tussen vraag en aanbod en begeleidt fietsdocenten bij hun werk.

In 2010 is een stevig netwerk van fietsdocenten beschikbaar in Friesland, Noord-Holland en Noord-Brabant. In de andere provincies is een grof netwerk van fietsdocenten beschikbaar. In 2010 worden fietslessen verzorgd in Noord-Holland, Noord-Brabant en Friesland met steun van betreffende provincie. Ook wordt ondersteuning geboden aan de fietsdocenten en maximaal 2 opleidingen tot fietsdocent verzorgd.

Eind 2009 is een advies beschikbaar over de wijze waarop de Fietsschool door kan gaan. In 2010 beslist de Fietsersbond op welke wijze de bond doorgaat met de Fietsschool.

4.2.5 Blijf Veilig Mobiel

Blijf Veilig Mobiel is een meerjarenprogramma 2009 t/m 2011 dat aansluit bij wat er op veel plaatsen in het land op het gebied van mobiliteit voor senioren al gebeurt en heeft een ondersteunend en stimulerend karakter. Alle vormen van mobiliteit komen aan bod; zowel de auto als het openbaar vervoer, de scootmobiel of de fiets. De uitvoering is in handen van een projectteam bestaande uit de ANBO, Veilig Verkeer Nederland en de Fietsersbond. De Fietsersbond verzorgt de communicatie voor het project, Het projectteam wordt daarbij geadviseerd en ondersteund door de Unie KBO, PCOB, Viziris, NVVS, de ANWB en het Ministerie van Verkeer en Waterstaat (als adviseur). Over het programma wordt contact onderhouden met IPO, SKVV, VNG, KpVV en CROW.

Prijsvraag de Blijf Veilig Mobiel Fiets

De Fietsersbond organiseert in het kader van het programma Blijf Veilig Mobiel een openbare ideeënprijsvraag voor het ontwerp van een veilige, seniorvriendelijke fiets, de Blijf Veilig Mobiel Fiets. Aanleiding is dat senioren steeds mobieler worden en in toenemende mate de fiets gebruiken. Eén van de redenen voor senioren om, vaak met spijt, te stoppen met fietsen, is gevoelde onveiligheid. Dit gaat zowel om problemen met de beheersing van de fiets (op- en afstappen, evenwicht bij lage snelheden), als met de omgang met het verkeer (overzicht over andere verkeersstromen, ogen en oren worden minder) en de weg (verminderd reactievermogen waardoor anticiperen op gaten in de weg moeilijker wordt). In 2009 is de prijsvraag gelanceerd. In 2010 zal de jury de jurywinnaar bekend maken tijdens de Fiets en Wandelbeurs. Ook zal daar het publiek de kans hebben om te stemmen op hun favoriet. De prijs wordt bekend gemaakt in de VVF van mei.

Blijf Veilig Mobiel ouderendagen

In het kader van het programma Blijf Veilig Mobiel wordt een extra impuls gegeven aan de verkeersveiligheid van de meest kwetsbare senioren, met name voetgangers en fietsers. Deze impuls bestaat onder meer uit het organiseren van fietsinformatiedagen voor ouderen. De Fietsersschool heeft een netwerk van docenten verspreid over heel Nederland. Zij gaan deze fietsinformatiedagen voor ouderen geven. Door dit netwerk is de Fietsersbond in staat zeer snel in te spelen op vragen van afdelingen van ouderenorganisaties.

4.3 Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op lokaal niveau

De Fietsersbond:

- stimuleert gemeenten tot het voeren van een goed fietsbeleid door ze met elkaar te vergelijken (benchmarking)
- voert een effectieve lobby op lokaal niveau
- streeft naar fietsvriendelijke verkiezingsprogramma's op gemeentelijk niveau (gemeenteraadsverkiezingen maart 2010)
- streeft ernaar dat de fiets wordt gezien als een alternatief vervoermiddel voor de mensen die zich over middellange afstanden verplaatsen
- stimuleert het fietsen in woonwijken door gemeentes en woningcorporaties te bewegen om goede fietsvoorzieningen, en veilige routes naar school, fietsparkeermogelijkheden (bergingen, klemmen en trommels en buurtstallingen) te realiseren
- stimuleert het fietsen in woonwijken door campagne te voeren
- informeert ambtenaren, politici, wetenschappers en actieve leden over de resultaten van Fietsbalans[®] en Wijken voor de fiets en nieuwe ontwikkelingen voor de fiets.
- stimuleren van fietsvriendelijke wijkontwerpen

4.3.1 Fietsbalans[®]-2

Algemene doelstellingen:

- stimuleren van gemeenten tot het voeren van een goed fietsbeleid door ze met elkaar te vergelijken (benchmarking)
- versterken van de positie van de lokale afdelingen

Deelproducten en activiteiten:

- 2 nieuwe metingen (gemeente nog niet bekend)
- rapporten schrijven afronden
- in gemeenten presentaties houden, zowel ambtelijk en in raadscommissies

In de aanloop van de gemeenteraadsverkiezingen vinden er in januari en februari veel presentaties plaats van Fietsbalans[®]-2 in de gemeentelijke raadscommissies verkeer. Voorafgaand aan de presentaties vindt een inhoudelijke bespreking plaats van het rapport met betrokken wethouder(s) en een breed samengestelde groep ambtenaren. In 2010 zal de Fietsbalans[®]-2 in 2 steden worden opgemaakt. Dit aantal is lager dan anders, omdat er dit jaar gewerkt wordt aan het ontwikkelen van interactieve onderzoeksmethoden (zie 1.2.1.). Deze steden ontvangen ook in 2010 hun rapportage en waar mogelijk wordt ook de presentatie gedaan.

4.3.2 Analyses met de Fietsbalansresultaten over de ontwikkeling van het fietsklimaat

Algemene doelstelling

- inzichtelijk en toegankelijk maken van de ontwikkelingen van het fietsbeleid en het gemeentelijk fietsklimaat in relatie met andere maatschappelijke ontwikkelingen.

De Fietsbalans levert veel onderzoeksgegevens op. Hiermee gaat de Fietsersbond analyses doen naar de stand van zaken en recente ontwikkelingen van het gemeentelijk fietsklimaat. Op basis van de conclusies kunnen de belangrijkste speerpunten voor het lokale fietsbeleid voor de komende jaren

worden afgeleid. Deze zullen met de relevante overheden en de vakwereld worden gecommuniceerd. De volgende concrete zaken zullen in 2010 worden opgepakt:

- brochure die breed zal worden verspreid, met name aan alle gemeenten;
- webdossier met feiten en cijfers over fietsen en het fietsklimaat in Nederland;
- een compact 'weggevertje' met de belangrijkste feiten en cijfers over fietsen en het fietsklimaat in Nederland;
- artikelen in vakbladen en eigen publicaties zoals de Vogelvrije Fietser en de Ketting.

4.3.3 Fiets filevrij

Eind 2009 zijn bij Fiets filevrij (FFV) door regio's en provincies 14 nieuwe snelle fietsroutes routes (tot 15 km) aangemeld. Het Fiets filevrij-team van de Fietzersbond gaat hen helpen om de routes verder uit te werken volgens de FFV methode. Lokale Fietzersbond-afdelingen zijn hier intensief bij betrokken. In het voorjaar van 2010 wil het ministerie van V&W een keuze maken en 10 nieuwe routes mede financieren om tot uitvoering te komen.

Ook zal FFV doorgaan met marketing en communicatieacties om het fietsen naar het werk onder een groot publiek populairder te maken. Zo zal in ieder geval in een regio een bedrijvencampagne gestart worden. Alles is te volgen via www.fietsfilevrij.nl

Concrete producten zijn minimaal 14 uitgewerkte routes waaruit gekozen kan worden en een uitgewerkte en uitgevoerde bedrijven campagne om werknemers op de fiets naar het werk te krijgen.

4.3.4 'Wijken voor de fiets'-2

Het project 'Wijken voor de fiets' wil fietsen in woonwijken stimuleren. In een goed vormgegeven wijk zit het stimuleren van het fietsgebruik als het ware 'ingebakken' in de wijk. In samenwerking met andere organisaties, werkt de Fietzersbond in aandachtswijken aan het fietsvriendelijker worden van de wijk. Bij de herstructurering schuift de bond vanaf de start aan om het plan te beïnvloeden. Deze ervaringen en de ervaringen opgedaan in Wijken voor de fiets-1 brengt de Fietzersbond onder de aandacht bij alle 40 aandachtswijken. In 2010 pakt de bond 1 nieuwe wijken op, naast de lopende trajecten in wijken in Maastricht, Rotterdam, Zwolle en Utrecht.

Deelproducten en activiteiten:

- ontwikkelen nieuwsbrief
- 3 keer nieuwsbrief verzenden
- excursie
- workshop in een wijk
- website dossiers up-to-date

4.3.5 Amsterdam

Met subsidie van de gemeente Amsterdam werkt de Fietzersbond aan verbetering en behoud van een goed fietsklimaat in Amsterdam. De politiek en het beleid op het gebied van verkeer, en andere onderwerpen die er mee te maken hebben, worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby en inspraak.

De Fietzersbond neemt deel aan het Stedelijk Platform Fiets (SPF). De Fietzersbond neemt deel aan alle verkeerscommissies van de stadsdelen, en is agendalid van de centrale verkeerscommissie (CVC). Ook wordt er advies gegeven aan de Werkgroep Werk in Uitvoering, de Werkgroep Verkeerslichten Amsterdam, de Werkgroep Blackspots en het Platform Dode Hoek. Op allerlei niveaus vindt er overleg plaats over stedelijke fietsthema's als fietsparkeren, verkeersveiligheid en diefstalpreventie, maar ook over grootstedelijke projecten en fietsbeleid.

De Fietzersbond speelt een belangrijke rol in de plan- en besluitvorming en bij (her)profileringen. Grote ruimtelijk projecten van stedelijke vernieuwing hebben belangrijke verkeerskundige aspecten, en dus ook invloed op fietsers en het fietsverkeer. De Fietzersbond beoordeelt de plannen en neemt deel aan overleggen en inspraak om de mogelijkheden voor fietsers te optimaliseren.

In 2010 wordt gewerkt aan een (nieuwe) brede coalitie op het gebied van verkeersveiligheid. Na de gemeenteraadsverkiezingen worden diverse stadsdelen samengevoegd. De Fietsersbond zoekt samenwerking met andere belangengroepen om verkeersveiligheid in die nieuwe structuur hoog op de agenda te zetten.

4.4 Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op nationaal en provinciaal niveau

De Fietsersbond:

- behartigt de belangen van fietsers op nationaal en provinciaal niveau
- brengt knelpunten en kansen bij de combinatie fiets - openbaar vervoer onder de aandacht bij Rijk, ProRail, NS en gemeenten

4.4.1 Landelijke beleidsbeïnvloeding algemeen

De Fietsersbond agendeert fietsonderwerpen op basis van de actualiteit. Ook reageert de bond op bestaande ontwikkelingen. De Fietsersbond volgt de agenda van de ministeries van VWS, VROM en V&W en van de Tweede Kamer en reageert hierop. Per onderwerp wordt afgewogen of het kans van slagen heeft en publiciteitsmogelijkheden. In 2010 krijgt in ieder geval de uitwerking van de fietsnota van CDA-kamerlid Atsma extra aandacht. De bond agendeert ook zelf punten op basis van andere werkplanonderdelen. Welke dat zijn is nu nog niet bekend.

Een thema dat in 2010 extra aandacht zal krijgen is dat van de snorfietsen. Deze rijden verplicht op het fietspad, maar rijden daar vaak te hard en veroorzaken verkeersonveiligheid. De uitstoot van ultrafijnstof is hoog, dat is al aangetoond bij het Fietsbalansonderzoek. Recent onderzoek van TNO in Amsterdam bevestigt die resultaten. De Fietsersbond ziet graag dat de categorie snorfiets wordt opgeheven en slechts de categorieën fiets/fiets met elektrische trapondersteuning en bromfiets overblijven. Bovendien moeten er strengere eisen gesteld worden aan de uitstoot van bromfietsen. Hiervoor zal een landelijke lobby worden gestart, waarbij de Fietsersbond wil samenwerken met de 4 grote steden. De verkeerswethouder van Amsterdam heeft zich al bereid verklaard mee te willen werken.

De Fietsersbond zal inhoudelijke inbreng leveren voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 en de Tweede Kamerverkiezingen en Provinciale Statenverkiezingen van 2011.

4.4.2 Fiets en openbaar vervoer

De fiets en de trein vormen samen een goede combinatie voor de langere afstand. Zowel op nationaal als lokaal niveau werkt de Fietsersbond aan betere stallingsmogelijkheden bij stations via het programma Ruimte voor de Fiets. Inzet is dat het rijk samen met andere overheden meer en betere stallingsmogelijkheden bij stations creëert. In het LOCOV overlegt de bond met NS en ministerie van Verkeer en Waterstaat over de belangen van de consumenten in het openbaar vervoer. Ook zit de Fietsersbond in de Stichting Fiets en Openbaar Vervoer die NS Fiets adviseert. NS Fiets is verantwoordelijk voor de stallingsvoorzieningen rondom OV-knooppunten. Verder heeft de Fietsersbond zitting in het bestuur van de nieuwe stichting Bevordering OV-fiets, die controle uitoefent op de exploitatie van de OV-fiets door de NS.

4.4.3 Aanpak fietsdiefstal

Fietsdiefstal is een prioriteit van dit kabinet. Dit jaar zal de Fietsersbond extra aandacht besteden aan de aanpak van fietsdiefstal, met name gericht op het goed werkend krijgen van het publieke register voor gestolen fietsen. De Fietsersbond participeert in het landelijk overleg over fietsdiefstal en informeert en begeleidt afdelingen die actief aan de slag (willen) gaan met dit onderwerp.

4.4.4 Overige provincies

In alle provincies heeft de Fietsersbond contacten met beleidsmakers en politici. In de meeste gevallen verlopen de contacten via de provinciale vertegenwoordigers, die actief zijn in vrijwel alle

provincies om daar het fietsbeleid te beïnvloeden en te verbeteren. Zij krijgen hierbij ondersteuning vanuit het landelijk bureau (zie hoofdstuk 2.1). In andere gevallen verlopen contacten via beleidsmedewerkers en/of projectmedewerkers.

4.5 Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op internationaal niveau

De Fietsersbond:

- behartigt - via de ECF- de belangen van fietsers in Brussel
- informeert – via het internationale steunpunt bij het Fietsberaad- buitenlandse organisaties over het fietsbeleid in Nederland

De Fietsersbond is via de ECF betrokken bij internationale beleidsdiscussies over de fiets. Een bestuurslid is actief in het bestuur van ECF, vanuit het landelijk bureau wordt er nauw samengewerkt met het secretariaat van ECF. Dat zal in 2010 onder meer het geval zijn bij de onderwerpen botsvriendelijke auto's en motorvoertuigverlichting overdag. In 2010 vindt de ECF-jaarvergadering plaats in Tcew - Polen. In 2010 vindt de speciale bijeenkomst Velocity Global plaats, in Kopenhagen van 22 tot 25 juni. De Fietsersbond zal hieraan verschillende bijdragen leveren.

5 (Publiek)acties

5.1 Doelstelling: fietsers betrekken bij de lobby voor betere fietsvoorzieningen

De Fietsersbond:

- streeft ernaar dat fietsers weten dat ze met klachten over slechte infrastructuur bij de Fietsersbond terecht kunnen (meldpunt)
- streeft ernaar dat fietsers weten dat de Fietsersbond er voor zorgt dat zij veiliger en comfortabeler kunnen fietsen

5.1.1 Meldpunt 'mijn slechtste fietspad'

In het kielzog van de nieuwe website is de digitale vormgeving van het meldpunt geheel vernieuwd, en kaartinterface aan toegevoegd (zowel voor invoer als uitvoer). In 2010 worden 1000 nieuwe meldingen gegenereerd en een onderwerp één tijd lang centraal gesteld.

Afdelingen worden actief betrokken bij het Meldpunt en geïnformeerd op welke wijze het Meldpunt kan bijdragen in de beleidsbeïnvloeding op lokaal niveau.

5.1.2 Inventarisatie knelpunten Flevoland

Op verzoek van de provincie Flevoland gaat de Fietsersbond een inventarisatie maken van de ontbrekende schakels, knelpunten en barrières in het fietsnetwerk (zowel recreatief als voor het dagelijks gebruik). Het gaat hierbij om de ervaringen van fietsers zelf, wat zij als problemen ervaren. De kracht van de Fietsersbond bestaat uiteraard uit de kennis en betrokkenheid van de lokale afdelingen en leden. Dit zijn allemaal fietsers, die meerdere malen per week in Flevoland fietsen. De afdelingen en de leden worden nauw betrokken bij dit project.

6 Faciliteiten en Financiën

6.1 Doelstelling: betrouwbare administratieve organisatie

De Fietsersbond:

- heeft een betrouwbare financiële administratie
- heeft een up-to-date leden administratie
- heeft een goed werkend geautomatiseerd gegevensverwerkingsysteem

Iedere organisatie moet een betrouwbare administratie hebben. Een administratie is een complex geheel waar veel mensen bij betrokken zijn. Alle medewerkers zijn onderdeel van de administratieve organisatie. Het is daarom noodzakelijk om interne beheersmaatregelen te hebben. Deze worden ieder jaar bijgesteld en getoetst.

6.1.1 Financiële administratie

In 2009 wordt de financiële administratie verder verbeterd op het gebied van de monitoring. De groeiende stroom van subsidies met strakke regels over de verantwoording vraagt om goede financiële subadministraties. Omdat de eisen per project anders zijn is hier maatwerk voor nodig.

6.1.2 Ledenadministratie

De ledenadministratie is de afgelopen jaren uitgegroeid van een statisch adressenbestand naar een dynamische relatiebeheer administratie. De soort lidmaatschappen zijn uitgebreid, de betaalwijze is veranderd en donateurs en belangstellenden worden opgenomen in deze administratie. Naast de vaste gegevens als naam, adres en lidmaatschapsgegevens wordt ook informatie verzameld bestemd voor het persoonlijk benaderen van de leden en donateurs en potentiële leden.

Al deze veranderingen vragen om constante aanpassingen van het pakket en van de procedures. Ook in 2010 zal hier verder aan gewerkt worden.

6.1.3 ICT en netwerk beheer

ICT-toepassingen worden steeds belangrijker. Met het groeien van de organisatie is het zaak om voldoende stabiel netwerk te hebben voor alle medewerkers. Na de verhuizing wordt er extra aandacht besteed aan het gelijk trekken van de voorzieningen.

6.2 Doelstelling: secretariële en administratieve ondersteuning

De Fietsersbond:

- heeft een goed functionerend secretariaat voor het landelijk bureau
- geeft projectondersteuning aan projectleiders van ingewikkelde extern gefinancierde projecten
- in 2010 wordt er verder gewerkt aan het systeembeheer.

6.2.1 Secretariaat

Het secretariaat verzorgt (administratieve) ondersteuning op een breed gebied: bereikbaarheid landelijk bureau, postafhandeling, materialen beheer, huisvesting, verzekeringen en algemene middelen. Vanuit het secretariaat worden de directeur en het management team ondersteund bij personele en organisatorische zaken. Het secretariaat functioneert ook als secretariaat voor de Ledenraad en het bestuur van de Fietsersbond.

6.2.2 Projectondersteuning

De medewerkers van het team Faciliteiten & Financiën verlenen algemene projectondersteuning.

6.3 Doelstelling: betrouwbaar relatie-beheer systeem

De Fietsersbond:

- heeft in najaar 2010 een goed functionerend (adressen)bestand voor externe relaties
- het bestand is voor iedere medewerker goed bereikbaar
- medewerkers kennen en gebruiken het bestand

Vanwege de verhuizing is het verbeteren van het adressenbestand blijven liggen. In 2010 wordt dit alsnog opgepakt. Naast het adressenbestand van algemene contacten zijn er meerdere bestanden op projectniveau. Deze moeten worden samengevoegd in een nieuw betrouwbaar bestand, waarmee medewerkers prettig kunnen werken. Het huidige interne adressenbestand voor contacten van (medewerkers van) de Fietsersbond is hard aan verbetering toe, zodat het ook gebruikt kan worden voor (digitale) mailingen en de monitoring contacten. Dit betekent dat alle gegevens anders geordend moeten worden. Zodra het klaar is, worden de medewerkers geïnstrueerd over het systeem.

6.4 Huisvesting

De Fietsersbond:

- heeft een kantoorpand dat efficiënt en effectief gebruikt wordt

Eind 2009 is de Fietsersbond verhuisd naar de Kanaalstraat 50 in Utrecht. Het pand is ruimer en heeft voldoende mogelijkheden voor kleine bijeenkomsten. In 2010 zal er een open dag georganiseerd worden voor relaties om kennis te maken met het nieuwe kantoor. Bijeenkomsten zullen zoveel mogelijk in huis plaatsvinden.

7 Projecten waarvoor nog externe financiering gezocht wordt

Deze *cursief geschreven* projecten gaan niet door als er geen subsidie voor geworven wordt.

7.1 Fiets en ruimtelijke ordening

De Fietsersbond is er de laatste jaren in geslaagd om meer dan in het verleden invloed uit te oefenen op de ruimtelijke planning en de discussie over de invulling van de (openbare ruimte). Dit werkveld willen we verder verstevigen.

7.1.1 Fietsfocus

De prijswinnende ideeën van de openbare ideeënwedstrijd 'De fietsvriendelijke wijk', die de Fietsersbond in 2009 organiseerde, zijn het vertrekpunt voor het betrekken van de inwoners van acht aandachtswijken. Hun meningen en het gesprek daarover met ontwerpers en de gemeente leiden tot een verbeterd plan met draagvlak in de wijk. De betrokken gemeenten wordt gevraagd dit plan verder te ontwikkelen, ondersteund door een FietsFocus Panel van wijkbewoners. De resultaten worden ook onder de aandacht gebracht van stedenbouwkundigen, ontwerpers en andere gemeentelijke opdrachtgevers. Doel is op basis van participatie van de bewoners te komen tot een zodanige inrichting van de wijk dat deze uitnodigt tot actieve mobiliteit met positieve gevolgen voor de lokale luchtkwaliteit, de emissies van het verkeer en het verkeerslawaaï.

Dit project is ingediend bij de SMOM-regeling, eind december 2009 is duidelijk of het gehonoreerd wordt.

7.1.2 Almere fietsvriendelijk

De bond heeft een voorstel gemaakt om mee te denken en samen met instellingen en organisaties invloed uit te oefenen op de bouw van nieuwe wijken zoals bv de grote uitbreiding in Almere. Deze nieuwe wijken moeten vanaf de tekentafel zo gepland en ingericht worden dat de meeste mensen gaan lopen en fietsen of het OV gaan gebruiken. Eind 2009 moet het besluit genomen worden of dit tot een nieuw project zal leiden.

7.2 Fiets algemeen

7.2.1 Fietsers helpen fietsers vooruit

De unieke kennis over fietsen in Nederland blijkt van groot nut te zijn voor vele landen, steden en mensen over de hele wereld. De Fietsersbond en Interface For Cycling Expertise (I-CE) willen die kennis verder helpen verspreiden. En dat doen door fietsers in Nederland en fietsers elders met elkaar in contact te brengen. Want fietsen helpt de wereld vooruit. En daar mogen we in Nederland best trots op zijn.

7.3 Fietsschool

7.3.1 Fietsinformatiedagen

In 2009 zijn er in samenwerking met het ROV-Utrecht senioren- fietsinformatiedagen georganiseerd. Deze dagen zijn erop gericht om senioren langer en veilig op de fiets te houden. Ook in 2010 wil de bond in Utrecht deze dagen weer organiseren in samenwerking met het ROV en de gemeenten.

7.3.2 Fietsschool Friesland

In 2010 wil de Fietzersbond met steun van de provincie in Friesland starten met het geven van fietslessen aan kinderen, senioren en nieuwe Nederlanders die nog niet kunnen fietsen. De docenten zijn in 2009 opgeleid.

7.4 Provinciale projecten

7.4.1 Zuid-Holland

Vanuit het landelijk bureau van de Fietzersbond houdt een medewerker zich in Zuid-Holland al enige jaren bezig met beleidsbeïnvloeding op provinciaal niveau, en het verzorgen van inbreng in diverse regionale en provinciale fietsprojecten en overleggen. Deze medewerker is aanspreekpunt voor afdelingen als het gaat om regionale fietsonderwerpen. De politiek en het beleid op het gebied van (fiets)verkeer worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby, advies en inspraak.

Voor 2010 is wederom een aanvraag ingediend.

7.4.2 Promotie fietsen naar het werk

In samenwerking met het BRU en de Taskforce Mobiliteitsmanagement wil de Fietzersbond als vervolg op het project Fiets filevrij het fietsen naar het werk promoten. Hiervoor zal samenwerking gezocht worden met VNM, aanspreekpunt en kenniscentrum voor mobiliteitsmanagement in de provincie Utrecht.

8 Toelichting op de begroting 2010

De begroting voor 2010 is opgesteld conform de nieuwste CBF richtlijnen.

De lasten in de begroting zijn onderverdeeld in 'Besteed aan doelstellingen', 'Werving baten' en 'Kosten beheer en administratie'. In de tabel 'Specificatie en verdeling kosten naar bestemming' is te lezen waaruit de kosten bestaan. Aan de hand van de urenbegroting worden gemeenschappelijke kosten doorberekend aan de verschillende onderdelen. De activiteiten staan in de andere hoofdstukken van het werkplan 2010 beschreven.

8.1 Baten

Baten uit eigen fondsenwerving

Voor 2010 wordt een stijging verwacht van de inkomsten via leden en donateurs.

Donatiecampagne: Ook in deze begroting is uitgegaan van de gemiddelde donatie inkomsten over de afgelopen drie jaar, zijnde € 58.113. In 2010 zal er een mailing plaatsvinden aan alle leden in plaats van een selectie, verwacht wordt € 20.000 aan extra inkomsten.

Contributie-inning: Voor de contributie-inning 2010 wordt uitgegaan van een stijging van het aantal leden met 3%, totaal begroot voor 2010 € 1.179.901.

Advertentie inkomsten: Naar verwachting zullen de inkomsten uit advertenties € 30.000 bedragen, een daling van € 5.000 ten opzichte van begroting 2009.

8.1.1 Subsidies

De volgende subsidie zijn in de begroting opgenomen. In totaal € 1.853.652 subsidies van overheden, een stijging van € 464.459 ten opzichte van de begroting 2009.

<i>Subsidies 2010</i>		<i>looptijd</i>	€
Meerjaren subsidie	V&W	t/m 2011	685.000
Fiets Filevrij	V&W		210.500
Totaal Routeplanners	Provincies	t/m 2013	135.120
Campagne Vriendelijkverkeer.nl	V&W	t/m 2011	150.000
Campagne Vriendelijkverkeer.nl Amsterdam	Sponsors Gemeente Amsterdam		130.000
Heel Nederland fietst	NISB	2010	125.000
Wijken voor de fiets 2	SenterNovem / SMOM	2008-2010	117.000
Communicatie Fiets Filevrij	V&W	t/m 2010	92.500
ANBO Blijf veilig Mobiel kerngroep	V&W	2010	67.500
Fietsschool Noord Brabant	Noord Brabant	2008-2010	31.886
Fietsschool Noord Holland	Noord Holland	2008-2010	28.213
Prijsvraag seniorenfiets	Blijf Veilig Mobiel /ANBO	2010	19.500
Fietsschool	VWS	2008-2010	17.300
Flevoland verkeersveiligheid	Flevoland	2010	14.133
Blijf Veilig Mobiel ouderendagen	Blijf Veilig Mobiel /ANBO	2010	10.000
Analyse ouderen	V&W	t/m 2010	8.000
Hofplein lijn	BEREIK/taskforce		7.500
			4.500
<i>Totaal</i>			1.853.652

Voor de landelijke gedragscampagne *Vriendelijkverkeer.nl* is er naast de subsidie van het ministerie van V&W ook sponsorgeld nodig. In deze begroting is € 130.000 aan sponsoren opgenomen.

De subsidie 2010 van de meerjarenbegroting van het ministerie van V&W is gebaseerd op een reële schatting van de geïndexeerde uurtarieven.

Tijdens het opstellen van de begroting 2010 was de Fietzersbond nog in gesprek over enkele andere subsidies. Verwacht wordt dat eventuele toezeggingen eind 2009 en begin 2010 binnen zijn. De inkomsten en uitgaven van deze subsidies zijn niet opgenomen in de begroting 2010.

Overige baten

De overige baten bestaan uit de rente inkomsten ad € 35.000, de vrijwillige bijdragen van de gemeenten aan de Fietsbalansmetingen ad € 30.000 en onttrekking van de bestemmingsreserve afdelingen ad € 35.000 conform besluit van de Ledenraad van juni 2009 (stand bestemmingsreserve afdeling op 31 december 2008 € 179.450).

8.2 Lasten

Besteed aan doelstelling

De doelstelling van de Fietzersbond valt uiteen in twee delen *Voorlichting* en *Beleidsbeïnvloeding*. In het werkplan staat beschreven welke activiteiten in 2010 uitgevoerd worden in het kader van deze doelstellingen.

Zowel de kosten voor voorlichting als de kosten voor beleidsbeïnvloeding zullen stijgen in 2010. Dit heeft direct te maken met de stijging van de subsidies van overheden. Het percentage kosten besteed aan doelstellingen bedraagt 86,7% van de totale baten (begroting 2009: 88,1% en realisatie 2008: 87,2%).

In de tabel 'Specificatie en verdeling kosten naar bestemming' is de onderverdeling van de kosten binnen de doelstellingen weergegeven.

8.2.1 Werving baten

Hier zijn de kosten opgenomen voor de inning van de contributies, het uitvoeren van de donatiecampagne, het werven van nieuwe leden en voor advertentieacquisitie. Ook kosten die gemaakt worden voor ledenwerving bij activiteiten rond de doelstellingen voorlichting en beleidsbeïnvloeding worden hier weergegeven.

De totale kosten eigen fondsenwerving is begroot op € 276.588 (begroting 2009: € 225.420, realisatie 2008: € 225.663)).

Het percentage kosten voor leden- en fondsenwerving ligt in deze begroting op 21,5 % van de baten uit eigen fondsenwerving. In de begroting 2009 en bij de realisatie 2008 is dit respectievelijk 18,5% en 18,9%. Het ligt onder de door het CBF gestelde grens van 25%.

Kosten beheer en administratie

Hieronder wordt verstaan de algemene kosten van de organisatie zoals bestuurskosten, secretariaat, financiële zaken en planning & control.

De totale kosten beheer en administratie is begroot op € 349.627 en is nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van de begroting 2009 (€ 348.726) en realisatie 2008 (€ 357.840).

In de tabel 'Specificatie en verdeling kosten naar bestemming' is de uitsplitsing van deze kosten te zien. Het percentage van deze kosten is 10,2% van de totale lasten (In de begroting 2009 was dat 11,8% en bij de realisatie 2008 10,8%).

Verdeling van de kosten

Aankopen en verwervingen en Publiciteit en communicatie: Hier staan de budgetten voor voorlichting, beleidsbeïnvloeding en werving baten. De splitsing in de twee koppen is moeilijk op voorhand te maken. In 2010 is er een derde kostenpost bijgevoegd: kosten afdelingen, dit betreft de afdrachten naar de lokale afdelingen in het kader van de beleidsbeïnvloeding. In voorgaande jaren maakten deze kosten deel uit van het budget beleidsbeïnvloeding. Het totale budget 2010 is begroot op € 1.395.435, in de begroting van 2009 was dat € 1.044.859 en bij de realisatie 2008 € 1.222.022.

Personeelskosten: Het aantal personeelsleden is in 2010 gelijk gebleven ten opzichte van de begroting 2009. Voor 2010 is rekening gehouden met de CAO gerelateerde loonaanpassingen. De percentages van de loonaanpassingen 2010 zijn hoger dan die van 2009, hetgeen resulteert in hogere loonkosten. De personeelskosten zijn aan de hand van de urenbegroting verdeeld over de organisatie.

Huisvestingskosten: Eind december 2009 zal de Fietsersbond verhuizen naar een groter pand aan de Kanaalweg. De huisvestingskosten zullen € 40.000 hoger zijn dan in het huidige pand. De huisvestingskosten zijn aan de hand van de urenbegroting verdeeld.

Kantoor- en algemene kosten: De verwachting is dat deze kosten zullen iets stijgen ten opzichte van de begroting 2009. Ook deze kosten zijn aan de hand van de urenbegroting verdeeld.

Afschrijvingen: In de begroting komen de afschrijvingen in het kader van de bedrijfsvoering t.l.v. Beheer en Administratie. Die voor de doelstelling wordt verdeeld over de twee doelstellingen en de ledenwerving. Die voor een project worden meteen t.l.v. het desbetreffende project gebracht.

Tabel: Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Doelstelling		Werving baten	Beheer en admin.	Totaal begroting 2010	Begroting 2009	Realisatie 2008
	Voorlichting	Beleidsbeïnvloeding					
Aankopen en verwervingen	232.223	238.578	120.450		591.251	471.276	604.668
Kosten afdelingen	-	100.000	-		100.000	-	-
Publiciteit en communicatie	464.445	119.289	120.450		704.184	573.583	617.354
Personeelskosten	541.748	854.893	30.117	206.242	1.633.000	1.545.678	1.710.116
Huisvestingskosten	46.445	73.292	2.582	17.681	140.000	100.000	107.179
Kantoor- en algemene kosten	40.059	63.215	2.227	1.417	212.645	204.500	201.126
Afschrijvingen	13.716	21.644	762	18.560	54.682	60.000	70.384
	1.338.636	1.470.911	276.588	349.627	3.463.262	2.955.037	3.310.827

8.3 Resultaat

Het resultaat van de staat van baten en lasten 2010 is € 194.096 negatief. Het negatieve saldo zal worden opgevangen door projecten die nog in aanvraag zijn of anders door onttrekking aan het eigen vermogen.

Het overig vrij besteedbaar vermogen was op 1 januari 2009 € 170.432.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	begroting 2010	begroting 2009	Realisatie 2008
Baten			
- Baten uit eigen fondsenwerving	1.288.014	1.216.356	1.193.682
- Baten uit acties van derden	-	-	-
- Subsidies van overheden	1.853.652	1.389.193	1.636.301
- Baten uit beleggingen	-	-	-29.358
- Overige baten	100.000	97.937	325.992
Som baten	€ 3.241.666	2.703.487	3.126.617
Lasten			
Besteed aan doelstellingen:			
- Voorlichting	1.338.636	1.097.604	926.775
- Beleidsbeïnvloeding	1.470.911	1.283.286	1.800.550
Werving baten:			
- Kosten eigen fondsenwerving	276.588	225.420	225.663
- Kosten gezamenlijke acties		-	-
- Kosten acties derden		-	-
- Kosten verkrijging subsidies		-	-
- Kosten van beleggingen		-	-
Beheer en administratie			
- Kosten beheer en administratie	349.627	348.726	357.840
Som lasten	€ 3.435.762	2.955.037	3.310.828
Resultaat	€ -194.096	-251.550	-184.211

9 Afkortingen

ANBO	Algemene Nederlandse Bond voor Ouderen
ANWB	Koninklijke Nederlandse Toeristenbond ANWB
BRU	Bestuur Regio Utrecht
CBF	Centraal Bureau Fondsenwerving
CROW	Centrum voor Regelgeving en Onderzoek in de Grond -, Water- en de Verkeerstechniek
ECF	Europeaan Cyclists' Federation
FFV	Fiets filevrij
I-CE	Interface for Cycling Expertise
IPO	Interprovinciaal Overleg
KpVV	Kennisplatform Verkeer en Vervoer
LF	Landelijke Fietsroute
LOCOV	Landelijk Overleg Consumenten Belangen Openbaar Vervoer
NBTC	Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen
NS	Nederlandse Spoorwegen
NVVS	Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden
OPV	Overlegorgaan Personen Vervoer
PCOB	Protestants Christelijke Ouderen Bond
ROV	Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid
SKVV	samenwerking van de zeven stadsregio's
SRA	Stadsregio Amsterdam
TNO	Nederlandse centrale organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek
Unie KBO	Unie van Katholieke Bond van Ouderen
VNG	Vereniging van Nederlandse Gemeenten
VVN	Veilig Verkeer Nederland
VROM	ministerie van Volkshuisvesting Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer
V&W	ministerie van Verkeer en Waterstaat
VWS	ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport