



Koers 2020

Concept, versie 3.5

Koers 2020

Martijn van Es, Saskia Kluit

2014

De Fietsersbond komt op voor de belangen van fietsers in Nederland en zet zich in voor meer en betere mogelijkheden om te fietsen. Dat kan dankzij de steun van onze leden. De Fietsersbond heeft 35.000 leden, 150 lokale afdelingen en 1500 actieve vrijwilligers, verspreid over heel Nederland.

Copyright Fietsersbond 2014 e.v.

Overname van teksten is toegestaan met bronvermelding.

Fietsersbond

Postbus 2828

3500 GV Utrecht

www.fietsersbond.nl

Telefoon 030-2918171

Fax 030-2918188

E-mail mt@fietsersbond.nl

Inhoud

1	Inleiding	4
2	Onze statutaire missie	5
3	De Fietsersbond in 2015	6
3.1	Sterkte-zwakteanalyse Fietsersbond	7
4	De wereld om ons heen	8
4.1	Op straat	8
4.2	In beleid	8
4.3	Andere organisaties	9
4.4	Financiën	9
5	De Fietsersbond in 2020	10
5.1	Belangenbehartiging & beleidsbeïnvloeding	10
5.1.1	<i>Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020</i>	11
5.2	Consumenteninformatie	12
5.2.1	<i>Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020</i>	12
5.3	Diensten en service voor en door fietsers	13
5.3.1	<i>Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020</i>	13
5.4	De organisatie in de 21 ^{ste} eeuw	10
5.4.1	<i>Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020</i>	10
5.5	Interne organisatie	14
5.5.1	<i>Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020</i>	14
6	Meerjarenraming 2015-2017	16

1 Inleiding

De Fietsersbond bestaat nu veertig jaar. In deze vier decennia hebben we veel bereikt. Er ligt meer dan 36.000 kilometer fietspad in Nederland, steeds meer gemeenten voeren prima fietsbeleid en fietsen staat bij zowel bedrijven als overheden op de kaart als een moderne manier van verplaatsen die veel problemen op kan lossen. Niet meer het ondergeschoven kindje dat het in de jaren zeventig zo duidelijk was, en waarvoor verontruste fietsers de ENWB oprichtten. Je kunt je daarom afvragen of de Fietsersbond nog wel nodig is.

Het antwoord hierop is een duidelijk en welgemeend 'ja'. De Fietsersbond is uitgegroeid tot een belangenbehartiger met vele gezichten. Naast effectieve belangenbehartiging op lokaal en landelijk niveau geven we al vele jaren hoog gewaardeerde consumenteninformatie. Daarnaast weten we door onze contacten met fietsers goed wat fietsers willen en nodig hebben. De Fietsersbond Routeplanner is daar een goed voorbeeld van. De Fietsersbond heeft prima instrumenten in handen om ook de komende jaren een belangrijke rol te spelen voor de Nederlandse fietser.

Om deze rol te kunnen spelen zullen we wel onze accenten moeten verleggen. Om een groter en jonger publiek aan te kunnen spreken is het belangrijk dat we werken aan een grotere naamsbekendheid en aan mogelijkheden om fietsers te activeren. Door een open organisatie met ruimte voor innovatie te zijn kunnen we nog meer fietsers een stem geven. Met onze 35.000 leden, 1500 vrijwilligers en honderden gelijkgestemde organisaties en bedrijven vormen we een *community* die het fietsen in Nederland naar nieuwe hoogtes kan brengen.

Ons doel in 2020 is om een inspirerende organisatie te zijn die inhoudelijk in staat is voorop te lopen binnen het veld van fietsen en stedelijke mobiliteit. Een Fietsersbond die vitaal en modern is, met enthousiaste leden die elkaar en de Nederlandse fietser vooruit helpen.

2 Onze statutaire missie

De Fietsersbond komt op voor de belangen van alle fietsers in Nederland en zet zich in voor meer en betere mogelijkheden om te fietsen.

In de statuten van de vereniging is vastgelegd dat de Fietsersbond zijn missie als volgt wil realiseren:

- de kwaliteit van het fietsen in Nederland verbeteren, onder andere de voorzieningen voor de fiets, de veiligheid, de bereikbaarheid met de fiets, de kwaliteit van het product fiets, en de dienstverlening aan de fietsers, en daarmee ook het gebruik van de fiets vergroten;
- meer ruimte voor de fiets en de fietsers, zowel in letterlijke zin (fysieke ruimte, voorzieningen) als in meer figuurlijke zin (aandacht, voorrang, status, waardering, laten meetellen).

De Fietsersbond zet uiteenlopende middelen in om dit doel te bereiken, zoals:

- het voeren van overleg met daarvoor in aanmerking komende organisaties en (semi)overheidsinstellingen
- het voeren van acties
- het verstrekken van informatie en adviezen
- het doen of laten doen van onderzoek
- het beleggen van bijeenkomsten
- het uitgeven van publicaties en alle andere wettige middelen

3 De Fietsersbond in 2015

De Fietsersbond werd in 1975 opgericht als de enige echte belangenbehartiger van fietsend Nederland. Veertig jaar later zijn we dat nog steeds, en met meer relevantie dan ooit. Honderden vrijwilligers praten in het hele land structureel mee over het lokale fietsbeleid. Op het landelijk bureau ondersteunen professionele mensen hen daarbij, en werken ze daarnaast aan een goed fietsklimaat in heel Nederland en, steeds vaker, ook daarbuiten.

Dankzij al deze mensen heeft de Fietsersbond in de afgelopen jaren heel wat successen geboekt. Zo worden er in heel Nederland snelfietsroutes aangelegd, kunnen fietsers ook in de toekomst hun fiets gratis stallen op het station, stonden we aan de wieg van de OV-fiets en is onze fietsrouteplanner de beste van Nederland. De actiegroep uit de jaren zeventig is een betrouwbare en gewilde gesprekspartner geworden voor overheden en andere fietsspecialisten. Mede dankzij de Fietsersbond staat de fiets meer dan ooit op de kaart van de politiek, de ambtenaren en de media.

Hoewel er veel goed gaat, en de fiets steeds populairder is, is de Fietsersbond niet op alle fronten meegegaan met zijn tijd. De zichtbaarheid van de Fietsersbond blijft bijvoorbeeld achter. Hoewel onze inspanningen en resultaten vaak de media halen is onze gemeten naamsbekendheid laag. De vele successen die de Fietsersbond boekt zorgen voor tevreden fietsers, maar worden helaas niet altijd aan ons verbonden.

Op dit moment is de Fietsersbond een bloeiende vereniging met gemotiveerde leden, maar demografisch hebben we de wind niet mee. De gemiddelde leeftijd van onze leden is 55 en neemt ieder kalenderjaar een jaar toe. Het is voor ons moeilijk om nieuwe doelgroepen te binden, en voor grote publiekscampagnes ontbreekt ons de slagkracht.

Onze vrijwilligers zijn onze belangrijkste kracht, en in veel gemeenten maakt de Fietsersbond echt het verschil voor de fietser. Door de verschillende schaalgroottes en ontwikkelingsniveaus van lokale afdelingen is het echter moeilijk om in iedere gemeente dezelfde kwaliteit te bieden.

3.1 Sterkte-zwakteanalyse Fietsersbond

Sterkte:

- Belangenbehartiger op alle niveaus
- PR/Issuemanagement (agenda's beïnvloeden)
- Leden- en vrijwilligersorganisatie
- Veel inhoudelijke kennis, zowel bij personeel als bij vrijwilligers
- Sterk *bottom up* georganiseerd met de vrijwilligers als basis

Zwakte:

- Uitventen en claimen van successen
- Communiceren met de grote massa kost ons veel moeite
- Fietsers doelgroepgericht benaderen doen we nu niet of nauwelijks. We richten ons op 'de fietser'.
- Medewerkers zijn nog niet genoeg gericht op de output.

Kansen:

- Aandacht voor actieve mobiliteit
- Routeplanner (data en routepromotie)
- Aandacht voor de ontwikkeling van steden, gezondheid en verbetering van het milieu
- Decentralisatie van beleid zorgt voor meer invloed lokale belangenbehartiging
- Fietsprojecten realiseren door middel van *crowdfunding*.

Bedreigingen:

- Leeftijdsontwikkeling van de (actieve) leden
- Aantrekkelijkheid voor nieuwe doelgroepen
- Beperkingen door de huidige organisatievorm

4 De wereld om ons heen

De Fietsersbond is een maatschappelijke organisatie. We bevinden ons dan ook midden in een steeds veranderende samenleving. Een greep uit de belangrijkste trends die de komende jaren voor ons relevant zijn:

4.1 Op straat

- De fiets is *hot*. Steeds meer mensen fietsen en steeds meer mensen zien de potentie van de fiets als vervoermiddel, als oplossing voor problemen en als lifestyleproduct. Gerenommeerde designers en stedenbouwkundigen hebben in de fiets een dankbaar onderwerp voor innovatie gevonden. Hippe kledingwinkels hebben fietsen in hun etalage staan en exclusieve fietsmerken richten zich succesvol op een kapitaalkrachtige doelgroep.
- Nederland verstedelijkt in rap tempo. Dit heeft gevolgen voor het fietsen in de grote steden, maar ook in krimpgebieden. De belangen van fietsers kunnen hierdoor sterk uiteenlopen en elkaar zelfs in de weg zitten.
- Er zijn steeds meer verschillende fietsers. Scholieren op een omafiets, bakfietsmoeders, stadsfietsers, e-bikeforensen, sportieve fietsers en ouderen op een driewielers delen allemaal het fietspad en hebben soms verschillende wensen en belangen.
- De fietser ligt echter ook onder vuur. Een roep om meer ruimte voor de fiets zorgt voor felle discussies over het gedrag van fietsers. Fietsers sparen elkaar hierbij niet.
- Het onderscheid tussen utilitair en recreatief fietsen vervaagt. Dagelijkse fietsers nemen in het weekend hun fiets mee de stad uit en de racefiets wordt ook voor woon-werkverkeer gebruikt. Fietsen is voor deze mensen vooral iets om van te genieten.

4.2 In beleid

- Hoewel verkeersveiligheid nog steeds een belangrijk onderwerp is, moeten beleidsmakers en de politiek soms stevig bij de les gehouden worden. Goede voornemens worden regelmatig niet uitgevoerd door gebrek aan middelen.
- Gezondheid, bewegen en voorkomen van obesitas zijn belangrijke beleidsthema's waar de fiets een rol in kan spelen. Ook bereikbaarheid is een belangrijke kans voor fietsbeleid.
- De overheid verlegt haar focus. Grote publiekscampagnes over gedrag zijn minder populair. Er wordt eerder gekozen voor concrete maatregelen en handhaving daarvan.
- Er is veel ambitie en aandacht voor de fiets, maar niet structureel. Het ambitieniveau van een gemeente hangt vaak van een specifieke ambtenaar of politicus af, en wordt te weinig verankerd in meerjarenbeleid. Ook kiezen overheden regelmatig voor prestigieuze projecten zonder hier een goed fietsbeleid aan te verbinden. Natuurlijk zijn er ook gemeenten die een prima fietsbeleid voeren, maar het niveauverschil is groot.

- Fietsbeleid is in de afgelopen jaren sterk gedecentraliseerd. Dit biedt grote kansen voor lokale en regionale belangenbehartiging zoals de Fietsersbond die voor ogen heeft.

4.3 Andere organisaties

- Steeds meer bedrijven en organisaties richten hun aandacht op de fietser met allerlei producten en diensten. Van pechhulp tot verzekeringen en van fietsroutes tot accessoires. Dit is natuurlijk goed nieuws voor de fietser, die duidelijk behoefte heeft aan dit soort producten, maar de concurrentie is hierdoor groot.
- Adviesbureaus, universiteiten en hogescholen doen steeds vaker onderzoek naar relevante ontwikkelingen op fietsgebied en voeren projecten uit om de situatie voor Nederlandse fietsers te verbeteren. Dit leidt soms tot verrassende coalities en kansen, maar zorgt er wel voor dat de markt hiervoor is veranderd.

4.4 Financiën

- Klassieke verenigingen hebben het moeilijk in Nederland. Vooral jongere mensen kiezen er bewust voor om nergens lid meer van te zijn, tenzij het persoonlijke meerwaarde voor hen biedt. Ouderen (50+) zijn wel bereid om lid te worden, maar de vraag is of dit op de lange termijn zo blijft.
- Jongeren zijn wel bereid om te investeren in dingen waar ze in geloven. Via *crowdfunding* financieren ze productontwikkeling en via eenmalige donaties steunen ze concrete doelen die transparant laten zien waar het geld aan besteed wordt.
- Overheden verlenen steeds minder subsidie en kiezen steeds vaker voor opdrachten die op korte termijn en met grote flexibiliteit gerealiseerd moeten worden. Bij veel van deze opdrachten is het van belang dat de uitvoerder zorgt voor externe financiering van bedrijven of uit eigen bron.
- Er zijn bij de overheid ook kansen op het gebied van financiën. Overheidsprogramma's als Beter Benutten bieden mogelijkheden om fietsen te stimuleren en fietsprogramma's uit te voeren. Ook lokaal zijn soms kansen voor inkomsten op fietsgebied.
- De regels voor goede doelen zijn streng. Het Centraal Bureau Fondsenwerving en de Belastingdienst zien toe op verantwoorde besteding van middelen en voorkomen dat een goed doel gaat 'ondernemen' met het geld van donateurs. Dit staat vaak op gespannen voet met de vorige punten.
- Bedrijven zijn (door de crisis) erg huiverig om geld te steken in sponsoring van goede doelen of andere zaken die niet direct geld opleveren. In het bedrijfsleven liggen zeker kansen, maar de propositie van het sponsorschap moet glashelder zijn.

5 De Fietsersbond in 2020

De Fietsersbond in 2020 is een moderne belangenbehartiger die de stem van de fietser vertolkt op de plek waar deze niet te horen is. Dat kan aan tafel bij de wethouder of minister zijn, maar ook bij de fietsfabrikanten en op straat.

“Een moderne belangenbehartiger voor alle fietsers, zowel bij overheid als bij bedrijven en industrie.”

De Fietsersbond verbindt fietsers die elkaar op en onderweg willen helpen.

Dat doen we door:

1. het behartigen van de belangen van fietsers en doeltreffende beleidsbeïnvloeding bij overheden en industrie.
2. het geven van consumenteninformatie.
3. het aanbieden van diensten waarmee fietsers comfortabel op weg kunnen.

5.1 De organisatie in de 21^{ste} eeuw

De vereniging Fietsersbond is toe aan een statutaire heroriëntatie. Met nieuwe technieken kunnen we onze leden veel meer directe invloed geven, een ontwikkeling die aansluit bij de huidige kritische houding van mensen bij het lid worden van een organisatie. Tevens willen we de betrokkenheid van onze leden zo vergroten. Naast het klassieke werk in onze lokale afdelingen willen steeds meer mensen projectmatig of thematisch aan de slag. De Fietsersbond richt in de komende jaren een aantal thematische en regionale adviesgroepen op waarin we vrijwilligers een plaats bieden, die niet binnen het afdelingskader aan de slag willen, of die naast dat kader ook andere dingen willen doen. Hierbij speelt communicatie ook een belangrijke rol.

We willen samen met de lokale afdelingen onderzoeken hoe we de organisatorische last kunnen verminderen. Dit kan aan de ene kant door administratieve vernieuwingen maar bijvoorbeeld ook door het versterken van afdelingen door meer samenwerking of minder bestuurstaken.

5.1.1 *Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020*

- Vernieuwing van de verenigingsdemocratie. We gaan kijken naar digitale besluitvorming, minder bestuurstaken voor afdelingen en een ledencongres in plaats van een ledenraad.
- Instellen van een maandelijkse ledennieuwsbrief op landelijk niveau
- Pilots met lokale en landelijke ledendemocratie
- Meer aandacht voor verenigingsactiviteiten op de website en in het ledenblad
- Instellen van 1 of meerdere adviesgroepen

5.2 Belangenbehartiging & beleidsbeïnvloeding

Signaleren en agenderen

De Fietsersbond is een doelgerichte en flexibele belangenbehartiger met een duidelijke strategische agenda. Deze agenda wordt jaarlijks opnieuw vastgesteld. Om deze agenda te bereiken, maken we gebruik van alle mogelijke middelen. Een belangrijke rol is hierin vastgelegd voor de lokale afdelingen, de provinciaal contactpersonen en andere (meer thematisch georiënteerde) vrijwilligers. Zij pakken bijvoorbeeld de meldingen uit het Fietsersbond Meldpunt op en zetten deze op de agenda van gemeenten en andere wegbeheerders.

Beïnvloeden

Zowel op lokaal, regionaal als landelijk niveau doen we aan lobby bij ambtenaren en politiek. Hiervoor sluiten we met succes coalities met tal van andere maatschappelijke organisaties, instellingen en bedrijven.

Waar mogelijk vragen we fietsers om hun mening, via enquêtes, sociale media, het Fietsersbond Meldpunt en bijvoorbeeld door petitie. De informatie die we zo verkrijgen gebruiken we voor onze eigen meningsvorming.

Visie

De fiets is nog steeds *booming* en beleidsmakers zijn dankzij de Fietsersbond goed toegerust hier op in te spelen. De Fietsersbond stelt zichzelf tot doel om ideeën te ontwikkelen die aansluiten bij de problemen van overheden en bedrijven en waarbij de fiets de oplossing is. We zoeken hierbij actief naar organisaties en coalities die ons kunnen helpen bij het verspreiden en het realiseren van deze ideeën.

Vrijwilligers

De vrijwilligers van de Fietsersbond zijn het hart van onze vereniging. De strijders voor beter fietsbeleid op lokaal niveau worden proactief ondersteund door het landelijk bureau. We brengen meer focus aan door lobbyactiviteiten meer campagnematig uit te voeren. Ook richten we rondom programma's inhoudelijke expertteams in, met daarin actieve leden en experts die samen met het landelijk bureau nadenken over relevante thema's om op te pakken.

5.2.1 ***Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020***

- De fiets moet structureel meer ruimte en aandacht krijgen in de Nederlandse steden en dorpen. Iedere gemeente moet binnen of naast haar verkeersplannen een fietsbeleidsplan hebben met aandacht voor infrastructuur, parkeren, stimuleren en economische kansen. De Fietsersbond biedt zijn lokale afdelingen en gemeenten concrete handvatten om een dergelijk plan te realiseren.
- De fiets biedt grote kansen voor krimpregio's. De (elektrische) fiets kan een belangrijke rol spelen bij het leefbaar houden en revitaliseren van deze gebieden. De Fietsersbond speelt hierbij een actieve rol door het ontwikkelen van ideeën waarmee overheden de fiets kunnen inzetten in krimpregio's.

-
- Hoewel heel Nederland fietst wordt het imago van de fietser voor een groot deel bepaald in de grote steden, en dat imago is niet altijd even goed. De Fietzersbond wil dat beeld bijstellen. De fietser is als alle Nederlanders en dus komen er ook allerlei soorten gedrag voor. Als fietsers last van elkaar hebben, dan is het onze plicht om hiervan iets te zeggen, maar we moeten ook begrip kweken voor zover het gedrag veroorzaakt wordt door slechte voorzieningen.
 - Fietzen is in Nederland gezond én veilig. De Fietzersbond spant zich in om dit zo te houden en te verbeteren. We komen in actie voor duurzame verkeersveiligheid maar zijn tegen maatregelen die het fietsen in Nederland hinderen. Samen met milieuorganisaties strijden we tegen luchtvervuiling op het fietspad en in de verkeerswereld blijven we pleiten tegen een helmplicht. Door veiligheid, bereikbaarheid en gezondheid te combineren heeft de Fietzersbond uitstekende argumenten in handen voor goed fietsbeleid.
 - De lokale afdelingen van de Fietzersbond zijn vitaal en hebben een gezonde aanwas van nieuwe vrijwilligers. Deze vrijwilligers worden proactief gecoacht om goede resultaten te behalen voor de fietser.
-

5.3 Consumenteninformatie

Er zijn meerdere organisaties die producten testen, maar de Fietzersbond is de enige die zich verplaatst in de fietsende consument, die door onze informatie een goede keuze kan maken. Naast comfortabele en veilige infrastructuur is de kwaliteit van de fiets namelijk verantwoordelijk voor een prettige beleving van fietsen. Betrouwbare, onafhankelijke consumenteninformatie is daarom één van de belangrijkste pijlers onder de Fietzersbond. Onze consumentenvoorlichter TestKees is uitgegroeid tot een autoriteit op fietsgebied. Tevens weten we via dit onderdeel van onze website steeds meer mensen in contact te brengen met de Fietzersbond.

Ook bij de fietsindustrie, de vakhandel en andere bedrijven en organisaties vertolken we het geluid van de fietsers. Hierdoor is de consumenteninformatie van de Fietzersbond niet alleen bij de consument geliefd. Een positief oordeel van TestKees is belangrijk in de marketing van fabrikanten, en negatieve oordelen worden gebruikt om producten beter te maken.

5.3.1 *Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020*

- De Fietzersbond bestaat dankzij de inzet van zijn leden. Leden en donateurs van de Fietzersbond hebben daarom toegang tot meer informatie dan de gewone bezoeker van onze website. Daarnaast kunnen zij op diverse manieren vragen stellen aan de deskundigen van de bond. Dit is een belangrijke reden voor het lidmaatschap of voor een donatie.
 - Er komen steeds meer verschillende soorten fietsen, allemaal met hun eigen eigenschappen. Door alle trends op dit gebied nauwkeurig bij te houden kan de Fietzersbond nieuwe ontwikkelingen op het fietspad aan zien komen en eventueel problemen en mogelijkheden in een vroeg stadium agenderen bij overheid en industrie.
-

-
- De Fietsersbond koppelt testresultaten actief terug aan fabrikanten om aandacht te vragen voor eventuele problemen. Daarnaast kunnen fabrikanten, onder voorwaarden, het predicaat 'Best getest door de Fietsersbond' gebruiken in hun marketing. Hiervoor zijn duidelijke regels om de onafhankelijkheid te waarborgen.
 - Naast onze eigen testresultaten geeft de Fietsersbond ook op dit vlak de ruimte aan de meningen van fietsers. Zij fungeren als de duurtesters en kunnen waardevolle informatie geven voor iedereen.
 - Deze consumenteninformatie wordt op diverse manieren onder de aandacht gebracht van fietsers, zowel via onze eigen kanalen als bij anderen.
-

5.4 Diensten en service voor en door fietsers

Fietsers weten wat fietsers nodig hebben, daarom is de Fietsersbond een belangrijke aanbieder van diensten waarmee fietsers elkaar op weg helpen. Hiermee weten we veel fietsers aan ons te binden. De Fietsersbond Routeplanner is een uitgelezen voorbeeld van de dienstverlening die we voor ogen hebben. Honderden vrijwilligers houden samen de Routeplanner actueel en laten fietsers de mooiste routes plannen, zowel van A naar B als recreatief. Ook de Fietsschool is een belangrijk voorbeeld waarbij enthousiaste fietsers hun kennis overbrengen aan kinderen en ouderen die dit nodig hebben. We stimuleren fietsers om elkaar op weg te helpen, zowel op lokaal als op landelijk niveau.

De Fietsersbond biedt ook andere diensten waarmee fietsers op en onderweg geholpen worden, bijvoorbeeld een nuttige verzekering of speciale producten. Deze diensten zijn beschikbaar voor alle fietsers, maar leden krijgen korting, soms wel tot 100%.

5.4.1 Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020

- De Fietsersbond ontwikkelt een onderscheidend dienstenpakket met diensten die andere organisaties niet of niet zo goed aanbieden. De insteek bij de ontwikkeling van deze diensten is dat fietsers op en onderweg geholpen worden, en dat dit hen motiveert om lid te worden en/of geld te doneren.
 - De Fietsersbond heeft zijn website omgebouwd tot een online *community* waar fietsers elkaar op weg helpen met de Fietsersbond als gids. Een deel van de informatie is alleen voor leden of geregistreerde gebruikers toegankelijk.
 - De Fietsersbond Routeplanner werkt steeds meer met Open Data, en onderscheidt zich met de meeste opties, eigen routes en biedt extra diensten tegen betaling. De vrijwilligers denken mee over nieuwe toepassingen.
 - De Fietsschool vernieuwt zich regelmatig en ontwikkelt zich tot een belangrijke speler op het gebied van verkeerseducatie. Niet alleen voor kinderen en ouderen, maar ook voor bredere doelgroepen. We richten ons hierbij met name op bestaande beweeginitiatieven. Door de nadruk te leggen op het plezier in het fietsen stimuleren we de veiligheid en gezondheid.
-

- Bij al onze diensten is een belangrijk uitgangspunt dat fietsen leuk is, en iets waarvan je zorgeloos kunt genieten. Dat geldt voor recreatief fietsen, maar ook voor fietsritten naar school, kantoor of station.
-

5.5 Interne organisatie

De Fietsersbond is een flexibele, financieel gezonde organisatie die goed uitgerust is voor zijn taken. Ons landelijk bureau in Utrecht dient als uitvoerende serviceorganisatie voor de vereniging, maar voert ook andere projecten uit die binnen onze missie passen. De basisorganisatie is klein en slagvaardig, zodat we voorbereid zijn op een soms onzekere toekomst. Vrijwilligers werken samen met de betaalde medewerkers aan de activiteiten en doelen van de organisatie.

Een belangrijk deel van onze inspanningen op het gebied van marketing is gericht op de naamsbekendheid van de Fietsersbond. Door geïnteresseerden beter te informeren over de Fietsersbond willen we fietsers aan ons binden door hen stapje voor stapje meer betrokken te maken bij de Fietsersbond. Dit is een belangrijke verantwoordelijkheid voor alle medewerkers en vrijwilligers, dus niet alleen van de medewerkers met communicatie als hoofdtaak.

De werkprocessen van het landelijk bureau zijn transparant en solide en de Fietsersbond heeft zijn financiën goed op orde. Door een heldere structuur waarin de vereniging is gescheiden van het uitvoerende personeel en eventueel risicodragende projecten, hebben we een stabielere financiële organisatie en kunnen we ook in de toekomst veel voor fietsers betekenen.

5.5.1 Belangrijke aandachtspunten in de periode 2015-2020

- De Fietsersbond is een transparante organisatie die bestaat uit een tweetal rechtspersonen:
 - De vereniging Fietsersbond, het kloppend hart van de organisatie, waarin alle leden en vrijwilligers samenwerken.
 - De Stichting Landelijk Bureau Fietsersbond, die deze vereniging ondersteunt met kennis en kunde. Deze stichting kent een commercieel en niet commercieel deel, en wordt indien nodig nog uitgebreid.

Samen opereren deze twee eenheden onder de naam Fietsersbond. Alle activiteiten binnen deze groep dienen de missie van de vereniging te ondersteunen.

- Naamsbekendheid is belangrijk voor een goede belangenbehartiger. Naast voldoende media-aandacht is hiervoor ook zichtbaarheid op straat van groot belang. Hiervoor zullen veel activiteiten campagnematig worden opgezet. De gemeten naamsbekendheid van de Fietsersbond is in deze koersperiode met minimaal 3 procentpunten gestegen (In 2013 13%).
- De Fietsersbond weet het aantal leden uit 2014 minimaal te behouden en streeft naar een hogere bijdrage per lid en meer inkomsten uit donaties en schenkingen.

-
- Er is een duidelijk aanbod voor bedrijven, en waar mogelijk zetten we *crowdfunding* in: financiering van projecten door enthousiaste belanghebbenden.
 - Om fietsers op een zo goed mogelijke manier te bedienen hebben we een goed uitgeruste ledenadministratie nodig. In deze Koersperiode zijn mogelijkheden voor vernieuwing en samenwerking grondig uitgezocht en waar mogelijk geïmplementeerd.
 - De Vereniging Fietsersbond heeft het CBF-keurmerk, is een Algemeen Nut Beogende Instelling en voldoet aan de hoogste eisen van goed bestuur. Dat laatste geldt ook voor eventuele andere eenheden binnen de Fietsersbond.
-

6 Meerjarenraming 2015-2017

Hoe langer je vooruit kijkt, hoe moeilijker het wordt om te bepalen hoe de Fietsersbond zich financieel gaat ontwikkelen. De basis daarvan wordt nu gevormd door de ledenbijdrage, nu zo'n 1.300.000 euro. Die is de afgelopen jaren gestegen omdat de leden meer zijn gaan geven. Het ledenaantal is in 2012 licht gedaald maar lijkt nu stabiel. Het is reëel om komende jaren van dit bedrag uit te blijven gaan de komende jaren. Het kost veel tijd en investering om deze inkomsten stabiel te houden. Ledenwerving en- binding is erg lastig en nog hogere inkomsten halen uit de huidige leden lijkt de eerste jaren niet realistisch.

Een andere belangrijke bron van inkomsten is de jaarlijkse subsidie van het ministerie van Infrastructuur en Milieu: zo'n 570.000 euro. Dit bedrag is voor 2015 en 2016 toegekend, maar wordt in 2017 opnieuw bekeken en al dan niet verlengd of mogelijk gekort. Enkele jaren geleden dreigde al een korting van 50%, die uiteindelijk is afgezwakt naar 15%. Natuurlijk probeert de Fietsersbond er alles aan te doen om deze bijdrage te behouden, maar het is belangrijk om ook rekening te houden met minder. Deze subsidie wordt voor meer dan 80% ingezet in uren voor personeel.

Andere wat grotere bijdragen zijn de subsidie van de gemeente Amsterdam voor de twee medewerkers van de Fietsersbond in Amsterdam. Deze wordt jaarlijks toegekend, tot nu toe zonder veel discussie of problemen, maar is sinds 2014 wel onderdeel van een formele subsidiecycle. Hetzelfde geldt voor de bijdragen van de stad Den Haag (30.000 euro), provincie Zuid-Holland (40.000 euro) en de provincie Fryslân (70.000 euro) waarvoor we extra ondersteuning leveren aan lokale vrijwilligers op die plekken.

De komende jaren zal de Fietsersbond met de uitvoering van de nieuwe Koers actief andere en meer structurele bijdragen proberen te verwerven. Er zijn hiervoor mogelijkheden bij fondsen en bedrijven (Eneco sponsorde de Fietsersbond Routeplanner, er werd een fietsrouteproject uitgevoerd voor Friesland Campina en Jumbo Supermarkten en sponsorden bedrijven de Fietsstad-verkiezing). Het is echter verstandig om in 2015 en 2016 uit te gaan van zekere middelen om de basisorganisatie uit te financieren: ledenbijdragen en de I&M-subsidie, waarbij opgeteld een percentage van de projecten in acquisitie, bijvoorbeeld rondom de Fietschool en de Routeplanner.

Uitgaan van een omzet van ongeveer 2.500.000 euro is realistisch. Bij meer inkomsten zal de Fietsersbond moeten bijschakelen vanuit de flexibele schil. Pas bij structurele nieuwe inkomsten wordt de organisatie uitgebreid. In 2017 kan, afhankelijk van het verwerven van structurele inkomsten en afhankelijk van de ontwikkeling van de I&M-subsidie, meer gezegd worden over de jaren tot 2020.

Totaal	2015	2016	2017
T.i.v. reserves	-€ 152.612	€ 72.388	€ 72.388

Totaal Baten	€ 2.516.899	€ 2.516.899	€ 2.516.899
Totaal Lasten	€ 2.669.511	€ 2.444.511	€ 2.444.511