

Werkplan 2013

Versie 10/LR

Laatste bewerking: 18 december 2012, LdV



Fietsersbond

voor veilig, snel en plezierig fietsen



Titel: Werkplan 2013

Auteur Landelijk Bureau Fietsersbond

Jaartal 2012/2013

De Fietsersbond komt op voor de belangen van fietsers in Nederland en zet zich in voor meer en betere mogelijkheden om te fietsen. Dat kan dankzij de steun van onze leden. De Fietsersbond heeft 35.000 leden, 150 afdelingen en 1500 actieve vrijwilligers, verspreid over heel Nederland.

Copyright Fietsersbond 2012/2013

Overname van teksten is toegestaan met bronvermelding.

Fietsersbond
Postbus 2828
3500 GV Utrecht
www.fietsersbond.nl
Telefoon 030-2918171
Fax 030-2918188
E-mail [info@fietsersbond.nl]

Inhoud

Inhoud	3
Inleiding/managementsamenvatting en leeswijzer	5
1.1 Leeswijzer	5
2 Jaartheme	6
2.1 Schaalsprong voor de fiets: Meer fiets, meer ruimte	6
2.2 Fietsen zonder hindernissen	7
3 Speerpunten per team	8
3.1.1 Team Beleid en Regio.....	8
3.1.2 Team Communicatie en Vrijwilligersbeleid	8
3.1.3 Team Projecten.....	8
3.1.4 Team Stafbureau	8
4 Infrastructuur en voorzieningen	9
4.1 Onderzoeksprogramma.....	9
4.1.1 Actueel onderzoek	9
4.1.2 Ontsluiting van bestaande en nieuwe kennis	9
4.2 Knooppuntennetwerk.....	10
4.3 Riolvervanging biedt kansen voor fietsbelangen	10
4.4 Fiets en OV.....	10
4.5 Fiets filevrij.....	11
4.6 Fietsvriendelijke infrastructuur.....	12
5 Veiligheid	13
5.1 Verkeersveiligheid	13
5.2 Botsvriendelijke auto's.....	13
5.3 Fietshelmen	13
5.4 Scooters	14
5.5 Meldpunt.....	14
5.6 Blijf Veilig Mobiel	15
6 Fietspromotie	16
6.1 Wijken voor de fiets	16
6.1.1 Afsluiting Wijken voor de Fiets 3.....	16
6.2 Menukaart voor Wijken voor de fiets	17
6.3 Rij2Op5	17
6.4 Fietsersbond Routeplanner	17
6.4.1 Fietsrouteplanner voor ouderen.....	18
6.5 Fietsen naar de sport.....	18
7 Voorlichting en educatie	20
7.1 Verkeersveiligheidspakketten	20
7.2 Fietsersbond Academie.....	20
7.3 Consumentenvoorlichting (TestKees).....	20
7.4 Fietschool	21
7.4.1 Incompany Fietschool trainingen gericht op begeleiden kinderen.....	21
7.4.2 Rij 2op5/Fietschool trainingen van werknemers	22

7.5	Fietsen als medicijn	22
7.6	Fietsverlichting.....	23
8	Reguliere activiteiten	24
8.1	Nationale en internationale lobby	24
8.2	Lokale en regionale lobby.....	24
8.2.1	<i>Fryslân</i>	24
8.2.2	<i>Zuid-Holland</i>	25
8.2.3	<i>Den Haag</i>	25
8.2.4	<i>Amsterdam</i>	25
8.3	Vrijwilligersondersteuning.....	25
8.4	Communicatie.....	26
8.5	Website en digitale voetafdruk.....	27
8.6	Vogelvrije Fietser	27
8.7	(Online) marketing/ledenwerving	28
8.8	Fietspanel.....	29
9	Organisatie	30
9.1	Organisatieontwikkeling.....	30
9.2	Personeelsmanagement.....	30
9.3	SEPA-betaalsystemen.....	30
9.4	Verhogen inkomsten per lid.....	31
9.5	Eén database voor alle relaties van de Fietsersbond	32
9.6	Ledenadministratie en financiële administratie	32
10	Begroting 2013	34

Inleiding/managementsamenvatting en leeswijzer

Voor het werkplan 2013 heeft de Fietsersbond een bezuiniging moeten doorvoeren op het landelijk bureau. Van een aantal medewerkers hebben we afscheid moeten nemen en we zullen dit jaar 4 in plaats van 6 nummers van ons ledenblad Vogelvrije Fietser uitbrengen. Gelukkig zijn we ook gestart met een website van de VVF waarin we actuele nieuwtjes en fietsfeiten brengen, die website wordt al druk bezocht.

Ons werkplan is toch weer ambitieus zoals het hoort bij de Fietsersbond. Conform onze koers voor 2015 hebben we twee grote speerpunten voor dit jaar: het verder uitbouwen van de schaa sprong in het fietsbeleid (er wordt onder andere een checklist gemaakt waarmee afdelingen in hun eigen gemeente de kwaliteit van fietsparkeervoorzieningen kunnen meten) en de verkiezing van Fietsstad 2014, die in het teken staat van fietsen zonder hindernissen. Het werk hiervoor moet grotendeels in 2013 worden gedaan. De inschrijving voor gemeenten is geopend op het Nationaal Verkeerskundecongres in de huidige fietsstad 's-Hertogenbosch. (zie hoofdstuk 2)

Een nieuw project is het Nationaal Fietspanel, hiermee willen we de mening van fietsers onderzoeken over fietsbeleid en fietsklimaat, inmiddels hebben we bijna 1000 deelnemers en is de eerste vraag gesteld. Dit jaar gaan we het panel nog verder uitbreiden en zullen minimaal twee vragenrondes worden gehouden.

Veiligheid voor fietsers krijgt veel aandacht in ons werkplan 2013 (hoofdstuk 5). Vooral voor de echt oudere fietsers is de kans op een ongeluk toegenomen, ook omdat het fietsaandeel van ouderen fors is gestegen, op zichzelf een goede ontwikkeling. Nu de fietsersairbag op de auto is ontwikkeld (mede dankzij de Fietsersbond), zullen we in 2013 onze lobby richten op de auto-industrie en op EuroNCAP (Europese normering voor veiligheid auto's) Ook onze activiteiten om de scooters op de rijbaan te krijgen en om de gladheidbestrijding in gemeenten te verbeteren staan centraal dit jaar.

De actieve leden en de afdelingen blijven het kloppend hart van de Fietsersbond. Daarom is de doelstelling van onze vrijwilligersondersteuning voor 2013 'Een actief en enthousiast netwerk van vrijwilligers in het land, dat zich in de lijn van de Fietsersbond zichtbaar inzet voor meer en beter fietsen'. Via de Fietsersbond Academie en via regionale bijeenkomsten zal het landelijk bureau investeren in de ondersteuning van de actieve leden. De stappen die zijn gezet in digitalisering van de communicatie worden voortgezet. Het landelijk netwerk van provinciale contactpersonen gaat via het interne sociale netwerk Yammer meer onderling uitwisselen.

Veel projecten worden doorgezet, mede mogelijk gemaakt door ondersteuning van bedrijfsleven of overheid, zo zal begin 2013 de vernieuwde Fietsersbond Routeplanner live gaan met dank aan sponsor Eneco. Ook zal in de eerste helft van 2013 volop gewerkt kunnen worden met het vernieuwde Fietsersbond Meldpunt dat samen met de stichting Verbeterdebuurt is ontwikkeld.

Fietsen zit ook in Nederland nog steeds in de lift, mede dankzij de Fietsersbond! 2013 kan weer een mooi fietsjaar worden, aan ons zal het niet liggen!

Hugo van der Steenhoven

Directeur Fietsersbond

1.1 Leeswijzer

Bij elke activiteit in het werkplan staat aangegeven wat de status van een project is. Deze status is 'definitief' of 'in acquisitie' (project is in ontwikkeling of in acquisitie).

2 Jaarthema

In de Koers 2015 is vastgesteld dat de Fietzersbond meer thematisch gaat werken. Hiervoor wordt elk jaar een thema bepaald. Dit thema wordt mede bepaald door een enquête onder de lezers van de Fietsflits en de Fietzersbond-afdelingen. Sommige thema's hebben meer dan een jaar nodig om tot bloei te komen. In het tweede jaar wordt dan een ondersteunend en aanvullend jaarthema bepaald.

2.1 Schaalsprong voor de fiets: Meer fiets, meer ruimte

Status: definitief

Het fietsgebruik in en rondom de grote steden blijft maar groeien. Een goede ontwikkeling, maar het huidige verkeersbeleid geeft te weinig mogelijkheden om de fiets te faciliteren. Hierdoor wordt het lastiger om de negatieve trend in bereikbaarheid, verkeersveiligheid, luchtkwaliteit en gezondheid te keren. De Fietzersbond pleit voor een schaalsprong voor de fiets in het ruimtelijke beleid, zodat de fiets verder kan groeien als het groenste en meest flexibele vervoermiddel in onze steden. Hierbij is onder meer aandacht voor verbetering van het fietsnetwerk, snelfietsroutes en ruimte voor fietsparkeren. Dit in 2012 gestarte jaarthema wordt doorgezet in 2013.

Doel:

Om de schaalsprong te realiseren is een integrale ruimtelijke benadering noodzakelijk. In die ruimtelijke benadering staat de mens in een leefbare stad centraal, met aandacht voor verblijfsruimte: leef- en speelruimte van jong tot oud. Het doel van de Fietzersbond in 2013 is om deze benadering actief voor het voetlicht te brengen en waar nodig verder te ontwikkelen.

Activiteiten:

Vorig jaar was de schaalsprong voor de fiets ook jaarthema. In 2012 is een aantal activiteiten gestart die in 2013 verder worden uitgewerkt.

- *Symposium Meer Fiets, meer ruimte*
In 2013 werken we de speerpunten naar aanleiding van het symposium met Platform 31/Nirov in september 2012 verder uit. Hiervoor willen we een onderzoeksvraag in het onderzoeksprogramma te reserveren. Ook zal een stagiair de onderzoeksopdracht verder uitwerken.
- In 2013 moet een derde gesprek met de vier grote steden (de G4) plaatsvinden om ervaringen uit te wisselen en de integrale ruimtelijke visie te bespreken. Ook betrekken we een andere beroepsgroep in de discussie, bijvoorbeeld de gezondheidszorg.
- Via een enquête van het Nationaal Fietspanel willen we fietsers betrekken in de discussie over de schaalsprong. Het is de bedoeling dat de uitslag van deze enquête leidt tot een publicatie in de Vogelvrije Fietser.
- *Schaalsprong in de regio*
We onderzoeken hoe we de in 2012 ontwikkelde visies een stap verder kunnen brengen naar een ruimtelijk plan voor de fiets. In drie van de gemeenten wordt een lokale uitwerking van de schaalsprong gemaakt. Hierin nemen we een integraal ruimtelijke visie voor de fiets als uitgangspunt.

Resultaat:

Schaalsprong algemeen

- Twee publiciteitsmomenten gericht op professioneel betrokkenen (presentaties op symposium of artikel in vakblad)
- Binnen de G4 betrokkenheid vanuit een andere beroepsgroep (RO en/of gezondheid)
- Publicatie in de Vogelvrije Fietser over schaalsprong voor fietsers op basis van onderzoek Nationaal Fietspanel.

Schaalsprong in de regio

- 3-5 ruimtelijke visies/plannen samen met afdelingen die actief betrokken zijn geweest in de regionale schaa sprong
- Een checklist waarmee afdelingen van de Fiet sersbond in hun eigen gemeente de kwaliteit van fietsparkeervoorz ieningen kunnen meten.

2.2 Fietsen zonder hindernissen

Status: definitief

Slecht wegdek, verkeerd geplaatste paaltjes, lang op rood staande verkeerslichten, spoorwegovergangen of kruisingen waar je altijd moet wachten. Fiet sers komen iedere dag heel wat hindernissen tegen. En die hindernissen kunnen een reden zijn om minder te gaan fietsen. Hindernissen oplossen voor fiet sers loont, en de gemeente die daar de beste plannen voor heeft gemaakt mag in het voorjaar van 2014 de titel Fiet sstad in ontvangst nemen. In aanloop naar deze verkiezingen legt de Fiet sersbond ook in andere activiteiten extra nadruk op het signaleren, onder de aandacht brengen en wegnemen van hindernissen voor fiet sers.

Doel:

Het onder de aandacht brengen van de diverse soorten hindernissen die fiet sers dagelijks ervaren en het benadrukken van de (soms simpele) oplossingen hiervoor.

Activiteiten:

- Organiseren Fiet sstadverkiezing (uitreiking voorjaar 2014)
- Organiseren van acties rondom dit thema in samenwerking met het Meldpunt, het Nationaal Fietspanel en de Vogelvrije Fietser
- Afdelingen ondersteunen in het gebruik van het thema in lokale situaties

Resultaat:

- Vijf genomineerde gemeenten voor Fiet sstad 2014
- Twee andersoortige acties die het thema onder de aandacht brengen in samenwerking met het Meldpunt, het Nationaal Fietspanel en de Vogelvrije Fietser.
- Drie mediamomenten rondom het thema (naast Fiet sstad)

3 Speerpunten per team

Voor 2013 hebben de teams een voorzet gegeven voor hun werk en de kerntaken daarin. De speerpunten zijn een combinatie van de kerntaken en inhoudelijke doelstellingen in ons werk.

3.1.1 Team Beleid en Regio

Speerpunten

- In 2012 is het onderzoeksprogramma opgezet. In 2013 moet dit uitgerold worden.
- De Fietsersbond als kennisinstituut handhaven en dit naar de onderzoeks- en beleidswereld (ministeries) uitbreiden.
- Kennis naar de achterban verspreiden.
- Handhaven enthousiast en actief vrijwilligersnetwerk dat zich lokaal inzet voor meer en beter fietsen.

3.1.2 Team Communicatie en Vrijwilligersbeleid

Speerpunten

- De twee jaarthema's centraal: het team Communicatie en Vrijwilligersbeleid ontwikkelt een communicatieve rode draad voor de thema's en houdt deze ook vast.
- Inzet op digitale communicatie voor een groot publiek: alle online communicatie namens de Fietsersbond wordt ondergebracht bij een webredactie die kwaliteit, samenhang en effectiviteit bewaakt.
- Investeren in vrijwilligers: met modernere manieren van ondersteuning willen we maatwerk bieden aan de verschillende groepen vrijwilligers van de Fietsersbond

3.1.3 Team Projecten

Speerpunten

- Verder professionaliseren op het vlak van projectmanagement: het team zal in 2013 elke 3 maanden een kwartaalrapportage (planning en financiën) maken van de projecten. Daarnaast gaat het team zichzelf verbeteren op het vlak van leidinggeven. Hierdoor moet meer resultaatgericht gewerkt kunnen worden en proberen we overbelasting bij de medewerkers te voorkomen.
- Het team projecten zet zich actief in om dwarsverbanden en integratie tussen de projecten van de Fietsersbond te stimuleren.
- Het team projecten zal in 2013 hetzelfde bedrag acquireren als in 2012. Dat is een bedrag van €390.000

3.1.4 Team Stafbureau

- De herinrichting van de administratieve organisatie wordt vervolgd in 2013. Het accent zal daarbij liggen op dienstverlening, relatiebeheer en managementinformatie.

4 Infrastructuur en voorzieningen

4.1 Onderzoeksprogramma

4.1.1 *Actueel onderzoek*

Status: definitief

Op dit moment is er nog onvoldoende inhoudelijke kennis over beleidsrelevante vragen beschikbaar, met name op vernieuwende terreinen (schaalsprong, ontvlechten). Hier zullen we aan moeten werken, willen we een relevante bijdrage kunnen blijven leveren aan het fietsbeleid.

Doel:

- Kennis verwerven door het doen van eigen onderzoek
- Kennis toepasbaar maken voor beleid en communicatie

Activiteiten:

- Netwerkanalyse in tien plaatsen (methode 2012): afhankelijk van de evaluatie van het programma 2012. Deze evaluatie vindt naar verwachting plaats in december 2012.
- Onderzoek naar een actueel onderwerp (onderwerp te bepalen in 2013)
- Onderzoek naar de rijsnelheid en intensiteiten van voertuigen op het fietspad, met bijzondere aandacht voor scooters
- Onderzoek naar de beschikbaarheid van fietsinfrastructuur (analyse database fietsrouteplanner)
- Ontwikkelen van een nieuwe onderzoekslijn voor 2014

Resultaat:

- Netwerkanalyse in tien plaatsen
- Rapportage aan tien gemeentes en afdelingen en overleg over verbeterpunten
- Rapport over actueel onderwerp, gekoppeld aan (één van) de twee jaarthema's
- Database met relevante data van fietsinfra.
- Gegevens over rijsnelheid en – intensiteit op fietspaden, en daarmee inzicht in het capaciteitsprobleem van de huidige fietspaden en de noodzaak om al dan niet hier iets aan te doen.
- Inzicht in de feitelijk gereden snelheden van scooters en elektrische fietsen.
- Artikelen in de vakwereld en persberichten over de onderzoeken.
- Presentatie op vakcongres.

4.1.2 *Ontsluiting van bestaande en nieuwe kennis*

Status: definitief

Veel beschikbare kennis over fietsvriendelijke infrastructuur is momenteel ontoegankelijk voor vrijwilligers en medewerkers van de Fietsersbond omdat ze niet goed is ontsloten.

Doel:

- Het (beter) ontsluiten van expliciet en impliciet op het landelijk bureau aanwezige kennis.

Activiteit:

- Door de ervaringen van de Kaderondersteuners is gebleken dat de achterban vooral behoefte heeft aan een 'Goede voorbeeldenbank'. Deze kennisbank moet opgezet worden.
- Vullen van deze bank
- Interactief maken en modereren.
- Afstemmen met Fietsberaad.
- Promotie van het gebruik

Resultaat:

- Goede voorbeeldenbank online

4.2 Knooppuntennetwerk

Status: in acquisitie

De knooppuntennetwerken zijn een groot succes. Mede door het succes van recreatief fietsen bij ouderen. De infrastructuur lijkt daar bij achter te blijven. De wegen zijn te smal, de verharding is slecht en er zijn allerlei obstakels. Daarnaast klopt de informatievoorziening van het netwerk vaak niet door het ontbreken of niet kloppen van bordjes of panelen. Het knooppuntennetwerk mist soms mooie wegen of gaat over wegen die onaantrekkelijk zijn om recreatief over te fietsen.

Doel:

- Verbeteren fietsknooppuntennetwerk: zowel de kwaliteit van de routes, als die van de fietsinfrastructuur en de informatievoorziening.

Activiteit:

- Monitoren van het knooppuntennetwerk door vrijwilligers van de Fietsersbond/Fietsrouteplanner. De verzamelde data wordt ingevoerd in de editor van de fietsrouteplanner of het Meldpunt.

Resultaat:

Rapport voor de beheerder van het knooppuntennetwerk met voorstellen voor verbetering informatievoorziening, verbeteringen infrastructuur en verbetering van de routes. Daarnaast aanleveren GIS data uit de fietsrouteplanner waarmee de beheerder bijvoorbeeld een kaart kan laten maken of kaarten kan controleren). Eventueel het rapport ook aanbieden aan de wegbeheerders.

4.3 Riolvervanging biedt kansen voor fietsbelangen

Status: in acquisitie

Door bij het vervangen van riolering in te spelen op fietsbelangen kunnen met minder kosten belangrijke verbeteringen worden geboekt.

Doel:

- Bewustwording bij belanghebbenden over de kansen die het vervangen van riool (en andersoortige ondergrondse infrastructuur) biedt voor de aanleg van fietsinfrastructuur.

Activiteiten:

- Het in 2011 opgestarte onderzoek afronden
- De resultaten communiceren met de doelgroepen, via een heldere brochure en een voorlichtingsbijeenkomst (i.o.m. KO)
- De brochure verspreiden

Resultaat:

- Gemeenten worden zich bewust van de mogelijkheden, die het vervangen van rioolbuizen biedt voor de bovengrondse infrastructuur: door werk met werk te maken kan aanzienlijk op de kosten bespaard worden, zodat investeringen in fietsinfrastructuur zowel ruimtelijk als financieel mogelijk worden.

4.4 Fiets en OV

Status: definitief

Door het hele land zijn er onvoldoende stallingsmogelijkheden voor fietsen bij stations en in binnensteden. Daarnaast is er een tendens om fietsparkeren verplicht betaald te maken of zelfs te

verbieden. Er zijn te weinig mogelijkheden om fietsen mee te nemen in de trein en de OV-fiets is niet altijd beschikbaar.

Doel:

- Schaa sprong realiseren in het fietsparkeren
- Meer kwalitatief goede fietsparkeervoorzieningen bij stations, in binnensteden en bij voorzieningen
- Voorkomen dat fietsparkeren verplicht betaald wordt.
- De fiets een betere plaats geven in de mobiliteitsketen

Activiteiten:

- De publieke opinie over fietsparkeren mede bepalen en waar nodig in actie komen.
- Deelname aan landelijke overlegorganen (Locov, Stichting Fiets en OV, Fietsparkeur) en regionale klankbordgroepen rond stations (Utrecht en Delft)
- Ondersteunen van afdelingen bij alle vragen die met fietsparkeren te maken hebben en ontwikkelen van een schaa sprong in het fietsparkeren.
- Stimuleren van innovatie in fietsparkeren.
- Betrokken zijn bij het ontwikkelen van fietsparkeernormen in bestemmingsplannen.
- Bij OV-fiets aandringen op plan tegen misgrijpen.
- In loop voorjaar concrete voorstellen ontwikkelen om meenemen fiets in trein voor met name recreatie te verbeteren (nationaal en internationaal)

Resultaat:

- De relatie fiets en openbaar vervoer staat goed op de agenda.
- Gratis fietsparkeren blijft mogelijk
- Meer mogelijkheden om de fiets mee te nemen in de trein
- De Fietsersbond is herkenbaar voor fietsers als belangenbehartiger.
- OV-fiets heeft een plan van aanpak gemaakt over de beschikbaarheid

4.5 Fiets filevrij

Status: definitief

In de periode 1 oktober 2012 – 1 oktober 2013 zal Fiets filevrij worden gefinancierd door provincies en stadsregio's, daarna loopt het project af. In deze periode werken we aan het realiseren van aantrekkelijke en directe regionale routes tussen woon-werklocaties.

Doel:

- Vergroten draagvlak voor snelfietsroutes op alle bestuurlijke niveaus
- Zorgen voor goede voortgang bestaande routes
- Maken van plannen voor nieuwe routes

Activiteiten:

De nadruk zal in het bijzonder liggen op de volgende onderdelen van het tweejarige projectplan:

- Blijven monitoren hoe aanleg van de 16 routes vordert, waar nodig bemiddelen en meedenken bij knelpunten en inventariseren welke plannen er zijn voor het aanleggen van nieuwe routes.
- Genereren van publiciteit rond de routes die het komend jaar afkomen.
- Het volgen van de monitoring en het opstellen van een (voorlopig) concluderend rapport ten behoeve van het ministerie in september 2013.
- Aan de hand van gesprekken inventariseren welke decentrale overheden/organisaties een rol willen of kunnen blijven spelen in het uitwisselen van ervaringen over snelfietsroutes; bezien welke rol het Rijk eventueel nog voor zichzelf ziet weggelegd. Het streven is te komen tot een blijvend netwerk van professionals rond snelfietsroutes.
- Inspiratietool 'Van A naar F' verder ontwikkelen.
- Afsluitend symposium over de aanleg van snelfietsroutes: verleden, heden, toekomst.

Resultaat:

- Het borgen van de aanleg van snelfietsroutes in de periode na 2013 en het in de een of andere vorm continueren en financieren van de projectorganisatie
- Publicatie over kenmerken van snelfietsroutes (mogelijk een CROW-publicatie) die als richtlijn kan dienen bij de toekomstige aanleg van snelfietsroutes.
- Er is i.s.m. de ECF een Europees subsidieproject geformuleerd over snelfietsroutes

4.6 Fietsvriendelijke infrastructuur

Status: definitief

Fietsvriendelijke infrastructuur is essentieel voor de missie van de Fietsersbond. Door voor te lichten zorgt de Fietsersbond voor voldoende kennis over en begrip voor fietsvriendelijke infrastructuur bij beleidsmakers, verkeerskundigen en onze (actieve) achterban.

Doel:

- Vergroten van kennis van fietsvriendelijke infrastructuur bij beleidsmakers, verkeerskundigen en actieve vrijwilligers

Activiteiten:

- Rubriek 'Verkeersplein' op Vrijwilligersnet
- Artikelen in gedrukte en digitale media voor de vakwereld
- Bijdragen aan relevante werkgroepen van de CROW (bijv: Handboek wegontwerp, Fietsbruggen) en het Fietsberaad
- Maatadviezen aan collegae en vakwereld.

Resultaat:

- Inhoudelijke informatie op de website, Vrijwilligersnet en in voorkomende gevallen in de Vogelvrije Fietser.
- Overzicht Fietsparkeur op website
- Vermelding in allerlei publicaties van kennisinstituten.

5 Veiligheid

5.1 Verkeersveiligheid

Status: definitief

De verkeersveiligheid voor fietsers staat onder druk. De slachtoffercijfers voor de fiets stijgen, en vermoedelijk stijgen ook de risico's voor fietsers. Met name oudere fietsers hebben het moeilijk in het verkeer.

Doel:

- Kennis ontwikkelen en verspreiden over veiliger infrastructuur voor fietsers.
- Kennis ontwikkelen en verspreiden over veiliger voertuigen voor fietsers.
- Bij deze kennis een nadruk leggen op oudere fietsers.

Activiteit:

- Analyseren van ongevalsstatistieken.
- Inbreng bij CROW, in het bijzonder in de werkgroepen 'gladheidsbestrijding op fietspaden' en 'Handboek wegontwerp' en (werkgroepen van) het Fietsberaad, bijv. paaltjes.
- Deelname aan Nationale Onderzoeksagenda Fietsveiligheid
- Informatie op Vrijwilligersnet en/of op de website.

Resultaat:

- Up to date houden kennis van ongevallen plus publiceren op de website
- Fietsvriendelijke handboeken van de CROW en Fietsberaad.
- Fietsvriendelijk krijgen en houden van (rijks)beleid
- Adviezen aan wegbeheerder, vrijwilligers en burgers.

5.2 Botsvriendelijke auto's

Status: definitief

Personenauto's zijn verre van optimaal veilig in het geval ze een fietser aanrijden. De Fietsersbond participeert in het realiseren van een airbag op de autoruit.

Doel:

- Laten ontwikkelen van wezenlijk veiligere auto(-onderdelen) op prototypeniveau
- Opnemen van fietsersveiligheid in EuroNCAP

Activiteit:

- De Fietsersbond verleent inhoudelijke inbreng binnen het project
- De Fietsersbond helpt in de publiciteit en voorlichting

Resultaat:

- De ontwikkeling van de botsvriendelijke auto wordt voortgezet en houdt oog voor de fietser.

5.3 Fietshelmen

Status: definitief

De Fietsersbond heeft zich duidelijk uitgesproken tegen een verplichting van de fietshelm en wil een tegenwicht bieden tegen onjuiste informatie over fietshelmen. Deze informatie biedt een risico op slechter imago van de fiets en dalend fietsgebruik

Doel:

- Degelijke tegenargumenten ontwikkelen en uit het werkveld oppikken
- Deze omzetten in een effectieve boodschap naar het publiek en de vakwereld.

Activiteit:

- Publiceren van onderzoek naar de statistische onbetrouwbaarheid van bestaande cijfers
- Actief monitoren van nieuwe onderzoeken en vertalen hiervan.
- Betrokken raken bij de evaluatie van de Zeeuwse helmenproef.

Resultaat:

- Een actueel helmendossier op onze website.
- Publicatie in wetenschappelijk tijdschrift.
- Adequaat reageren op publicaties van derden, zoals SWOV en Stichting Veiligheid

5.4 Scooters

Status: definitief

Fietsers ondervinden steeds meer overlast van de verschillende snelheden van op het fietspad. Zo is er veel overlast van scooters.

Doel:

Terugdringing van de overlast door:

- Terugdringen snelheid (beter handhaven, straffen verkoop opgevoerde scooters)
- Terugdringen emissie (ihb. UltraFijnStof) door strengere voertuigeisen

Activiteit:

- Monitoren gereden snelheden (zelf meten)
- Monitoren gebruik- en ongevalcijfers en handhavingcijfers
- Overleg met ministerie en branche over convenant
- Samenwerking met Natuur en Milieu verkennen
- Werken aan een proef met snorfietsen op de rijbaan
- (blijven) pleiten voor een andere wettelijke status van de scooter.

Resultaat:

- Een goed convenant of geen convenant
- Actievere handhaving van politie op straat en in de winkel
- Een proef of proeven met snorfiets op de rijbaan

5.5 Meldpunt

Status: definitief

Aan het eind van 2012 moet het nieuwe Fietsersbond Meldpunt gerealiseerd zijn, op basis van het platform Verbeterdebuurt. Op het nieuwe Meldpunt kunnen fietsers niet alleen klachten over slecht wegdek kwijt, maar ook gladheid melden, en andere problemen rondom fietsen.

Activiteiten

- Aansturen van de bouwers Demis en Creative Crowds (Verbeterdebuurt) in het kader van bugs, beheer en eventuele verbeteringen.
- Het stimuleren van afdelingen deel te nemen aan het Meldpunt.
- Het begeleiden van afdelingen die deelnemen aan het Meldpunt.
- Ontwikkelen van communicatiemateriaal zoals helpfiles voor melders en afdelingen, het vormgeven van de website, ander actie- of promotiemateriaal.
- Het uitvoeren van promotieactiviteiten of campagnes.
- Pro-actief zoeken naar extra financiering voor doorontwikkeling van het Meldpunt, bijvoorbeeld via sponsoring vanuit het (wegen)bouwsector.

Resultaat

- Een volledig werkend meldpunt, bugvrij in februari 2013.
- Aan het einde van 2013 moeten er 10 afdelingen zijn die deelnemen aan het Meldpunt.
- Twee landelijke campagnes rond infra die zijn gericht op infra met als doelen 'resultaat op straat', naamsbekendheid van de Fietsersbond, en het verhogen van de bekendheid van het Meldpunt van de Fietsersbond. Deze campagnes zijn gekoppeld aan (één van) de twee jaarthema's
- Aan het einde van 2013 komen er minimaal 25 meldingen per dag binnen via het Meldpunt.

5.6 Blijf Veilig Mobiel

Status: definitief

In de afgelopen drie jaar heeft de Fietsersbond meegedaan aan Blijf Veilig Mobiel, een project waarmee het ministerie van Infrastructuur en Milieu de verkeersveiligheid voor senioren wil bevorderen. Vanwege de stijgende ongevals cijfers onder senioren en het belang dat het ministerie hecht aan het bereiken van deze doelgroep is Blijf Veilig Mobiel verlengd tot en met 2013.

Doel:

- De verkeersveilige mobiliteit van senioren stimuleren. De benadering is persoonlijk en dichtbij huis: senioren worden in hun eigen omgeving bereikt en geactiveerd.

Activiteiten:

- Ontwikkeling en beheer van de Blijf Veilig Mobiel website;
- Deelname aan het projectteam (belast met uitvoering, bestaande uit ANBO, VVN en Fietsersbond)
- Deelname aan de kerngroep (belast met bewaking voortgang, bestaande uit 10 organisaties)
- Vertegenwoordiging van het project bij externe presentaties, overleggen, bijeenkomsten en beurzen;
- Mede vormgeving van deelprojecten: 'zebracheck', ontwikkeling filmpjes voor de website, nieuwe producten en diensten m.b.t. e-bikes, regionale workshops fietsactiviteiten en promotie driewielers.

Resultaat:

- Onder andere via de website blijfveiligmobiel.nl worden senioren geïnformeerd over alles wat te maken heeft met het op een veilige manier aan het verkeer (blijven) deelnemen.
- Mobiliteitsambassadeurs worden ingezet om de boodschap vanuit Blijf Veilig Mobiel uit te dragen richting gemeenten en andere relevante organisaties.

6 Fietspromotie

6.1 Wijken voor de fiets

Status: definitief

Wijken voor de Fiets loopt in 2013 af. Zoals ongetwijfeld ook uit de (nog uit te voeren) evaluatie zal blijken, is actieve bewonersparticipatie een moeilijk te bewerkstelligen fenomeen. Passieve bewonersparticipatie is al aanzienlijk makkelijker, via o.a. online en offline enquêtes.

Wijken voor de Fiets 4 transformeert zich dan ook in deze richting. De focus blijft bij de aandachtswijken, aangezien daar over het algemeen minder gefietst wordt dan gemiddeld en de fietsvoorzieningen verbetering behoeven. De blik wordt wel verruimd naar de 40+ wijken.

We verruilen de actieve vorm van bewonersparticipatie voor een meer passieve vorm. De resultaten van de enquête en het overleg met de plaatselijke afdeling van de Fietsersbond vormen de basis voor een nota van aanbevelingen, die uiteindelijk aangeboden wordt aan het college van B en W, besproken wordt met de afdeling en – bij voldoende interesse – met de respondenten op de enquête. Hiertoe wordt in de enquête naar de mailadressen gevraagd.

De tentoonstelling blijft zoveel mogelijk gehandhaafd, zodat het project zichtbaar blijft in de wijk. Bovendien kan hiermee een vorm van commitment van de plaatselijke overheid verworven worden

Doel:

- Gemeenten aanbevelingen op maat doen ter verbetering van het fietsklimaat in achterstandswijken (40+ wijken), op basis van informatie verkregen van wijkbewoners middels enquêtes.

Activiteit:

- 2 á 3 wijken per jaar
- Tentoonstelling (bakfiets met evt. aanvullende informatie, zoals brochures)
- Enquêtes, online en offline
- Analyse
- Gesprekken met gemeente, afdeling, respondenten en evt. gemeenteraad.

Resultaat:

- Nota van aanbevelingen, waardoor de betrokken gemeente inzicht krijgt in de ervaringen van de wijkbewoners en aangereikt krijgt hoe het fietsklimaat is te verbeteren.

6.1.1 Afsluiting Wijken voor de Fiets 3

Status: definitief

Het afronden van de projectwijken Alkmaar Overdie, Amsterdam Noord/West/Nieuw-West (indien niet al afgerond in 2012), de projectevaluatie en de verantwoording naar de subsidieverstrekker.

Activiteit:

- Afronden evaluatie door Karin Broer
- Opstellen en insturen subsidieverantwoording.
- Lobbyen voor vervolgproject

Resultaat:

- In totaal 8 afgeronde wijkprojecten, die geëvalueerd en wel verantwoord zijn aan de subsidieverstrekker.

6.2 Menukaart voor Wijken voor de fiets

Status: in acquisitie

Het aanbod van de Fietsersbond aan gemeenten is versnipperd of niet bestaand. Of het nu een breed pakket is (kantoor, adviezen, contact met fietsers) of meer gespecificeerde dienstverlening (Fietsbalans, schouw, Fietschool): de Fietsersbond en gemeenten kunnen veel voor elkaar betekenen. Voor de Fietsersbond kan dit nieuwe financiering betekenen, voor gemeenten beter fietsbeleid.

Doel:

- Gemeenten (en samenwerkingsverbanden) een samenhangend pakket aan producten aanbieden, waaruit ze kunnen kiezen. Hiermee kunnen we gemakkelijk een offerte schrijven.

Activiteit:

- uitwerken aanbod en prijslijst
- maken folder en webpagina
- versturen via afdelingen of rechtstreeks aan gemeenten

Resultaat:

- Meer betaalde lokale opdrachten, naar draagkracht en omstandigheid gemeente
- Meer samenwerking en gebruik lokale kennis bij afdelingen

6.3 Rij2Op5

Status: definitief

Rij2op5 gaat in 2013 ook individuele bedrijven adviseren over fietsen naar het werk. Ervaringen afgelopen jaar heeft laten zien dat de campagne Rij2op5 goed aanslaat en ongeveer 25% van de deelnemers ook langdurig blijft fietsen. Met steun van St. Doen worden er 100 elektrische fietsen aangeschaft waarmee werknemers het fietsen naar het werk kunnen uitproberen.

Doel:

Het stimuleren van het fietsen naar het werk bij minimaal 150 bedrijven

Activiteit:

- Werven van bedrijven en regio's om deel te nemen aan de campagne
- Uitleen van elektrische fietsen en bemensen van de back-office
- Ontwikkelen en uitzetten van campagnematerialen

Resultaat:

- Eind 2013 hebben 150 bedrijven deelgenomen aan de campagne Rij2op5

6.4 Fietsersbond Routeplanner

Status: definitief

Begin 2013 wordt, mede met dank aan sponsor Eneco, de vernieuwde Fietsersbond Routeplanner gepresenteerd. Samen met Eneco wil de Fietsersbond in de komende jaren de Routeplanner blijven neerzetten als de beste fietsrouteplanner van Nederland.

Doel:

Het instandhouden en verbeteren van de Fietsersbond Routeplanner, resulterend in een groei naar 3 miljoen gebruikers in 2013.

Activiteit:

- De planner is omgebouwd naar HTML5, zodat ook tablet- en smartphonegebruikers toegang hebben tot de planner.

- In 2013 worden bovendien apps gebouwd én gepresenteerd voor iPhone en Android-toestellen.
- Daarnaast wordt een netwerk van oplaadpunten voor elektrische fietsen aan de planner toegevoegd.
- Ter beschikking stellen van de Database voor onderzoeksdoelstellingen

Resultaat:

- Een actuele planner die op de meest gebruikte platforms eenvoudig is te raadplegen, resulterend in 3 miljoen tevreden gebruikers.

6.4.1 *Fietsrouteplanner voor ouderen*

Status: definitief

Door het ministerie I&M wordt het probleem onderkend dat niet alle infra geschikt is voor oudere verkeersdeelnemers door onzekerheid en/of afnemend waarnemingsvermogen en fietsvaardigheid. De Fietsersbond bezit met de Routeplanner over een uitgelezen instrument om (on)veilige infrastructuur voor ouderen in beeld te brengen. Omdat de doelgroep bij voorkeur niet als 'ouderen' benaderd wil worden, is gekozen voor het selecteren en communiceren van veilige e-bikeroutes.

Doel:

- Via de Fietsersbond Routeplanner in beeld brengen welke routes geschikt(er) zijn voor elektrische fietsen.

Activiteit:

- In samenwerking met de vrijwilligers van de Fietsersbond Routeplanner en één of meerdere ouderenorganisaties (ANBO, KBO) een set van criteria ontwikkelen voor veilige e-bikeroutes.
- Het toetsen van bestaande fietsroutes in Fryslân (als pilot) aan deze criteria. Dit gebeurt door speciaal voor dit doel geworven (nieuwe) vrijwilligers.
- Het communiceren van de veilige routes via de Fietsersbond Routeplanner en het vragen om feedback door gebruikers.

Resultaat:

- Via de Fietsersbond Routeplanner krijgen oudere fietsers via het nieuwe routetype 'e-bikeroute' (werknaam) een advies op maat voor een geschikte fietsroute in Fryslân. Gestreefd wordt naar landelijke opschaling in de loop van 2013.

6.5 Fietsen naar de sport

Status: in acquisitie

Bewegen is belangrijk voor de gezondheid. Veel mensen zijn dan ook lid van een sportvereniging of sporten bij een sportschool. Toch pakken veel mensen de auto om naar het sportveld te gaan. Voor een deel is dit een gedragsprobleem, voor een deel is de ruimtelijke ordening niet in orde.

Doel:

- Meer mensen op de fiets naar sportgelegenheid en daarbij de fietsvoorzieningen aanpakken op locatie. Tevens het bevorderen van sociaal veilige routes van en naar sportgelegenheden. Drie kernwoorden: gezondheid, toegankelijkheid en gedrag.

Activiteit:

- Een voorlichtings- en gedragsveranderingscampagne.
Bijvoorbeeld:
Korting op je abonnement van sportclub of school wanneer je met de fiets komt.
Het fietsgedrag optellen bij het sportgedrag. Het fietsen dient als warming-up en cooling-down. Dit kan door middel van een inchecksysteem via tgs-technogym bij de meeste grotere sportscholen.

- Voorlichting aan sportscholen en verenigingen.
- Advies herinrichting sportparken aan gemeente
- Construeren van snelfietsroutes van en naar sportparken.

Resultaat:

- Betere fietsvoorzieningen bij sportgelegenheden.
- Snelle en sociaal veilige routes van en naar sportgelegenheden
- Beter benutten van beperkt beschikbare ruimte in steden
- Meer mensen op de fiets d.m.v gedragsverandering

7 Voorlichting en educatie

7.1 Verkeersveiligheidspakketten

Status: definitief

De Fietsersbond ontwikkelt veel campagnes en formats voor bijvoorbeeld veiligheidsacties. Als deze campagnes zijn beëindigd, blijven deze acties (soms zelfs letterlijk) op de plank liggen. ROV's hebben aangegeven dat ze wel meer willen met de fiets, maar ook provincies en gemeenten kunnen hiervan profiteren.

Doel:

- Hergebruik van bestaande materialen en actieformats om de boodschap opnieuw onder de aandacht te brengen.
- Meer bekendheid voor Fietsersbond als partij in campagnes voor veilig verkeersgedrag.

Activiteit:

- Inventarisatie materialen en acties.
- Inventarisatie mogelijke medewerking lokaal actieven.
- Bundelen in themapakketten.
- Mooie brochure van maken voor ROV's.
- ROV's nabellen.

Resultaat:

- Meer inkomsten
- Grotere naamsbekendheid
- Minder verkeersongevallen.

7.2 Fietsersbond Academie

Status: definitief

De Fietsersbond gaat door met de in 2012 opgezette Fietsersbond Academie om vrijwilligers te trainen.

Doel:

- Meer betrokkenheid en contact tussen diverse vrijwilligers en het landelijk bureau.
- Meer uitwisseling van informatie en ervaringen tussen de vrijwilligers en het landelijk bureau.

Activiteiten:

- Regelmatige bijeenkomsten/workshops organiseren, in principe de laatste donderdag van de maand, met enkele uitzonderingen. Voor deze bijeenkomsten worden alle vrijwilligers van de Fietsersbond uitgenodigd, zowel de afdelingsvrijwilligers als de vrijwilligers van de Fietschool en de Fietsrouteplanner. Thema's worden bepaald afhankelijk van actualiteit en interesse. Grote afwisseling is gewenst om diverse vrijwilligers te trekken, wellicht ook potentieel actieve leden.

Resultaat:

- Circa 6 bijeenkomsten per jaar

7.3 Consumentenvoorlichting (TestKees)

Status: definitief

Consumenteninformatie van TestKees trekt veel fietsers naar de website en wordt zeer gewaardeerd door de lezers van de Vogelvrije Fietser. In 2013 zal het accent liggen op meer interactie met de

fietsers, meer zichtbaarheid in sociale media, meer interactie met de site van de Vogelvrije Fietser en meer aandacht voor de duurzaamheid van fietsproducten.

Doel:

Het onafhankelijk testen van fietsproducten. En daarbij meer interactie met fietsers en betere zichtbaarheid via digitale media.

Activiteit:

- Het uitvoeren van verschillende testen, waarbij de aandacht ligt op de gewone fietser.
- Verbeter van de informatie op onze website
- Verbeteren van de interactie op onze website
- TestKees-video's opnemen
- Zoveel mogelijk externe financiering zoeken
- Branche stimuleren om verbeteringen door te voeren vooral op het gebied van duurzaamheid

Resultaat:

- Er worden 4 grote testen uitgevoerd
- Er worden 2 testen gepubliceerd met behulp van een grote mediapartner als De Telegraaf of een omroep
- De testen worden gepubliceerd in de Vogelvrije Fietser en op onze website waarbij fietsers reacties kunnen plaatsen en ervaringen kunnen posten.
- Deelname aan de NEN commissie fietsen.
- Groei van 25% unieke bezoekers op TestKees-pagina website

7.4 Fietsschool

Status: verschillende projecten, allen in acquisitie

De Fietsschool gaat ook in 2013 weer fietslessen verzorgen. In verschillende regio's en voor verschillende doelgroepen. De Fietsschool levert een bijdrage aan het vergroten van de verkeersveiligheid voor de deelnemers.

Doel:

- Het vergroten van de veiligheid van fietsers door het inzicht in de persoonlijke fietsvaardigheid en de kennis van verkeersregels te vergroten.
- Het stimuleren van fietsen onder doelgroepen die minder fietsen vanwege gebrek aan kennis en vaardigheden

Activiteit:

- Het organiseren van fietslessen voor senioren, kinderen en allochtonen
- Het opleiden, bijscholen en begeleiden van fietsdocenten
- Het ontwikkelen van lespakketen voor verschillende doelgroepen

Resultaat:

- In 6 provincies zijn voor verschillende doelgroepen fietslessen georganiseerd
- Er is 1 opleiding tot fietsdocent en er is 1 terugkomdag georganiseerd

7.4.1 *Incompany Fietsschool trainingen gericht op begeleiden kinderen*

Status: In acquisitie

Teveel kinderen van de basisschool gaan met het busje van school naar de buitenschoolse opvang en teveel kinderen worden met de auto naar activiteiten vervoerd. Daarnaast is groepsfietsen met kinderen moeilijker dan gedacht. Dat zorgt voor gevaarlijke situaties. De Fietsschool kan hierbij helpen door training op maat te bieden.

Doel:

- Verenigingen/brede school/BSO betrekken in het stimuleren van fietsen van kinderen tussen activiteiten en locaties in tien provincies.

Activiteit:

- Incompany training voor begeleiders binnen (welzijns- en sport)verenigingen/Brede School/BSO om groepen kinderen op de fiets te begeleiden.
- Folder/werving naschoolse opvang, gemeenten, scouting
- Samenwerking tussen fietsdocenten en lokale afdelingen om schoolvriendelijke routes na te streven.

Resultaat:

- De fietsfrequentie van kinderen gaat omhoog.
- De veiligheid van fietsen in groepen is aangescherpt
- Verenigingen zijn mobieler en hebben minder kosten aan vervoer.

7.4.2 Rij 2op5/Fietschool trainingen van werknemers

Status: in acquisitie

Werknemers die niet kunnen fietsen, zijn sociaal uitgesloten omdat ze minder mobiel zijn (het fietsanalfabetisme). Vaak schamen ze zich of ze zien niet de gemakken van de fiets. De Fietschool wil deze werknemers graag trainen

Doel:

- Werknemers die niet kunnen fietsen, krijgen aanbod voor deelname aan fietscursus via hun werkgever die ook meedoet aan Rij2op5.
- Bereiken van gezonde werknemers die vaker op de fiets naar het werk gaan.
- In 2013 opzetten van pilot van minimaal vijf bedrijven met elk tien werknemers per bedrijf (voorjaar en najaar)
- In 2014 uitbreiden van het aantal bedrijven naar 20 bedrijven.

Activiteit:

- Werknemers krijgen fietscursus afgestemd op hun behoeften en hun werkomgeving

Resultaat:

- Kostenbesparing woon-werkvervoer voor deelnemende bedrijven
- 50 deelnemers van de pilot kunnen veilig fietsen
- Gezondere werknemers (fitter, blijer)

7.5 Fietsen als medicijn

Status: in acquisitie

Nederland wordt steeds dikker. Steeds meer mensen en kinderen in Nederland hebben last van overgewicht. Het is moeilijk om deze mensen er toe te zetten om regelmatig te bewegen.

Doel:

- Ervoor zorgen dat mensen/kinderen met overgewicht meer gaan bewegen in hun dagelijkse leven. Fietsen is laagdrempelig en je kunt het overal doen.

Activiteiten:

- Onderzoek doen naar haalbaarheid van dit project. Is er behoefte aan dit product en is dit op continue basis mogelijk met onze fietsdocenten.
- Fietsen op recept. Samen met iemand gaan fietsen, soort fietsmaatje. Samen met een fietsschool docent gaan fietsen om zo gericht te bewegen en toewerken naar een vastgesteld resultaat.
- Speciale geschikte fietsroutes uitzetten/promoten (via routeplanner).

- Fietspakket ontwikkelen, inhoud bijv.: informatie over (speciale) fietsen en gezondheid, fietsroute, fietscomputer, kaartstelsysteem oid (of online) om je vorderingen bij te houden, coaching online etc.
- Aansluiten bij 30 minuten bewegen campagne.
- Samenwerken organisaties die zich bezighouden met overgewicht, bijv. Obesitasvereniging, sportscholen, huisartsen/fysiotherapeuten.
- Coaching van fietsdocent.

Resultaat:

- Meer mensen gaan fietsen opnemen in hun dagelijkse mobiliteit mogelijkheden.
- Minder mensen/kinderen met overgewicht.
- Betere fietsvaardigheid.

7.6 Fietsverlichting

Status: in acquisitie

In 2012 is de Fietsverlichtingscampagne laat toegekend. In 2013 wil de Fietsersbond eerder met deze belangrijke campagne aan het werk.

Doel:

- In 2013 zo vroeg mogelijk in het jaar de fietsverlichtingscampagne binnenhalen zodat er tijd ontstaat om de campagne nog beter uit te voeren.
- Begin 2013 deelnemen aan het overleg over de landelijke campagnecalender verkeersveiligheid. Zorgen dat de campagne medio oktober start zodat alle lokale activiteiten binnen de landelijke campagne plaatsvinden.
- Stimuleren dat fietsers beschikken over werkende fietsverlichting en reflectie en deze gebruiken in het donker en bij omstandigheden met beperkt zicht.

Activiteit:

- Het organiseren en uitvoeren van de fietsverlichtingscampagne

Resultaat:

- De Fietsersbond mag de campagne uitvoeren. Alle betrokken partners zien de campagne als succesvol.
- De Fietsersbond krijgt vanaf 2014 een structurele rol bij de uitvoering van landelijke verkeersveiligheidscampagnes.

8 Reguliere activiteiten

8.1 Nationale en internationale lobby

Status: definitief

Er is nog altijd onvoldoende aandacht voor de fiets in het nationale mobiliteitsbeleid. De fiets wordt nog te vaak als probleem gezien (veiligheid, parkeren) en niet als oplossing.

Doel:

- Meer aandacht voor de fiets in het nationale mobiliteitsbeleid, in het bijzonder voor de speerpunten zoals die zijn aangegeven voor de Kamerverkiezingen van 12-9-2012;
- Stappen vooruit in het tegengaan van overlast van snorscooters.
- Europees deelnemen aan relevante ECF-bijeenkomsten en aan internationale discussies

Activiteiten:

- Na verkiezingen najaar 2012 kennis maken met nieuwe woordvoerders en medewerkers op gebied verkeer en vervoer in Tweede Kamer
- Draagvlak opbouwen voor meer aandacht voor fiets
- Lobby richting ministerie en Tweede Kamer. Fietsparkeren Onderwerpen: meer middelen en prioriteit voor fietsparkeren bij stations; tegengaan beleidsvoornemen tot volledige decentralisatie fietsparkeren bij stations; zorgen dat er altijd ook gratis stallingsmogelijkheden zijn.
- Lobby Tweede Kamer op de terreinen van (rijks)beleid en wetgeving verkeersveiligheid.
- Inbreng leveren bij concrete agendapunten. Deze ondersteunen door gerichte publiciteit.
- Deelname aan relevante inspraak-, overleg en discussiebijeenkomsten.
- Green deal fiets verder uitwerken en uitvoeren.
- Gevolgen omgevingswet in kaart brengen.
- Convenant tegen te hard rijden snorscooters bespreken, eventueel ondertekenen, uitvoeren, monitoren;
- Verdergaande maatregelen tegen snorscooters verder verkennen.
- Europese lobby in samenwerking met ECF op voorkomende punten
- Deelnemen aan ECF-jaarvergadering en aan Velo-city in Wenen,
- Coördineren inbreng Fietsersbond
- Onderhouden contacten met ECF en leden daarvan.

Resultaat:

- Meer aandacht voor fiets op nationaal niveau, tot uiting komend in extra middelen en projecten.
- Bijdragen aan versterking ECF en herkenbare Fietsersbondinbreng.

8.2 Lokale en regionale lobby

De lokale en provinciale medewerkers van de Fietsersbond werken aan beleidsbeïnvloeding op provinciaal en lokaal niveau, en het verzorgen van inbreng in diverse regionale en provinciale fietsprojecten en overleggen. Deze medewerker is aanspreekpunt voor afdelingen als het gaat om regionale fietsonderwerpen. De politiek en het beleid op het gebied van (fiets)verkeer worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby, advies en inspraak.

8.2.1 Fryslân

Status: definitief

8.2.2 Zuid-Holland

Vanuit het landelijk bureau van de Fietsersbond houdt een medewerker zich in Zuid-Holland al enige jaren bezig met beleidsbeïnvloeding op provinciaal niveau, en het verzorgen van inbreng in diverse regionale en provinciale fietsprojecten en overleggen. Deze medewerker is aanspreekpunt voor afdelingen als het gaat om regionale fietsonderwerpen. De politiek en het beleid op het gebied van (fiets)verkeer worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby, advies en inspraak.

Status: in acquisitie

8.2.3 Den Haag

Status: definitief

Een medewerker van het landelijk bureau van de Fietsersbond houdt zich bezig met het ondersteunen van de lokale afdeling van de Fietsersbond in de gemeente Den Haag. De activiteiten bestaan uit het geven van beleidsadvies, deelname aan overlegstructuren over fietsonderwerpen, adviseren over projecten, en het verzorgen van communicatie-uitingen.

8.2.4 Amsterdam

Status: in acquisitie

Met subsidie van de gemeente Amsterdam werkt de Fietsersbond aan verbetering en behoud van een goed fietsklimaat in Amsterdam. De politiek en het beleid op het gebied van verkeer, en andere onderwerpen die er mee te maken hebben, worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby en inspraak.

De Fietsersbond neemt deel aan het Stedelijk Platform Fiets (SPF). De Fietsersbond neemt deel aan alle verkeerscommissies van de stadsdelen, en is agendalid van de centrale verkeerscommissie (CVC). Ook wordt er advies gegeven aan de Werkgroep Werk in Uitvoering, de Werkgroep Verkeerslichten Amsterdam, de Werkgroep Blackspots en het Platform Dode Hoek. Op allerlei niveau vindt er overleg plaats over stedelijke fietsthema's als fietsparkeren, verkeersveiligheid en diefstalpreventie alsmede grootstedelijke projecten en fietsbeleid.

De Fietsersbond speelt een belangrijke rol in de plan- en besluitvorming en bij (her)profileringen. Grote ruimtelijk projecten van stedelijke vernieuwing hebben belangrijke verkeerskundige aspecten, en dus ook invloed op fietsers en het fietsverkeer. De Fietsersbond beoordeelt de plannen en neemt deel aan overleggen en inspraak om de mogelijkheden voor fietsers te optimaliseren.

Speciale aandacht hebben we in 2013 voor de 'superdrukke punten' en de uitwerking van wat daarover gezegd zal worden in de mobiliteitsaanpak. Natuurlijk gaan we in dit verband ook door met de strijd tegen de scooters op de fietspaden.

8.3 Vrijwilligersondersteuning

Status: definitief

De vrijwilligers van de afdelingen van de Fietsersbond in het land spannen zich in voor meer en betere fietsvoorzieningen op lokaal niveau en voor zichtbaarheid van de bond. Zij worden gesteund daarin door het team Kaderondersteuning op het landelijk bureau. Ondersteuning van vrijwilligers van de Fietsschool en de Fietsrouteplanner wordt apart besproken bij die projecten.

Doel:

- Ondersteuning geven aan afdelingen en vrijwilligers die bijdragen aan meer en betere fietsvoorzieningen op lokaal niveau, aan grotere zichtbaarheid van de bond en aan het werven van nieuwe (actieve) leden.
- De Fietsersbond streeft naar tevreden actieve afdelingsleden. Streven gemiddeld een 7.
- De Fietsersbond streeft naar versterking van de afdelingen en provinciale teams en continuering van het aantal afdelingen en provinciale teams.

Activiteiten:

- De Fietsersbond organiseert activiteiten en materiaal voor afdelingen
 - Afdelingen informeren en stimuleren om landelijke activiteiten plaatselijk uit te rollen (zoals jaarthema Schaalsprong, Fietsstad, Fietsverlichting). Geschikt actiemateriaal en promotiemateriaal verstrekken.
 - Scholing van afdelingen in de vorm van documentatie en themadagen. Informatie verstrekken via diverse communicatiemiddelen zoals nieuwsbrief (voorheen Ketting/Schakeltje), VrijwilligersNet, e-mailberichten aan afdelingen, of middels bezoek aan een afdeling(svergadering).
- De Fietsersbond biedt maatwerk bij ondersteuning en afdelingen en provinciale teams zodat zij goed kunnen functioneren.
 - Hulp bieden bij opzetten van nieuwe afdeling of versterking van bestaande afdeling.
 - Beantwoorden van specifieke vragen van afdelingen t.a.v. actie en lobby, maar ook bijv organisatie van de afdeling.
 - Geven van strategische adviezen. Kaderondersteuners vragen juridische en verkeerskundige adviezen en vertalen ze door naar de afdelingen.
 - Verstrekken van benodigde juridische en financiële machtigingen en verwerking geldafdrachten, bestellingen en adreswijzigingen.
- Opzetten vrijwilligersbeleid bijvoorbeeld gericht op opzetten van een pool met flexibele vrijwilligers die zich willen inzetten voor specifieke klussen bij zowel landelijk bureau als bij afdelingen.
- Vanuit het landelijk bureau blijven we afdelingen die juridische vragen hebben met raad en daad ondersteunen. Dit mede met inzet van de vrijwilligers in onze werkgroep Fiets en Recht die ten minste twee maal bijeen zal komen in 2013.

Resultaat:

Een actief en enthousiast netwerk van vrijwilligers in het land, dat zich in de lijn van de Fietsersbond zichtbaar inzet voor meer en beter fietsen.

8.4 Communicatie

Status: definitief

Begin 2013 wordt een aangepaste versie van de Fietsersbond-huisstijl geïntroduceerd. In 2013 gaan we deze huisstijl uitrollen. Bestaande voorraden worden zoveel mogelijk opgemaakt en we kiezen zoveel mogelijk natuurlijke momenten om huidige uitingen te vervangen. De communicatiestrategie wordt verder toegepast en aan het eind van het jaar tussentijds geëvalueerd. De woordvoering van de Fietsersbond en communicatie rondom beleidsdossiers wordt ook in 2013 gedaan.

Doelen

- Medewerkers en vrijwilligers communiceren volgens de in 2011 vastgelegde communicatiestrategie.
- Deze strategie is eind 2013 geëvalueerd en waar nodig op accenten bijgewerkt.
- Geholpen naamsbekendheid van 23% in 2015 ligt op schema
- Bij 50% van de communicatie is een link met één van de jaarthema's gelegd.
- De meest courante communicatiemiddelen van de Fietsersbond zijn voor 60% uitgevoerd in de nieuwe huisstijl
- De contacten met de pers zijn professioneel en doeltreffend.

Activiteiten

- Bureau-medewerkers en vrijwilligers coachen bij het communiceren met pers en publiek
- Professionele woordvoering en contacten onderhouden met de pers.
- Inhaken op bestaande publiciteitsmomenten, bijvoorbeeld de Dag van de Hoffelijkheid in het Verkeer, de Week van de Vooruitgang.
- Inspelen op actuele discussies en gebeurtenissen, bijvoorbeeld

- Herzien van communicatiemiddelen, zowel van het landelijk bureau als van de afdelingen.
- Bijhouden van aandacht in media en op internet

8.5 Website en digitale voetafdruk

Status: definitief

Het internet ontwikkelt zich nog altijd met een enorme snelheid. Dagelijks ontstaan nieuwe ideeën, worden nieuwe technieken ontwikkeld en wordt de gebruiker veeleisender. Daarmee wordt het belang van een functioneel webplatform met goede, actuele internetsites alleen maar groter. Daarnaast blijft het aantal Nederlanders op sociale netwerken groeien. Ook de Fietsersbond is zichtbaar op deze platforms.

Doel:

- Het webplatform van de Fietsersbond gaat mee met de laatste ontwikkelingen op het web en voorziet internetgebruikers in hun eisen en wensen.
- Daarnaast communiceert de Fietsersbond volop op sociale netwerken en andere relevante platforms.
- De communicatie op al deze plekken wordt gecoördineerd vanuit een webredactie en is conform de communicatiestrategie en hoog van kwaliteit.

Activiteit:

- Om flexibeler te zijn in het onderhoud van de website stappen we af van een full service bureau richting een netwerk van freelancers, voor het uitvoeren van tijdelijke werkzaamheden als onderhoud aan het webplatform en/of het toevoegen van nieuwe functionaliteiten.
- De eindverantwoordelijkheid voor alle digitale communicatie wordt gecentraliseerd bij een webredactie. Deze redactie werkt onder leiding van een eindredacteur voor alle digitale platforms van de Fietsersbond en zorgt voor goede en succesvolle content in woord en beeld.
- Verbeteren van de nieuwsbriefmogelijkheden.
- Opzetten van een klankbordgroep onder de afdelingswebmasters.
- Bereik van de landelijke website vergroten door meer toeleggen op zoekmachineoptimalisatie.
- Sociale media inzetten volgens de vorig jaar gepresenteerde strategie.
- Sociale media beter inbedden in de website en actief inzetten voor meer verkeer naar de website.

Resultaat:

- Een kleinschalig en betrouwbaar netwerk van professionele freelancers, die op korte termijn in te zetten zijn voor werkzaamheden aan het webplatform van de Fietsersbond.
- Het verhogen van het totale aantal nieuwsbriefabonnees met 10%.
- *Unieke bezoekersaantallen van de landelijke website stijgt met 15% ten opzichte van 2012. (een precies aantal is nog onduidelijk, omdat nog onbekend is hoeveel unieke bezoekers www.fietsersbond.nl over heel 2012 zal trekken. Afgaande op de huidige cijfers van de landelijke site, gaan we voor 2013 voor 1,4 miljoen unieke bezoekers.)*
- Tenminste één bijeenkomst voor de klankbordgroep van afdelingswebmasters.
- Tenminste een toename van 25% van volgers op alle sociale media-profielen van de Fietsersbond.

8.6 Vogelvrije Fietser

Status: definitief

De Vogelvrije Fietser is het ledenblad van de Fietsersbond. In 2013 gaat de uitgave terug van 6 naar 4 per jaar. De leden ontvangen een uitgebreid blad met fietsnieuws, achtergronden en praktische tips en tests. Het doel van de VVF is leden/lezers te informeren en te binden.

Activiteiten

- Vogelvrije Fietser uitgeven volgens de huidige bladformule.
- Afgelopen najaar is de nieuwe VVF-site 'live' gegaan. Hierop bieden we lezers veel nieuws, foto's en filmpjes. Lezers kunnen op elk nieuwsbericht en artikel reageren. Dit doen ze al vaak en enthousiast. Zo verstevigen we de band met de lezers en komen we te weten wat de lezer bezighoudt. En natuurlijk hopen we nieuwe lezers/leden aan de Fietzersbond te binden.

Resultaat

- Vier nummers Vogelvrije Fietser
- Een actuele, levendige website

8.7 (Online) marketing/ledenwerving

Status: definitief

Resultaat van offline ledenwervingsacties neemt af. Onze website (fietsersbond.nl) wordt tot op heden nog niet optimaal en effectief ingezet voor ledenwerving en binding met bezoekers. Door te investeren in online marketing kunnen we dit verbeteren.

Doel:

- Meer naamsbekendheid en meer leden / donateurs voor de Fietzersbond en meer communicatie met fietsers. Hierbij rekening houden met de doelen voor de website die we gezamenlijk hebben vastgesteld:
 - Informeren over wat we als bond doen (belangenbehartiging)
 - Service verlenen (fietsrouteplanner, vragen beantwoorden, consumenteninfo)
 - Binding aangaan

Activiteit:

- Ad word campagnes opzetten binnen Google grant budget (streven is grant plus budget van \$ 40.000) om meer kwalitatieve bezoekers te trekken (van push naar pull communicatie).
- Inhoud van de website optimaliseren voor zoekmachines, zodat onze content goed gevonden wordt en voldoet aan de informatie behoefte van de doelgroep/bezoeker.
- Conversie-optimalisatie. Conversie is de omzetting van een websitebezoeker naar een vooraf bepaald doel. Bijvoorbeeld lid worden, donatie geven, inschrijving voor een nieuwsbrief, het downloaden van een brochure etc.
- Vervolgtraining voor medewerkers over Schrijven voor het web.
- Training Google Analytics voor verschillende medewerkers (o.a. webteam, marketingmedewerkers, fietsrouteplanner team) om meer inzicht te krijgen in de Google Analytics data. Als we de analytics data juist kunnen interpreteren kunnen we hiermee onze website en onze conversies nog meer optimaliseren.
- Donatie button implementeren op website.

Resultaat:

- Toename van aantal bezoekers en een hoger aantal conversies (acties die een bezoeker moet uitvoeren op de website). Bijvoorbeeld inschrijven voor de nieuwsbrief, documenten downloaden, lid worden, donatie doen, route plannen etc.
- Toename aantal bezoekers: 500.000
- Toename aantal conversies: 2.500 – 3.000
- Huidige content van de website is geoptimaliseerd. Optimalisatie van content is een continue proces geworden in de organisatie.
- Werven van losse donaties via online donatiebutton.

8.8 Fietspanel

Status: definitief

Na een moeilijke start in 2012 is 2013 het jaar van de waarheid voor het Nationaal Fietspanel. We gaan de panelomgeving verder ontwikkelen en de ledenwerving uitbreiden. De focus ligt daarbij op niet-leden van de Fietsersbond. De werving vindt met name digitaal plaats.

Doel:

- Het onderzoeken van de beleving en mening van fietsers over het fietsbeleid en fietsklimaat in Nederland

Activiteit:

- Onderhoud van panelomgeving
- Werving leden via Google Ads, sociale media en andere kanalen
- Het doen van 4 peilingen in 2013, waarvan minimaal 2 gekoppeld aan (één van) de twee jaarthema's

Resultaat:

- Een toename van 25% in het aantal leden t.o.v. 2012
- Er is minimaal één partner gevonden voor een peiling.

9 Organisatie

9.1 Organisatieontwikkeling

Status: definitief

In 2012 is de Fietzersbond gaan werken in een nieuwe teamindeling. Ook hebben we veel vernieuwd op het vlak van personeelsbeleid en organisatieontwikkeling. In 2013 staat het consolideren van deze activiteiten centraal. We voeren het werken met de nieuwe organisatiecompetenties in de HRM-cyclus per januari in. Ook het verder invoeren van Het Nieuwe Werken staat op het programma. In 2013 gaat de Fietzersbond een besluit nemen over het wel of niet verhuizen vanaf de Kanaalweg. Het huurcontract loopt tot 2015 en er moet daarom gestart worden met het verkennen van de mogelijkheden.

9.2 Personeelsmanagement

Status: definitief

In 2012 zijn de competenties waaraan medewerkers van de Fietzersbond moeten voldoen opnieuw beschreven en in de functieprofielen opgenomen. Deze kerncompetenties gelden in principe voor alle medewerkers, maar per functie is er wel variatie in de mate waarin medewerker aan iedere competentie dient te voldoen.

Doel:

- Aan het eind van 2013 weten alle personeelsleden welke competenties al voldoende ontwikkeld zijn en ingezet kunnen worden, en welke competentie onderhoud behoeft.

Activiteiten:

- Het uitvoeren van een zorgvuldig HRM beleid, inclusief sluiten en beëindigen van contracten & begeleiden van medewerkers bij ziekte
- Het voeren van functioneringsgesprekken volgens de HRM-cyclus
- Alle leidinggevendenden voeren voortgangs- en evaluatiegesprekken. Hierin is ook het maken van een scholingsafspraken opgenomen.
- Het maken van een scholingsplan. Op basis individuele scholingsafspraken wordt gerichte scholing aangeboden aan medewerkers van de Fietzersbond. De scholingskeuze wordt gemaakt in goed overleg tussen de medewerker en de leidinggevende.

Resultaat:

- In 2013 hebben alle medewerkers een voortgangs- en een evaluatiegesprek gehad, hierbij wordt het conceptverslag binnen 14 dagen na het gesprek aan de medewerker voorgelegd.
- Eind 2013 hebben alle medewerkers scholingsafspraken opgesteld, met gerichte acties ter ontwikkeling van de competenties die nog laag scoren.

9.3 SEPA-betaalsystemen

Status: definitief

De Nederlandse betaalsystemen en betaalinfrastructuur gaan over op Europese standaarden. De Europese SEPA-verordening stelt einddata vast voor de migratie van alle nationale overschrijvingen en incasso's naar Europese. Na deze einddata is uitsluitend nog giraal betalingsverkeer toegestaan op basis van Europese standaarden. Het Nationaal Forum voor de SEPA migratie (NFS) heeft een migratieplan opgesteld met daarin een planning voor de overgang naar het Europese girale betalingsverkeer. De massale migratie van kleinschalige incassanten, waaronder de Fietzersbond, is gepland in de periode van 1 maart 2013 – 1 februari 2014 (voor overschrijvingen) en van 1 juli 2013 tot 1 februari 2014 (voor incasso's). Voor 1 februari 2014 moet de Fietzersbond zijn overgestapt op

het gebruik van het basisassortiment voor de Europese overschrijving. Er is weinig tijd om de verplichte overgang naar SEPA uit te voeren.

Doel:

- Een tijdige en probleemloze overgang naar SEPA

Activiteiten:

- Software en processen rond financiële en ledenadministratie zijn waar nodig aangepast.
- Medewerkers van financiële en ledenadministratie weten hoe ze met de nieuwe betaalsystemen kunnen omgaan.
- Klanten (met name leden en donateurs) zijn geïnformeerd over de aanstaande veranderingen.
- Communicatiemiddelen (website, folders, brieven etc.) zijn aangepast.
- Waar mogelijk en nodig wordt dit project afgestemd op andere projecten die van invloed zijn op de financiële en ledenadministratie. Denk hierbij o.a. aan het aanstaande project rond het verhogen van de inkomsten per lid en het eventueel op te starten project "Eén database voor alle relaties van de Fietsersbond".

Resultaat:

- De Fietsersbond stapt voor 1-2-2014 over op SEPA-proof betalingsverkeer.
- De overgang naar SEPA veroorzaakt geen inkomstenderving.

9.4 Verhogen inkomsten per lid

Status: definitief

In de Koers 2010-2015 is als doelstelling opgenomen een jaarlijkse verhoging van de inkomsten per lid van 2%. Over de hele planperiode betekent dit een verhoging van deze inkomsten met 10%, wat overeenkomt op ruim 120.000 euro. De inkomsten per lid zijn jaren achtereen gestegen, vooral dankzij incasso wervingsacties (en vragen om een incassomachtiging per maand) en doordat het relatief goedkope steunlidmaatschap niet meer actief wordt aangeboden. De gemiddelde jaarlijkse bijdrage per lid is nu ca. 35 euro. De gemiddelde bijdrage per lid is sinds 2010 echter iets gedaald door een toename van het aantal nieuwe leden. De meeste van deze leden betalen namelijk de minimum contributie (26 euro) of 30 euro, wat in beide gevallen minder is dan de gemiddelde bijdrage per lid (ca 35 euro).

Doel

- In 2013 leden op vrijwillige basis overreden om meer te betalen.
- Per 1-1-2014 zijn de minimum contributie en de suggestiebedragen verhoogd.

Activiteiten:

- In 2013 worden bestaande leden via telemarketing benaderd om meer te betalen.
- We communiceren over de verhoging van de contributie voordat de verhoging in gaat via de Vogelvrije Fietser en een aparte brief (voor degenen die geen VVF ontvangen). Vervolgens wordt de verhoging nogmaals aangekondigd in de contributiemailing van 2014.
- Notariële schenkingen en legaten werven

Resultaat:

De financiële effecten van de bovengenoemde eerste 2 stappen wordt geschat op:

	eenmalige kosten	jaarlijkse kosten	jaarlijkse baten	jaarlijkse kosten en baten
Verhogen inkomsten per lid				
Stap 1 (telemarketing)	€ 116.000,00	-€ 700,00	€ 50.000,00	€ 49.300,00
Stap 2 (verhogen contributie minima en suggestieschalen)	€ 28.500,00	-€ 3.500,00	€ 50.000,00	€ 46.500,00
Totaal	€ 144.500,00			€ 95.800,00

Terugverdientijd: ca 1,5 jaar.

9.5 Eén database voor alle relaties van de Fietsersbond

Status: definitief

Momenteel zijn de contactgegevens en bijbehorende data van de relaties van de Fietsersbond verdeeld over verschillende databases. Informatie is hierdoor vaak verouderd, foutgevoelig en slecht vindbaar. Daarnaast is het niet makkelijk om informatie toe te voegen, te wijzigen of te verwijderen.

Niet alle gegevens van relaties worden vastgelegd terwijl dat wel wenselijk is, bijvoorbeeld om prospects en potentiële leden te kunnen identificeren en benaderen of om maatwerk te kunnen leveren aan bestaande contacten. (inspelend op interesses, wie heeft welke info ontvangen).

Doel:

- Een plan uitwerken voor een uniform relatiebeheersysteem dat zorgt voor meer en betere binding met fietsers (vrijwilligers, leden, prospects, fietsers) met oog voor de individuele behoeften

Activiteiten:

- Inventariseren van de informatiebehoefte, zowel intern als onder de verschillende doelgroepen (leden, prospects, fietsers, etc.) en de gewenste output (nieuwsbrieven, brieven, rapportages, tijdschrift, contributieverzoek, portaal etc).
- Vergelijking maken van verschillende relatiebeheersystemen die op de markt zijn (inhoud, kosten).
- Inschatting maken van de benodigde inspanning (tijd en geld) om het project uit te voeren.
- Opstellen van verschillende scenario's (optimale scenario en suboptimale scenario's). Denk bij suboptimaal aan eventueel niet opnemen van zakelijke adressen, user id's en e-mailadressen (als er van relaties alleen deze info bekend is).

Resultaat:

- Voorstel voor een te kiezen relatiebeheerpakket (incl. uren, werkbudget en planning).

9.6 Ledenadministratie en financiële administratie

Status: definitief

De registratie van leden moet volledig en up-to-date zijn. Er kan geen managementrapportage worden opgesteld als de financiële gegevens niet goed worden opgenomen in de boekhouding.

Doelen:

- Een betrouwbare financiële administratie
- Een up-to-date ledenadministratie

- Een goed werkend geautomatiseerd gegevensverwerkingssyteem
- Voldoen aan de verantwoordingsverplichting van elke afzonderlijke subsidieverstrekker en aan de regels voor *Good Governance*.

Activiteit:

- Het dagelijks bijhouden van mutaties in het ledenbestand en het verwerken van financiële feiten. Het leveren van betrouwbare rapportages.

Resultaat:

- Een betrouwbare leden- en financiële administratie. Goedgekeurde rapportages voor projectleiders, MT en subsidienten.

10 Begroting 2013

Begroting 2013

x € 1.000

Baten uit eigen fondsenwerving	1.270
Baten uit acties van derden	
Subsidies uit overheden	2.554
Baten uit beleggingen	
Overige baten	98
Netto-omzet	3.922
Projectkosten	589
Inhuur derden projecten	814
Totaal projectkosten	1.403
Bruto-omzetresultaat	2.519
Personeelskosten	1.710
Overige personeelskosten	90
Huisvestingskosten	130
Afschrijvingskosten	55
Overige kosten	304
Afdrachten	141
Totale kosten	2.430
Bedrijfsresultaat	89
Overige lasten	
Netto-resultaat	89