

## Conceptverslag Ledenraad 22 juni 2019



**Locatie:** Gerrit Rietveldcollege Utrecht  
**Aanwezig:** Monique Verhoef (voorzitter)  
Ongeveer: 80 leden  
**Bestuur:** Nico van Harten, Annette van der Krogt, William Nederpelt, Bertie Schonk,  
Bert Warmelink, Franc Weerwind

Namens bureau: Saskia Kluit (directeur), Sjoerd Nap, Jaap Kamminga, Douwtje de Vries

### 1. Opening/vaststellen agenda

Franc Weerwind, voorzitter van de Fietsersbond, opent de ledenraad en heet de aanwezigen welkom. Franc Weerwind is verheugd dat de Fietsvisie 2040 is omarmd door de leden van de Fietsersbond en door verschillende partners. De mooie ideeën moeten ten uitvoer worden gebracht. Nagedacht moet worden hoe het bureau wordt ingericht, hoe de leden actief worden betrokken, hoe het ledenaantal weer kan toenemen, etc. Wanneer niets wordt gedaan, dan pakken zich donkere wolken samen boven de Fietsersbond. De Fietsersbond is nog steeds van belang en het AB vraagt zich af hoe met het afnemende ledenaantal om te gaan. Franc Weerwind is trots op de Fietsvisie 2040.

De dagvoorzitter, Monique Verhoef heet de aanwezigen welkom. Franc Weerwind en Saskia Kluit zijn niet aanwezig bij het middagprogramma. Joost Schrage (bestuurslid) is afwezig. De overige bestuursleden zijn in de zaal aanwezig.

De agenda wordt ongewijzigd vastgesteld. De agenda en de stukken staan vermeld op de website van de Fietsersbond.

### 2. Notulen vorige vergadering

Saskia Kluit merkt op dat in de notulen staat dat de motie van de Haagse regio inzake de speedpedelec gewijzigd is vastgesteld. De indiener van de motie heeft schriftelijk aangegeven dat volgens hem de motie ongewijzigd is vastgesteld met de boodschap dat de afdelingen zelf de vrijheid hebben om lokaal maatwerk te bieden. Saskia Kluit zal het videoverslag laten checken om de exacte formulering te achterhalen. Zij informeert de leden over de exacte formulering (**actie**).

De notulen van de ledenraad van februari 2019 worden met genoemde opmerking vastgesteld.

### 3. Bestuurszaken

Franc Weerwind geeft aan dat Dick Buursink heeft aangegeven in het voorjaar 2020 voor het laatst de ledenraad te willen voorzitten. Het bestuur zal samen met het presidium zoeken naar een andere voorzitter. Tijdens de ledenraad in februari 2020 zal afscheid genomen worden van Dick Buursink en zal een nieuwe voorzitter worden voorgesteld.

Saskia Kluit deelt mede dat Tour de Force de Nationale fietsagenda 2.0, schaa sprong voor de fiets, heeft vastgesteld. Tour de Force is een samenwerkingsverband tussen overheden, marktpartijen, maatschappelijke organisaties, kennisinstituten en platforms die zich inzetten voor een sterker fietsbeleid in Nederland. Tour de Force heeft de ambitie om het aantal fietskilometers met 20% te laten groeien (2027 ten opzichte van 2017). De kosten om dit te realiseren zijn in beeld gebracht: € 1,8 miljard is nodig voor het ontwikkelen van het fietsbeleid in het stedelijk gebied, € 500 miljoen voor het ontwikkelen van snelfietsroutes, € 500 miljoen voor het ontwikkelen van stallingen. Daarnaast moeten er structurele financiële middelen komen in het kader van het nieuwe mobiliteitsbeleid. Saskia Kluit merkt op dat niet alleen de Fietsersbond van mening is dat er meer financiële middelen moeten komen voor het fietsbeleid maar dat een breed maatschappelijk veld deze mening is toegedaan.

Saskia Kluit deelt mede dat afgelopen week de mobiliteitsalliantie in de media is gekomen. Gesproken wordt om €3 miljard te investeren in spoor, wegen en fietsinfrastructuur. De ambities van de Tour de Force zijn opgenomen in de doelen van demobiliteitsalliantie. Saskia Kluit vindt het spannend om namens de Fietsersbond een handtekening te plaatsen onder de mobiliteitsalliantie. Door de partners in de mobiliteitsalliantie is toegezegd dat mochten de financiële middelen lager worden, dat de ambities inzake de fiets hoog op de kalender blijven staan.

Naar aanleiding van een vraag van afdeling Amsterdam licht Saskia Kluit toe dat op dit moment mobiliteitsprojecten uit de MIRT worden gefinancierd. Af en toe worden uit de MIRT ook fietsprojecten gefinancierd. Het MIRT wordt omgevormd tot mobiliteitsfonds. Er wordt niet meer alleen gekeken naar stedelijke bereikbaarheid en het verbreden van wegen maar er wordt gekeken hoe de mensen zich het beste van A naar B kunnen bewegen op een meest efficiënte, duurzame en effectieve wijze. Het gaat niet alleen meer over wegen en spoor maar ook over fietsverbindingen. Wat in de mobiliteitsalliantie aan ideeën zit kan niet één op één doorvertaald worden naar de Tour de Force maar andersom zit de Tour de Force wel in de mobiliteitsalliantie. In de mobiliteitsalliantie zitten bijvoorbeeld ook de hubs die aan de randen van de steden gebouwd worden maar deze zitten niet in de Tour de Force. De genoemde € 3 miljard is budget tot 2030 en aangegeven is dat daarna structurele financiering nodig is.

Afdeling Almere merkt op dat Franc Weerwind burgemeester is van Almere. De afdeling is hem dankbaar voor zijn inzet voor de Fietsersbond maar constateerde dat bij hem op de fiets een fietstas ontbrak. Hij overhandigt hem een fietstas met het logo van de Fietsersbond.

Franc Weerwind geeft aan dat het AB in gesprek is met DCE over het intensiveren van de samenwerking. Het AB is van mening dat DCE en de Fietsersbond elkaar kunnen versterken. DCE heeft veel contacten in het buitenland. Zij zoeken versterking om de kennis over fietsen te delen. In de pauze kunnen aanvullende vragen aan de bestuursleden hierover worden gesteld.

Franc Weerwind feliciteert Saskia Kluit met haar benoeming tot lid van de Eerste Kamer en overhandigt haar een bos bloemen (applaus).

### Profiel bestuurslid bedrijfsleven, innovatie en industrie

Franc Weerwind geeft aan dat het AB zoekt naar een nieuw bestuurslid bedrijfsleven, innovatie en industrie. Gezocht wordt naar iemand met contacten in het bedrijfsleven en die oog heeft voor duurzame mobiliteit. Een geschikte kandidaat is iemand die bestuurlijk kan denken, iemand die kan besturen op afstand en iemand die 'fietsliefhebber' is. Het nieuwe bestuurslid moet de Fietsvisie 2040 onderschrijven. De kandidaat zal ter goedkeuring aan de Ledenraad worden voorgedragen. Mochten de leden een geschikte kandidaat weten dan kunnen zij de gegevens aan het landelijk bureau doorgeven.

### Nieuwe medewerkers landelijk bureau

De nieuwe medewerkers van het landelijk bureau (soms bekende medewerkers met een nieuwe rol) worden voorgesteld te weten:

Sjoerd Nap nieuwe hoofd bedrijfsvoering;

Jaap Kamminga: hoofd beleid;

Carmen Meijer: communicatie;

Doris van der Putten: administratie.

Tijdens de lunch kan nader worden kennism gemaakt.

## **4. Jaarverslag en jaarrekening**

Saskia Kluit licht het jaarverslag 2018 toe.

De Fietsstadverkiezing is door de gemeente Houten gewonnen. In het najaar zal de campagne voor de Fietsstad verkiezing 2020 starten. Tijdens het agendapunt rondje afdelingen zal gevraagd worden hoe de afdelingen de eigen gemeente gaan promoten. De Nationale Fietsagenda is gisteren in Houten gelanceerd.

De Campagne '30 is het nieuwe 50' is gelanceerd. Deze campagne maakte onderdeel uit van de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen. Het campagnepakket is veelvuldig aangevraagd. Ook de auto- en wielrijdersindustrie hebben dit campagnepunt opgepakt. Saskia Kluit verwacht dat wanneer de lobby goed wordt ingezet, de normsnelheid in de bebouwde kom op termijn wordt verlaagd naar 30 km/uur (met uitzonderingen).

Aan de campagne 'Fietsen naar school' in de maand september 2018 hebben 1700 gezinnen meegedaan en meer dan 100 scholen. Deze campagne zal worden vervolgd. In 2019 is het thema 'het fietsende schoolkind'. De Fietsersbond voert een project uit voor het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport dat zich richt op fietsen naar school. Op het bureau komt te zijner tijd een medewerker werkzaam die de afdelingen kan ondersteunen bij het opzetten van lokale acties.

In het Klimaatakkoord is een aantal fietspunten opgenomen. Het Klimaatakkoord is nog niet ondertekend. In de afgelopen maanden zijn de afdelingen gevraagd informatie aan te leveren over doorsnijdingen van fietsroutes en kansen voor de fietsers. Zodat beter invulling gegeven kan worden aan de afspraken in het

klimaatakkoord. Saskia Kluit hoopt dat in het najaar een aantal extra projecten al kan worden opgepakt. In het Preventieakkoord is bewegen als structureel element om de gezondheid van mensen te verbeteren opgenomen.

Per 1 januari 2020 wordt de leasefiets regeling van kracht. De werknemer betaalt maandelijks een kleine bijdrage aan de werkgever om een fiets te leasen.

Er is meer geld beschikbaar gekomen voor het ontwikkelen van snelfietsroutes.

In 2018 is een aantal fietscafés georganiseerd. Het waren gezellige en informerende bijeenkomsten. In 2019 zijn ook fiets cafés georganiseerd met als onderwerp de toekomst van de Fietzersbond.

Er zijn tests gehouden over e-bikes en kinderzitjes.

In 2018 is ook een zogenaamde customer journey opgezet. De bezoekers van de website zijn gevraagd hun emailadres achter te laten of zijn gevraagd lid te worden.

Het aantal leden neemt af en daardoor lopen de inkomsten terug. Het aantal leden ligt rond de 32.000. De ledeninkomsten kunnen vrijelijk besteed worden, de projectgelden moeten aan de daarvoor bestemde projecten worden besteed.

In 2018 is veel tijd besteed aan de interne processen. Naast het werken aan de visie is ook een nieuw administratief pakket (CRM-pakket) in gebruik genomen. Een nieuw administratief pakket in gebruik namen is een grote klus. Ook in 2019 is daarom veel tijd geïnvesteerd om het pakket goed in werking te krijgen.

Bert Warmelink licht de jaarrekening toe. In 2018 was sprake van een tekort van ongeveer € 50.000,--. Dit is onder andere veroorzaakt door een aantal incidentele tegenvallers in de personele sfeer maar ook door een aantal structurele zaken zoals het afnemende aantal leden. Het aantal leden is in de afgelopen jaren afgenomen van circa 35.000 naar 32.000.

Het totale budget van de Fietzersbond in 2018 bedroeg € 2,3 miljoen. De belangrijkste inkomsten zijn de inkomsten uit contributies en nalatenschappen (€ 1,3 miljoen). Geprobeerd moet worden het aantal leden te laten toenemen omdat anders ook het jaar 2019 zal worden afgesloten met een verlies. Deodaat de Boer heeft de plannen voor het werven van leden aan het AB toegelicht.

De ECF heeft normen gesteld aan de kosten die besteed mogen worden aan beheer en administratie en aan fondsenwerving. Qua beheer en administratie zijn de kosten nagenoeg gelijk aan het gestelde percentage en qua fondsenwerving besteedt de Fietzersbond aanzienlijk minder.

Het boekjaar 2018 is afgesloten met een verlies. Een bedrag moet onttrokken worden aan de reserves waardoor het vrij besteedbare vermogen is gedaald.

In het AB is gesproken over de omvang van de continuïteitsreserve. De continuïteitsreserve bedraagt € 272.000,--. Het AB heeft gesteld dat de continuïteitsreserve ongeveer € 450.000,-- zou moeten bedragen.

Naar aanleiding van een vraag van afdeling Haarlem antwoordt Bert Warmelink dat de kern van de activiteiten van de Fietsersbond de belangenbehartiging is maar voor de positionering van de Fietsersbond is het belangrijk dat de hele Fietsvisie 2040 wordt uitgedragen.

Afdeling Amsterdam vraagt waar de kosten voor het CRM-systeem zijn verantwoord. Bert Warmelink geeft aan dat een reservering voor innovatieve projecten was genomen. De kosten voor het CRM-pakket worden in vijf jaar afgeschreven.

Afdeling Utrecht merkt op dat bij de KPI's staat onder 4a dat de KPI's in het werkplan 2017 worden uitgewerkt. Hij vermoedt dat het jaartal niet correct is.

Afdeling Utrecht vraagt wat de toegevoegde waarde is van vriend BAM die zonder overleg de Afsluitdijk voor een langere periode afsluit voor fietsers tijdens werkzaamheden. Saskia Kluit antwoordt dat de afsluiting van de Afsluitdijk geen hoogtepunt is in de relatie met de BAM. Bij het kiezen van vrienden wordt gekeken naar wat de samenwerking kan betekenen voor het fietsen. Bij de opdrachtverlening door de overheid aan BAM voor het project Afsluitdijk is niet alles goed gegaan. Op het moment dat de opdracht is aangenomen is er geen ruimte meer voor de aannemende partij om zaken anders in te regelen. De aannemer kan bij fouten een aansprakelijkheidsclaim tegemoet zien en dat leidt in de hele bouwsector tot steeds meer risicomijdend gedrag. Saskia Kluit is van mening dat de Fietsersbond vrienden nodig heeft, waar zij mee in gesprek kunnen gaan en om te zorgen dat in de toekomst afsluitingen voor fietsers tijdens werkzaamheden voorkomen kunnen worden. De Fietsersbond is in overleg met BAM over de snelfietsverbindingen rondom Schiphol. De Fietsersbond is ook door BAM gevraagd mee te denken over een fietsplan tijdens de Formule 1 wedstrijden in Zandvoort.

Naar aanleiding van een vraag van afdeling Gemert wordt geantwoord dat tijdens het debat gesproken wordt over het marketingbudget en het werven van nieuwe leden.

#### Controlecommissie

De controlecommissie geeft aan dat het verslag van de controlecommissie is gevoegd bij de vergaderstukken. De controlecommissie heeft ook vorig jaar aangegeven dat een makkelijk en toegankelijk leesbaar jaarverslag moet worden opgesteld. Saskia Kluit heeft door middel van de presentatie de belangrijkste punten toegelicht uit het jaarverslag. De controlecommissie heeft aangegeven dat het aantal leden niet verder mag afnemen. Ook daar is inmiddels actie op ondernomen.

De controlecommissie zoekt nog een nieuw lid. Tijdens de vergadering meldt een lid van afdeling Amsterdam zich als nieuw lid van de controlecommissie.

Bert Warmelink geeft aan dat de financiële administratie wordt gevoerd door Sjoerd Nap en Henk Tuijn. Henk is komende week voor het laatst werkzaam voor de Fietsersbond. Bert Warmelink bedankt hem voor zijn inzet en overhandigt hem een bos bloemen.

## 5. Lagerhuis gesprek over het thema 'Fietsvisie 204 in de organisatie'

Jaap Kamminga geeft aan dat de Fietsvisie 2040 is vastgesteld. De Fietsersbond kent een steeds ouder ledenbestand en het aantal leden neemt af. Daardoor nemen ook de financiële middelen af. Dat heeft effect op de slagkracht van de organisatie. Er zijn andere/verschillende type vrijwilligers nodig (niet alleen meer vrijwilligers die kennis hebben van de infrastructuur). De Fietsersbond kent een landelijk bureau en (onder)afdelingen. Er zijn leden die niet willen horen bij een afdeling maar alleen geïnteresseerd zijn in bijvoorbeeld de routeplanner. De democratische structuur past een aantal leden niet. In de afgelopen maanden is op verschillende manieren een beeld gevormd hoe de organisatie klaar te maken voor het realiseren van de Fietsvisie 2040. Er zijn onderzoeken gehouden onder verschillende doelgroepen naar het imago en de organisatie. Er is een fietsersbond-spel gehouden waarin is gekeken naar de ideale Fietsersbond in de toekomst, er zijn fietscafé's georganiseerd, de commissie Toekomst heeft bijeenkomsten belegd. Verschillende richtingen zijn verkend maar er is nog input nodig om een aantal gedachten verder vorm te geven. Daarom zal vandaag een Lagerhuis-gesprek worden gevoerd. De aanwezigen worden gevraagd input te geven over een aantal stellingen. Deze input wordt meegenomen door de commissie Toekomst. Voorstellen die leiden tot wijziging van het huishoudelijk reglement of de statuten worden in februari 2020 voorgelegd aan de Ledenraad.

De aandachtspunten van de commissie Toekomst zijn:

- Omgaan met mogelijke tegenstellingen in de vereniging;
- Vereniging is verticaal georganiseerd, vrijwilligers willen steeds meer horizontaal georganiseerd worden (per onderwerp);
- Digitale toegankelijkheid Fietsersbond;
- Terugloop ledenaantal.

*Vraag 1: We hebben werkgroepen nodig waarbij mensen elkaar kunnen ontmoeten en samenwerken op doelen en thema's uit de Fietsvisie 2040 (landelijke thema's en landelijke werkgroepen)*

Jaap Kamminga licht toe dat een aantal thema's is benoemd in de Fietsvisie 2040. Een aantal mensen wil hierbij helpen maar een formele structuur is er niet voor. Gedacht wordt om bijvoorbeeld werkgroepen een formele status te geven binnen de structuur van de Fietsersbond.

Overwegingen

- Ik ben verbaasd dat er nog geen werkgroepen zijn;
- Het is nuttig om elkaars standpunten en visies te leren kennen;
- Moeten er per se leden in de werkgroepen zitting hebben, het is belangrijk dat er voldoende expertise is in een werkgroep;

- Recent was er een commissie speedpedelec. Het aantal leden was gelimiteerd. Voorgesteld wordt om alle mensen die deel willen nemen aan een werkgroep de mogelijkheid te bieden en geen maximum aantal deelnemers te stellen;
- Zorg voor een evenwichtige verdeling qua standpunten in een commissie (zoals bij de commissie speedpedelec is gedaan);
- Een werkgroep moet een voorstel uitwerken voor de ledenraad, de ledenraad moet er uiteindelijk een besluit over nemen;
- Ga werken met werkgroepen en eventueel subgroepen wanneer de belangstelling voor een werkgroep groot is;
- Organiseer kracht van onderop (het democratiseringsproces decentraliseert, groepen verenigen zich om een sterker krachtenveld te vormen);
- Hoe staat het met de faciliteiten (vergoeding), als ook niet leden participeren in werkgroepen moet gekeken worden of ook andere partijen geld willen financieren voor deze werkgroepen.

*Vraag 2: Om thematische activiteiten goed op te kunnen pakken, gaan we op regionaal niveau samenwerken in breed opgezette afdelingen.*

Caroline Dekker licht toe dat om alle enthousiaste mensen een plaats als vrijwilliger te kunnen geven het belangrijk is dat wij als Fietsersbond ruimte maken voor thematische activiteiten die breder gaan dan infrastructuur. Denk aan inhoudelijke thema's zoals veilige schoolomgeving, fietsstimulering of het actief zijn op een specifiek gebied of type fietser. De afdelingsstructuur blijft ongewijzigd.

Overwegingen:

- Afgevraagd wordt hoe de leden bijeen worden gebracht, hoe kom je er achter welke leden willen bijdragen aan een onderwerp (Caroline Dekker geeft aan dat er al een aanmeldformulier is);
- In de regio kan een betere samenwerking plaatsvinden, het op nationaal niveau overleggen is lastig, regionaal is een beter schaalniveau;
- In Twente bestaan al regionale werkgroepen, het primaat moet liggen bij de afdelingen;
- De afdelingen moeten op de hoogte blijven van de landelijke werkgroepen;
- Ook in Alkmaar/Heiloo vindt al regionaal overleg plaats (bijvoorbeeld over verkeersveiligheid en het ontbreken van een fietstunnel);
- Het gebeurt al, waarom moet er een formele status aan worden verbonden.

*Vraag 3: Willen we stemrecht of adviesrecht voor de leden?*

Caroline Dekker licht toe dat nu sprake is van een getrapte democratie. Een deel van de leden mag zich uitspreken in de ledenraad. Niet alle afdelingen zijn aanwezig bij de ledenraad en dat betekent dat hun stem niet wordt uitgebracht. Met name jongere mensen ervaren meer betrokkenheid wanneer zij mee kunnen beslissen. Gevraagd wordt of het stemrecht bij de leden neergelegd moet worden of dat de leden advies geven aan de afdelingen en de ledenraad een besluit neemt.

## Overwegingen

- Een lid van de vereniging moet ook iets te zeggen mogen hebben;
- Alle leden die contributie betalen zouden stemrecht moeten hebben, zij kunnen bijvoorbeeld digitaal worden benaderd;
- Om digitaal te kunnen stemmen, moeten alle leden de beschikking hebben over een emailadres;
- Om tot een goed besluit te kunnen komen moet de vraagstelling helder zijn en moet gewaarborgd worden dat het stemmen goed wordt georganiseerd zodat de uitslag een representatief beeld geeft;
- Je gaat pas iets veranderen wanneer er een probleem is/wat is het probleem met de (getrapte) verkiezingen;
- De uitwisseling van standpunten voordat een besluit wordt genomen is van belang en dat bepaalt hoe ik als afdeling stem (applaus);
- Veel afdelingen houden geen raadpleging onder de leden;
- Er zijn digitale mogelijkheden om vergaderingen op afstand te kunnen volgen;
- 95% van de Nederlandse bevolking is digitaal bereikbaar. Geef de leden rechtstreeks stemrecht dat heeft als voordeel dat er breder informatie wordt opgehaald, de Fietsersbond beter zichtbaar wordt en mogelijk ook nieuwe leden aantrekt;
- Probeer een tussenvorm om ervaring op te doen in aanvulling op het huidige stemrecht;
- Er zijn op dit moment leden die niet vertegenwoordigd worden door een lokale afdeling. Zij hebben op dit moment geen inbreng.

*Vraag 4: Het is tijd voor een modern imago, haal het woord 'bond' uit de naam.*

Jaap Kamminga licht toe dat wanneer mensen gevraagd worden waarom zij geen lid worden vaak wordt genoemd dat zij zich niet aangesproken voelen door het woord 'bond'. Dit klinkt links en activistisch.

- Vooral jongen mensen hebben een verkeerde associatie bij het woord 'bond';
- Wat is het alternatief? Ik ben bij Fietsers, Fietsvereniging?;
- In ANWB staat de B ook voor bond. Er is niet bekend of er mensen om die reden geen lid willen worden van de ANWB;
- Omdenken: in programma's zoals Wie is de mol worden bondjes gesloten, de naam moet niet worden gewijzigd;
- De naam Fietsersbond heeft naamsbekendheid en moeten we koesteren (anders kan er gedacht worden dat er ruzie is, etc.)
- Een naamswijziging kan een goede gelegenheid zijn om de Fietsersbond in de media te brengen (het stoffige imago oppoetsen door 'bond' eruit te halen);
- Dit is een slingerbeweging, over tien jaar kan het woord bond een ander associatie hebben, laten we houden wat we hebben.
- Er zijn meerdere mogelijkheden om na te denken hoe je imago rond bond kunt wijzigen;



- Je kunt met veel bombarie aankondigen dat je een andere naam gaat voeren en tien minuten ervoor afzeggen, kan succes hebben.

*Vraag 5: Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de digitale middelen die we hebben (zoals Vrijwilligers Net, Yammer, en het forum op de website) meer gebruikt worden?*

Caroline Dekker licht toe dat vanuit de fietscafé's en de commissie Toekomst naar voren is gekomen dat de leden meer en intensiever digitaal willen samenwerken. Gevraagd wordt welke instrumenten hiervoor nodig zijn. Er is veel in huis, maar niet alle leden kennen of gebruiken de beschikbare middelen. Gevraagd wordt waarop ingezet moet worden. Vrijwilligersnet is bijvoorbeeld ingesteld zodat afdelingen elkaar kunnen informeren.

#### Overwegingen

- Communiceer over de bestaande communicatiemiddelen (stuur een hyperlink mee);
- Sluit aan bij de middelen die leden al gebruiken;
- Leden missen vaardigheden om de platformen te gebruiken;
- Zorg dat de ledenraad digitaal is te volgen en geef de mensen die de ledenraad volgen stemrecht;
- Kies per doelgroep een communicatiekanaal;
- Publiceer met enige regelmaat stellingen op de website en begeleidt de bezoekers van de website naar de diverse communicatiekanalen.

*Vraag 6: Om meer leden en maatschappelijk zeggenschap te krijgen, moeten we meer geld en mensen vrijmaken voor marketing.*

Deodaat de Boer licht toe dat het niet alleen gaat om leden maar ook om het bereik. In de Fietsvisie 2040 zijn ambitieuze doelen gesteld. Het gedrag van mensen moet veranderen, er moet een verdubbeling komen van het fietsverkeer, alle kinderen moeten een fiets hebben en 75% van de mensen moet de bewegingsnorm halen. Deze ambities kunnen alleen gerealiseerd worden wanneer de Fietsersbond bij een groot publiek bekend is en wanneer zij de Fietsersbond (financieel) willen ondersteunen.

#### Overwegingen

- 15 jaar geleden werd een zelfde verhaal gehouden. Kan inzichtelijk gemaakt worden wat in de laatste jaren is uitgegeven aan ledenwerving en wat het heeft opgeleverd;
- Ik zit in de werkgroep duurzame mobiliteit van de gemeente en ik heb meer mensen nodig om meer power te geven;
- We leven in een andere samenleving als 15 jaar geleden, we moeten er opnieuw tegenaan gaan;
- Ik heb niet meer leden nodig maar meer deskundige vrijwilligers.

Saskia Kluit licht toe dat sinds zij werkzaam is voor de Fietsersbond ongeveer 15-20% van het budget besteed wordt aan ledenwerving. In het verleden werden leden geworven door bijvoorbeeld het insteken van kaartjes

in informatie van het Utrechts Landschap of Natuurmonumenten. De ledenwerving verloopt nu digitaal (via social media, filmpjes, etc.). Daarnaast zijn ook andere organisaties bezig met duurzaamheid en duurzame mobiliteit. De concurrentie voor de Fietsersbond is toegenomen. Daarnaast willen mensen geen lid meer worden van een vereniging maar zijn veelal wel bereid om een donatie te geven. Het werven van donateurs kost echter het viervoudige van het werven van leden. Om de ambitieuze plannen te kunnen uitvoeren is het van belang om de inkomsten op peil te houden anders zullen de werkzaamheden op het gebied van belangenbehartiging afnemen.

Franc Weerwind geeft een samenvatting van wat is opgehaald:

*Vraag 1: We hebben werkgroepen nodig waarbij mensen elkaar kunnen ontmoeten en samenwerken op doelen en thema's uit de Fietsvisie 2040 (landelijke thema's en landelijke werkgroepen):* nadrukkelijk werd het voorbeeld van de werkgroep speedpedelec genoemd. Genoemd werd om niet alleen leden maar ook kennis van buiten in te zetten. Durf de dialoog aan te gaan en leg een voorstel voor aan de ledenraad. De kracht van onderaf moet optimaal worden benut.

*Vraag 2: Om thematische activiteiten goed op te kunnen pakken, gaan we op regionaal niveau samenwerken in breed opgezette afdelingen:* gesteld is dat leden meer mensen willen ontmoeten op basis van thematiek zodat een lid binnen zijn gemeente een duidelijker standpunt kan innemen. De kennis van onder uit de organisatie is belangrijk. De afdelingen zullen concrete voorstellen moeten doen die regionaal opgepakt kunnen worden, andere regio's kunnen met de opgedane kennis hun voordeel doen.

*Vraag 3: Willen we stemrecht of adviesrecht voor de leden?* 50% ging staan toen deze vraag werd voorgelegd. Een lid wees ons erop dat we leven in een informatiesamenleving en dat 95% van de inwoners een smartphone heeft waar men digitaal op bereikbaar is. Ook werd opgemerkt, dat wil men leden actief betrekken nagedacht moet worden of de ledenraad digitaal is te volgen en of via de smartphone leden die niet fysiek aanwezig zijn kunnen meebeslissen. Jongeren willen directe zeggenschap hebben en vinden (door)getrapte verkiezingen niet wenselijk.

*Vraag 4: Het is tijd voor een modern imago, haal het woord 'bond' uit de naam.* Wat goed is dient niet te worden vervangen. Het merendeel van de aanwezigen geeft aan dat met het woord 'bond' niets mis is. Franc Weerwind vindt het de moeite van het onderzoeken waard om de oude naam ENFB/ENWB weer te gaan voeren.

*Vraag 5: Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de digitale middelen die we hebben (zoals Vrijwilligers Net, Yammer, en het forum op de website) meer gebruikt worden?* Hoe verleiden we leden om meer gebruik te maken van de beschikbare digitale middelen. Geadviseerd wordt meer te focussen en geadviseerd wordt zo breed mogelijk te communiceren over de beschikbare middelen.

*Vraag 6: Om meer leden en maatschappelijk zeggenschap te krijgen, moeten we meer geld en mensen vrijmaken voor marketing:* het merendeel van de aanwezigen zegt dat fors ingezet moet worden op ledengroei. Maar ook meten is weten en daaruit lering trekken naar de toekomst.

Franc Weerwind bedankt de aanwezigen voor het debat dat is gevoerd.

## **6. Rondje afdelingen met focus op de vraag 'wat wil jullie afdeling gaan doen rondom de Fietsstadverkiezing en het bijbehorende thema van 'Fietsende schoolkind'**

Afdeling Enschede: bij de vorige fietsstadverkiezingen zijn folders uitgedeeld bij de belangrijkste fietsenstallingen in de stad. Dit jaar is de afdeling in een vroegtijdig stadium in gesprek gegaan met de gemeente. De gemeente gaat een folder maken. De afdeling heeft er bij de gemeente op aangedrongen dat in het stadskantoor gestemd kan worden voor de fietsstadverkiezing. De wethouder is enthousiast over het thema fietsend schoolkind. Hij opperde om een junior Fietzersbond in te stellen of een forum voor schoolkinderen.

Opgemerkt wordt dat de leeftijdsrange 4- 18 te ruim is en adviseert te starten met de leeftijdsgroep van de basisschool.

De afdeling Hengelo biedt aan de informatie inzake de fietsstadverkiezing van Hengelo over te dragen aan de afdeling Enschede.

Afdeling Utrecht: een aantal gemeenten had te weinig respons om te voldoen aan de gestelde drempel. Via het landelijk bureau is via Facebook een advertentie geplaatst waar bezoekers op konden doorklikken waardoor een aantal gemeenten toch de drempel hebben gehaald.

Afdeling Westland is met de wethouder gaan fietsen en dit heeft publiciteit opgeleverd. De fijn- en pijnpunten zijn benoemd. De informatie is onder andere gepubliceerd op Facebook. Geadviseerd wordt gebruik te maken van de bestaande media.

Afdeling Amsterdam: een juf in Amsterdam heeft ter voorbereiding van de kinderen op het fietsexamen in groep 7 een fietsenwinkel in de klas gemaakt. Daarin leerden de kinderen op zoek te gaan naar gaatjes in de leuke banden, verschillende bandenmaten, etc. Dit voorbeeld zou landelijk uitgerold kunnen worden.

Afdeling Gemert: op 23 mei vond de landelijk fiets naar je werk dag plaats. De afdeling heeft hieraan meegedaan maar het landelijk bureau kon hen nauwelijks ondersteunen. De informatie moet makkelijker toegankelijk zijn voor de afdelingen.

Een aanwezige adviseert de Fietzersbond actief te zijn tijdens Fietsavondvierdaagses, fietsmanifestaties, De Drentse fietsvierdaagse, etc.

In Friesland worden activiteiten voor schoolkinderen georganiseerd en daar wordt subsidie voor ontvangen. Zoals voorbereidingslessen op het praktisch fietsverkeersexamen, organiseren clinics, tijdens de Koningsspelen een fietsactiviteit. In Sneek is een aantal jaar geleden gestart met een fietsavondvierdaagse. Het aantal deelnemers groeit ieder jaar.

In Amsterdam vindt een tentoonstelling plaats over fietsen in Amsterdam in de afgelopen 40 jaar. Vandaag vindt in het kader van 'We make the city' een fietstocht plaats. Alle actieve leden zijn uitgenodigd om deel te nemen aan de fietstocht en ook de tentoonstelling te bezoeken.

Tijdens de staking van het openbaar vervoer heeft de afdeling Amsterdam gelobbyd om de tunnel onder het IJ af te sluiten voor autoverkeer en open te stellen voor de fietsers. Met name op twitter heeft dit geleid tot veel reacties.

## 7. Rondvraag

Tijdens de lunch vindt de ontmoet en groet van het landelijk bureau plaats. Daan Verburg zal eventuele vragen van afdelingen noteren en deze vragen zullen binnen twee weken door het landelijk bureau worden beantwoord.

Afdeling Den Bosch vraagt hoe de buitenwereld de Fietsvisie 2040 heeft ontvangen. Saskia Kluit antwoordt dat er bij het landelijk bureau geen negatieve reacties zijn binnengekomen. Caroline Dekker geeft aan dat zij vooral positieve reacties heeft ontvangen. Leden van de afdeling vinden het mooi dat er een toekomstvisie is opgesteld maar vragen zich wel af wat zij ermee kunnen.

Afdeling Utrecht vraagt of er een provinciale vertegenwoordiger is voor de provincie Noord-Holland. Wim Bot antwoordt dat Piet van der Linden van het landelijk bureau dit heeft opgepakt en dat er iemand is gevonden. Wim Bot geeft aan dat in het werkplan 2020 zal worden opgenomen dat de regionale vertegenwoordiging versterkt moet worden. **(actie)**

Naar aanleiding van een vraag over de fietsstad verkiezing licht Saskia Kluit toe dat beleid is ontwikkeld om elke stad een faire kans te geven. Een stad die is verkozen tot fietsstad mag gedurende de volgende 10 jaar niet deelnemen aan de verkiezing.

Gevraagd wordt waar inzichtelijk is welke afdelingen er actief zijn. Caroline Dekker antwoordt dat op de website staat welke afdelingen er zijn.

Onderafdeling Almere vraagt of de titel 'onderafdeling' komt te vervallen. Saskia Kluit adviseert de afdelingen zich zo goed als mogelijk te positioneren in de buitenwereld en het woord 'onder' te laten vervallen. Caroline Dekker adviseert te ondertekenen met Fietsersbond en dan de naam van de plaats waar men actief is. Alleen in bezwaarprocedures moet goed gekeken worden wie formeel brieven mag ondertekenen.

Saskia Kluit bedankt voor de zinnige discussie die is gevoerd tijdens het debat. Er zijn inhoudelijke en goede suggesties gedaan.

De voorzitter sluit het overleg omstreeks 12.40 uur.