

Bijlage 1: Drie modellen voor de Fietsersbond van de toekomst**Drie modellen**

We behouden het goede van onze vereniging: lokale afdelingen blijven bestaan. Hun rol in de vereniging kan misschien wel veranderen. Daarover praten we vandaag met elkaar.

**Wat is er nodig om onze visie uit te voeren?
Hoe zorgen we ervoor dat iedereen zich
welkom voelt? Welke organisatie past daarbij,
hoe ziet die vereniging eruit?**

We vragen jullie met elkaar hierover na te denken. We hebben drie modellen geschetst: wat spreekt je aan, wat wil je aanvullen, wat wil je veranderen?

**Welkom in de afdeling**

- Afdelingen blijven bestaan
- Zoeken naar meer veerkracht en vitaliteit in de afdelingen
- Nieuwe groepen vrijwilligers kunnen een nieuw type afdeling vormen, lokaal of landelijk
- Grote thema's/onderwerpen werken we uit op verenigingsniveau in werkgroepen
- Leden adviseren digitaal op inhoudelijke onderwerpen
- Leden hebben geen direct stemrecht
- We organiseren ontmoetingen tussen verschillende groepen vrijwilligers
- Het LB vervult een expertrol én stimuleert en helpt afdelingen



Welkom bij de Fietsersbond

- Afdelingen blijven bestaan
- Zoeken naar meer veerkracht en vitaliteit in de afdelingen
- Nieuwe groepen vrijwilligers kunnen een nieuw type afdeling vormen, lokaal of landelijk
- Vrijwilligers organiseren zich op vaardigheden: lobby, social media etc Grote thema's/onderwerpen werken we uit op verenigingsniveau in werkgroepen
- Leden hebben direct stemrecht
- Mening op actuele thema's wordt gepeild in digitale panels
- We organiseren ontmoetingen tussen verschillende groepen vrijwilligers
- Het LB vervult een expertrol én stimuleert en helpt **vrijwilligers**



Het blijft zoals het is

Het is goed zoals het nu is geregeld.

- Afdelingen blijven bestaan
- Zoeken naar meer veerkracht en vitaliteit in de afdelingen
- Nieuwe groepen vrijwilligers organiseren zich los van de vereniging
- Grote thema's/onderwerpen werken we uit op verenigingsniveau in werkgroepen
- Afdelingen hebben stemrecht
- We organiseren ontmoetingen tussen verschillende groepen vrijwilligers
- Het LB vervult een expertrol én stimuleert en helpt afdelingen

Hoe kunnen we met deze organisatie onze Fietsvisie realiseren?

Wat is er dan nodig?



Wat zijn de verschillen?

	Welkom bij de Afdeling	Welkom bij de Fietsersbond	Huidige Fietsersbond
Leden stemrecht		X	
Afdelingen stemrecht	X		X
Afdelingen = infra			X
Afdelingen = thema	X	X	
Afdelingen adviesrecht		X	X
Leden adviesrecht	X		
Vrijwilligers op vaardigheden		X	
LB ondersteuning vrijwilligers		X	
LB ondersteuning afdelingen	X		X



Bijlage 2: Wat waren de ideeën die in de vier fietscafés naar voren zijn gekomen?

Wat was het idee?	Wie/wat?	Hoe?
Zoek voor het bereiken van je doelen meer samenwerking met andere organisaties	NTFU	Veel fietsliefhebbers, veel jongeren en gericht op het stimuleren van fietsgebruik. Organiseer samen cursussen en fietstochten.
	ANWB	Richt zich steeds meer op fietsen, hebben goede diensten voor fietsers en veel leden.
	Veilig Verkeer Nederland	Willen een stevige reductie aan verkeersdoden en gewonden. Geven fietslessen en richten zich steeds meer op fabrikanten om veilige systemen in te bouwen of uit te rollen.
	Milieudefensie	Zelfde organisatie (lokaal ook al veel overlap en samenwerking), kunnen we lokaal acties rondom autovrije zondag, leefbare steden en beter klimaat mee organiseren.
Betrek meer jongeren	Regionaal inzetten in plaats van lokaal.	Via organisaties/plaatsen waar veel jongeren samenkomen. Hogescholen, Swapfiets zijn genoemd.
	Thematische activiteiten organiseren waar ze bij kunnen aanhaken.	Bijvoorbeeld een netwerk van communicatievrijwilligers die afdelingen helpen om hun werk beter voor het voetlicht te brengen. Of campagnes bedenken rondom onderwerpen die aanspreken, bijv. wielrennen. Maak een 'klussen-lijst op het de website zodat mensen makkelijk zien wat ze allemaal kunnen doen
	Hackaton	Organiseer bijeenkomsten die gericht zijn op het oplossen van een specifiek probleem waar een specifieke groep enthousiast over is, bijv. jongeren.
Betrek de leden meer	Geef duidelijke informatie hoe (nieuwe groepen) vrijwilligers actief kunnen worden.	Een heldere takenlijst waar mensen zich voor kunnen aanmelden
	Geef duidelijk aan wat mensen er mee bereiken als ze vrijwilliger worden.	Trainingen kunnen volgen, diensten, wat krijg je ervoor terug?
	Vraag leden waarom ze lid zijn geworden	
	Laat leden digitaal adviseren.	Middels enquêtes of polls

	Organiseer citizens onderzoek waar leden en fietsers aan mee kunnen doen.	Infra inventariseren (LF-routes, SFR), GPS fietsen met routekeuze, samenwerkingen met campussen zodat studenten eerder met ons kennismaken
	Organiseer fietstochten	Met een thema, langs knelpunten, om mensen met elkaar in contact te brengen.
	Organiseer workshops, maakdagen, themasessies	Waar leden en/of fietsers direct kunnen bijdragen aan het oplossen van problemen.
Organisatie als geheel	Laat de structuurdiscussie niet leidend zijn, ga gewoon dingen doen.	
	Bijeenkomsten en persoonlijk contact.	Relatief veel deelnemers aan de cafés kwamen voor het eerst naar een Fietsersbond bijeenkomst. Persoonlijk contact wordt erg gewaardeerd en mensen willen daar graag meer van.
	Stap vaker van je eigen mening af (expert-rol) en wordt meer een community waar gemeenten fietsers kunnen vinden en vraagstukken kunnen neerleggen.	
	Vergroot je naamsbekendheid en zichtbaarheid.	Folder bij de fietsenmaker neerleggen, korting bij een nieuwe fiets, schilder 'dankzij de Fietsersbond' op straat **
	Organiseer een goed warm welkom voor nieuwe mensen	Zorg dat vanuit het landelijk bureau mensen ingewerkt kunnen worden (MOOC, bijv. online introductiecursus Fietsersbond, zoom-sessies met nieuwe leden/vrijwilligers).
	Wees politiek neutraal en aansprekend voor veel verschillende mensen (niet te links).	Zorg voor argumenten en onderbouwing die meerdere doelgroepen aanspreekt.
	Haal het woord 'Bond' uit de naam.	
	Investeer veel meer in naamsbekendheid/marketing	Om de doelen van de visie te bereiken zullen we veel directer met mensen moeten communiceren. Dat vraagt niet alleen goede ideeën, maar ook budget.
	Communicatie	Zorg voor veel meer (interne) publiciteit over de successen van de afdelingen en vrijwilligers.

		Vraag vrijwilligers te helpen deze successen uit te dragen.
Ideeën voor kracht en vitaliteit afdelingen.	Behoud en versterk het huidige en organiseer nieuwe activiteiten voor de nieuwe vrijwilligers.	
	Geef nieuwe type fietsers een eigen afdeling/groep.	
Marketing/naamsbekendheid	Maak duidelijker wat je aanbod is	What's in it for me? Wat krijg je van de Fietsersbond: magazine, verzekering, korting etc.
	'Bond' in de naam is lastig	
	Pech-onderweg hulp en juridische ondersteuning.	

Aanvullingen/opmerkingen ten aanzien van de modellen:

Welkom bij de afdeling:

- Vervang afdeling door 'Local Hub', maak het een lossere samenwerkingsverband
- Onder de Local Hub kunnen verschillende thematische afdelingen zitten (Fietsen Alle Jaren, trappen naar je baas, Fietsschool, thematische werkgroepen)
- Afdelingen hebben geen stemrecht nodig (hier werd verschillend over gedacht, het belangrijkste vraagstuk lijkt: hoe behoud je inbreng op basis van kennis en voorkom je dat bij controverses een nieuwe groep leden de discussie kaapt)
- Landelijk bureau ondersteunt in brede zin
- Doelgroepen: Jongeren, ouderen, mensen met een immigratieachtergrond
- Communiceer de successen beter: draag ze uit
- Ook als je binnenkomt bij een afdeling moet je duidelijk voordeel hebben bij een lidmaatschap van de Fietsersbond. Kan er onderzoek gedaan worden naar de behoeften van de verschillende type fietsers in de Fietsersbond? Misschien andere behoeften?
- Alle fietsers moeten welkom zijn bij de afdeling: de gezamenlijke belangen zijn vele malen groter dan de conflicten. Het is goed om andere groepen fietsers te betrekken en te erkennen als groep binnen de Fietsersbond.
- Gebruik digitale platforms om mensen in de vereniging bij elkaar te brengen
- Is het wellicht zo dat lokale afdelingen door de snelle fietsen (en wellicht andere trends?) meer regionaal georiënteerd worden?
- Zorg dat mensen elkaar goed kunnen vinden als Fietsersbond lid (zie Vrienden op de fiets)

Welkom bij de Fietsersbond

- Stemrecht: welke informatie krijgt men vooraf? Idee om vooraf een soort stemwijzer te maken
- Verschil in stemrecht verhoudingen is een aandachtspunt bij direct stemrecht. Landelijk gebied is ondervetegenwoordigd bij direct stemrecht en heeft soms andere ontwikkelingen en daardoor

behoefte. Meer thematische en projectmatige ondersteuning aan vrijwilligers kan een oplossing zijn.

- We kunnen informatie over lokale situaties ophalen door peilingen
- We kunnen enquêtes uitzetten onder een breder publiek dan alleen leden
- Organiseer referenda in de vereniging, zorg voor direct stemmen. Zo geef je ook inhoudelijk erkenning aan de kennis en ervaringen van de leden
- Werving landelijk breed aanpakken, ook meer communiceren over (lokale) activiteiten
- Allianties met andere organisaties is wel belangrijk
- Zet in op verschillende soorten projecten om meer verschillende mensen aan te trekken
- Wees zichtbaar op straat
- Probeer alle fietsers te benaderen en aan te spreken i.p.v. alleen de fietsenthousiasten (contact via fietsmakers, met kortingen mensen aantrekken)
- Je zou projecten als Fietsrouteplanner, Fietsen Alle Jaren en Fietsschool een plaats kunnen geven in een deel van de organisatie (afdeling?) dat gericht is op fietspromotie.
- Marketing?
- Organiseer op thema, bijvoorbeeld de autoloze zondag als succes
- De aandacht voor infra zou ook in dit model moeten blijven
- Maak mensen onder de 40 gratis lid
- Onderzoek waarom mensen weglopen
- Ontwikkel cursussen als 'hoe doe ik een wheelie' om jongeren te trekken

Huidige model:

- Weinig communicatie, veel leden kennen de afdelingen niet
- Leden weinig gehoord (weinig mogelijkheid om mee te denken, weinig peilingen digitaal)
- Beperkte lijst aan activiteiten
- Weinig kortlopende klussen, activiteiten die je kunt doen
- Behouden van de huidige lokale insteek
- Goed in kennis over infrastructuur en goede contacten met gemeenten behouden
- Echt geïnteresseerden kunnen meedoen
- Betrek de leden meer (zij voelen zich soms niet goed gehoord..)
- De informatie die je krijgt bij binnenkomst (hoe werkt het bij de Fietzersbond?) kan beter
- Meer communicatie over wat we doen en bereiken
- Claim veel meer je successen
- Zowel intern als extern uitdragen
- Vergroot de gebruiksvriendelijkheid van het Meldpunt
- Peil de mening van een grotere groep mensen (belangstellenden) en deel die info
- Vraag ook over concrete zaken in de wijken waar mensen wonen
- Verbeter de wijze waarop contactinformatie (e-mailadressen) wordt verspreid
- Steun actief de mensen zonder fiets

- Meer samenwerking met anderen
- Als we actie voeren: vraag meteen om een donatie
- Landelijk bureau moet aan al het werk ondersteunen: zowel van afdelingen als van losse vrijwilligers
- Veel leden weten niet hoe de democratie in de vereniging werkt
- Jongeren worden regelmatig lid via een loterij-systeem
- Je zou adviesrecht voor leden kunnen invoeren
- Landelijk bureau zou afdelingen met zelfde problematiek of kennis kunnen samenbrengen
- Landelijk bureau zou veel meer de bestaande kennis moeten delen met de vrijwilligers van de afdelingen