



# De kracht van de Fietser

## Werkplan 2012

Vastgesteld in de Ledenraad op 21 januari 2012



Titel: De kracht van de Fietser

Auteur: Landelijk Bureau

Jaartal: 2011

De Fietsersbond komt op voor de belangen van fietsers in Nederland en zet zich in voor meer en betere mogelijkheden om te fietsen. Dat kan dankzij de steun van onze leden. De Fietsersbond heeft 35.000 leden, 150 afdelingen en 1500 actieve vrijwilligers, verspreid over heel Nederland.

Copyright Fietsersbond [2011].

Overname van teksten is toegestaan met bronvermelding.

Fietsersbond  
Postbus 2828  
3500 GV Utrecht  
[www.fietsersbond.nl](http://www.fietsersbond.nl)  
Telefoon 030-2918171  
Fax 030-2918188  
E-mail [[info@fietsersbond.nl](mailto:info@fietsersbond.nl) ]

## Inhoud

Inleiding .....	5
<b>1 Jaarthema.....</b>	<b>7</b>
1.1 Schaalsprong voor de fiets .....	7
1.1.1 <i>Schaalsprong visie</i> .....	7
1.1.2 <i>Schaalsprong in de regio</i> .....	8
<b>2 Beleid &amp; Onderzoek.....</b>	<b>9</b>
2.1 Speerpunten Beleidsontwikkeling en Onderzoek .....	9
2.2 Onderzoeksprogramma .....	9
2.2.1 <i>Fietsbalans nieuwe stijl: verkeersveiligheidsanalyse fietsnetwerken</i> .....	10
2.2.2 <i>Uitvoering fietsbalans-2</i> .....	11
2.2.3 <i>Actueel onderzoek</i> .....	11
2.2.4 <i>Ontsluiting van bestaande en nieuwe kennis</i> .....	11
2.3 Activiteiten .....	12
2.3.1 <i>Van beleidsbeïnvloeding naar beleidsontwikkeling</i> .....	12
2.3.2 <i>Nationale beleidsbeïnvloeding</i> .....	12
2.3.3 <i>Internationale beleidsbeïnvloeding</i> .....	13
2.3.4 <i>De Stilstaande Fiets/ Fiets en OV</i> .....	13
2.3.5 <i>Snelfietsroutes/FietsFile Vrij</i> .....	14
2.3.6 <i>Botsvriendelijke auto's</i> .....	14
2.3.7 <i>Verkeersveiligheid</i> .....	14
2.3.8 <i>Helmen</i> .....	15
2.3.9 <i>Scooters</i> .....	15
2.3.10 <i>Fietsvriendelijke infrastructuur en werkgroep Fiets en Recht</i> .....	15
2.4 Projecten .....	16
2.4.1 <i>Fietsstad 2013</i> .....	16
2.4.2 <i>Project Wijken voor de Fiets</i> .....	17
2.4.3 <i>Kinderroutes naar school</i> .....	17
2.4.4 <i>Rioolvervanging biedt kansen voor fietsbelangen</i> .....	18
<b>3 Lokaal en Regionaal .....</b>	<b>19</b>
3.1 Speerpunten Kaderondersteuning.....	19
3.2 Ondersteuning van afdelingen en provinciale teams .....	19
3.2.1 <i>Cursus aanbod ontwikkelen voor actieve vrijwilligers (KO)</i> .....	20
3.2.2 <i>Fietsschool</i> .....	21
3.3 Regionale en lokale medewerkers.....	23
3.3.1 <i>Fryslân</i> .....	23
3.3.2 <i>Provincie Zuid-Holland</i> .....	23
3.3.3 <i>Gemeente Den Haag</i> .....	23
3.3.4 <i>Amsterdam</i> .....	24
3.3.5 <i>Maastricht</i> .....	24
3.3.6 <i>Vriendelijk Verkeer</i> .....	24
<b>4 Communicatie &amp; Marketing.....</b>	<b>26</b>
4.1 Speerpunten .....	26
4.1.1 <i>Speerpunten Communicatie</i> .....	26
4.2 Activiteiten .....	27
4.2.1 <i>Website en afdelingssites</i> .....	27
4.2.2 <i>Digitale voetafdruk</i> .....	27
4.2.3 <i>Vrijwilligersnet, incl Kettingkast en Docent-in-de-kast</i> .....	27
4.2.4 <i>Implementatie communicatiestrategie bureau en lokale afdelingen en verbeteren (digitale) communicatiemiddelen</i> .....	28
4.2.5 <i>Perscontacten</i> .....	29
4.2.6 <i>Vogel Vrije fietser</i> .....	29

4.2.7	Testkees.....	29
4.3	Projecten .....	30
4.3.1	Het Nationaal Fietspanel.....	30
4.3.2	Het Ideale Meldpunt.....	31
4.3.3	De Ideale Routeplanner .....	31
4.3.4	Ambassadeurs voor de Fietsersbond .....	32
4.3.5	Rij2op5.....	33
4.3.6	Blijf Veilig Mobiel.....	34
4.3.7	Fietsverlichtingscampagne .....	34
4.4	Marketing en ledenbinding .....	35
4.4.1	Ledenwerving.....	35
4.4.2	Fiets en Wandelbeurs .....	36
4.4.3	Ledenbinding: van bond naar beweging.....	36
4.4.4	Marketing onderzoek, structureel meten, evalueren en bijstellen .....	37
5	Organisatie .....	38
5.1	Speerpunten.....	38
5.2	Organisatieontwikkeling.....	38
5.2.1	Kruisbestuiving & interne dialoog.....	39
5.2.2	Administratie op orde .....	39
5.2.3	Personeelsmanagement.....	40
5.2.4	Versterken van deskundigheid medewerkers.....	40
5.2.5	Ontwikkelen integraal vrijwilligersbeleid.....	40
5.2.6	Organisatiezaken .....	41
5.3	Financiën.....	41
5.3.1	Visie op moderne financiën FB.....	41
5.3.2	Afdelingsfinanciën.....	41
5.3.3	Advertentieacquisitie voor VVF, website en Fietsflits .....	42
5.3.4	Sponsoring .....	42
6	Begroting 2012 .....	43

## Inleiding

Het werkplan 2012 "De kracht van de Fietser" is het eerste werkplan dat zich richt naar de "Koers 2015". In de Koers 2015 staat dat de Fietzersbond (FB) gaat werken vanuit de onderwerpen die fietsers zelf aandragen en dat er 1 thema per jaar centraal staat.

Startpunt voor het opstellen van het werkplan was aan de afdelingen en lezers van de Fietsflits vragen wat zij belangrijk vinden voor het werk van de Fietzersbond. Meer dan 250 reacties kregen we op deze vraag. Met meer dan 100 suggesties voor onderwerpen en thema's die het fietsen in Nederland konden verbeteren. Uiteindelijk hebben we gekozen voor het thema 'De schaa sprong voor de Fiets'. De Fietzersbond heeft geconstateerd dat met meer van hetzelfde beleid er onvoldoende bereikt kan worden om de huidige knelpunten voor fietsers op te lossen. Knelpunten die voornamelijk ontstaan door het grootschalige gebruik van de fiets. Het succes van het gebruik van de fiets leidt tot tekorten op het fietsnetwerk en bij voorzieningen. Die tekorten wil de Fietzersbond aankaarten om te voorkomen dat te grote drukte op het fietspad mensen doet besluiten weer in de auto of de bus te stappen. Daarom is er een schaa sprong in het denken nodig: het fietsbeleid in het ruimtelijk beleid opnemen.

Het werkplan heeft de titel 'Kracht van de Fietser' meegekregen. De 'Kracht van de Fietzers' verbeeldt de toon van het werkplan: zet het succes en de waarde van de fietsers centraal. De insteek is de mens en niet de weg of machine. Fietsers zijn heel divers (bijna iedere Nederlander is een fietser) en onalledaags in hun dagelijkse, massale fietsgebruik. De waarde van de fietsers voor Nederland is daarom zeer groot. Hoe zou Nederland eruit zien als de fietsers niet bestonden? Wat is de economische waarde van de fietser? Wat is de meerwaarde van fietsers in het stedelijk gebied? Wat is de waarde van al die fietsers voor het milieu? Allemaal vragen die ontstaan wanneer de fiets zo veel en vaak gebruikt wordt als in Nederland. De Fietzersbond stelt niet alleen deze vragen, maar probeert vanuit de kracht van de fietser antwoorden en oplossingen aan te dragen.

Ook het werk van de vrijwilligers staat in 2012 centraal. Zowel in de afdelingen als bij de verschillende projecten. We willen meer aandacht voor scholing van onze vrijwilligers zodat die in staat gesteld worden om hun werk beter te doen. Er wordt ook gekeken hoe we door het opzetten van integraal vrijwilligersbeleid nieuwe mensen actief kunnen krijgen en bestaande mensen meer kunnen helpen bij het uitvoeren van hun werk.

### *De organisatie*

De organisatie zal in 2012 te maken krijgen met een grilliger patroon van inkomsten. De reguliere inkomsten uit de ledenbijdrage en de subsidie van de ministeries zullen in de toekomst wellicht afnemen. De afhankelijkheid van projectfinanciering zal daarmee toenemen.

In 2012 gaat het landelijk bureau zich voorbereiden op een nieuwe organisatiestructuur en een nieuwe werkwijze (meer gericht op competentiegericht werken) die in 2013 ingevoerd worden. Verder gaat de Fietzersbond door met het bekwamen van de medewerkers in het werken in projecten en het werken in een omgeving met meer (inhoudelijke) dynamiek.

2012 is een spannend jaar voor Fietzersbond maar ook een jaar waaraan we vanuit een positieve boodschap werken aan betere voorzieningen voor fietsers. We hopen dan ook op veel leuke en verrassende uitkomsten.

*Leeswijzer:*

Het eerste hoofdstuk gaat over het jaarthema en de activiteiten die we daaromheen organiseren.

Daarna is het werkplan thematisch ingedeeld. Per hoofdstuk wordt aangegeven waar de prioriteit gelegd wordt binnen een team. Dit gebeurt door middel van de speerpunten. Daarnaast is per hoofdstuk aangegeven welke reguliere activiteiten en projecten er opgepakt worden.

# 1 Jaartheme

## 1.1 Schaalsprong voor de fiets

In de Koers is vastgesteld dat de Fietsersbond meer themagewijs gaat werken. Voor 2012 is het jaartheme 'Schaalsprong voor de Fiets' geworden. Het thema is bepaald aan de hand van een enquête onder de lezers van de Fietsflits en de Fietsersbondafdelingen.

De fiets loopt tegen de grenzen van zijn ruimte op. Dat is bijvoorbeeld te zien op drukke routes en bij stationsstallingen. Deze krapte kan, op termijn, leiden tot een verminderd fietsgebruik. De krapte is echter ook een goede aanleiding om te pleiten voor de volgende stap in het fietsbeleid. Belangrijk element is dat het fietsbeleid zich een plaats moet toe-eigenen in het werkveld van de Ruimtelijke Ordening. De Fietsersbond denkt daarbij aan verschillende niveau's: de fiets in de stedenbouw, het denken in verschillende netwerken voor de fiets (van zeer lokaal tot regionaal) en het denken over fietsen met zeer verschillende afmetingen en snelheden.

Het thema 'De schaalsprong voor de fiets' gaat over de volgende sprong voorwaarts op het gebied van fietsbeleid. Het doel is een hoger niveau van fietsvoorzieningen politiek en ambtelijk te agenderen. De visie op de Schaalsprong is ontwikkeld in 2011 en laat zien dat de oplossingen voor knelpunten vooral in de Ruimtelijke Ordening liggen.

Met het thema willen we bereiken dat de fietsvoorzieningen en fietsinfrastructuur in de ruimtelijke ordening een plaats krijgen, waardoor de huidige knelpunten op het vlak van stallingen en te kleine fietsroutes wel opgelost kunnen worden. In hoogstedelijk gebieden zou de fiets zelfs een van de dragende elementen kunnen zijn voor de stedenbouwkundige ontwikkeling.

### Doelen:

- Agenderen dat een schaalsprong voor de fiets nodig is
- Uitrollen en bekend maken van de visie van de FB op een schaalsprong voor de fiets

### **1.1.1 Schaalsprong visie**

Op landelijk niveau zal de visie verder ontwikkeld worden. Middels presentaties en lobby-activiteiten zal de Fietsersbond de schaalsprong bekend maken bij beleidsmakers en politici.

### Activiteiten:

- Visie verder uitwerken en onderbouwen met cijfers
- Strategie ontwikkelen om draagvlak voor de schaalsprong te krijgen
  - o Nadruk verplaatsen van infrastructuur naar RO
  - o Insteken op ontwikkeling van netwerken (lokaal, regionaal en interregionaal)
  - o Educatie van ambtenaren en aankomende ambtenaren ( FB-er als vakdocent en vakdocenten als ambassadeur voor de FB)
- Een publieksversie maken
- Het opbouwen van netwerk rondom schaalsprong

### Resultaat:

- Eind 2012 is er een compleet uitgewerkte Schaalsprong visie, inclusief financiële en cijfermatige onderbouwing. Deze visie is uitgegeven in een publieksvriendelijke publicatie.
- Er zijn 7 presentaties gegeven op ter zake doende fora
- Er is door de Fietsersbond op 2 opleidingen (bijvoorbeeld TU of Hogeschool) aandacht besteed aan de schaalsprong



Uren: 350 uur

Budget: 5000 euro

### **1.1.2 Schaalsprong in de regio**

De Fietsersbond stelt zich ten doel de schaalsprong in het fietsbeleid lokaal handen en voeten te geven en samen met de afdelingen in een aantal gebieden ook te realiseren. De Fietsersbond probeert daarom samen met een aantal afdelingen op basis van hoofdstuk 1.1 een vertaalslag van de theorie naar de praktijk te maken en een aantal lokale Schaalsprong-visies te maken. Ook in andere gemeenten wordt door afdelingen aandacht besteed aan de Schaalsprong: door middel van een concrete actie op één van de onderdelen van de Schaalsprong.

#### Activiteiten:

- Een landelijke brainstorm over het fietsbeleid op langere termijn organiseren voor de afdelingen van de Fietsersbond
- Samen met de afdelingen en/of gemeenten bezien of we lokale uitwerkingen van de schaalsprong kunnen opstellen. Maatwerk dus. Dit kan via een concrete insteek, bijv stationsstallingen of 30 KM gebieden. Aantal gemeenten: minimaal 2
- Samen met afdelingen een landelijke campagne rondom een van de elementen van de Schaalsprong ontwikkelen en uit voeren

#### Resultaat:

- In minimaal 2 gemeenten is een lokale uitwerking van de Schaalsprong gemaakt
- In 7 à 15 afdelingen is een actie of campagne rondom de schaalsprong georganiseerd

Uren: 250 uur

Budget: 1500 euro



## 2 **Beleid & Onderzoek**

### 2.1 **Speerpunten Beleidsontwikkeling en Onderzoek**

Het team Beleidsontwikkeling & Onderzoek gaat zich in 2012 richten op de Schaalsprong en het verrichten van meer thematisch en actueel onderzoek. Ook het bekend maken van onderzoeksresultaten is een belangrijk speerpunt in het team.

1. Schaalsprong (zie paragraaf 1.1.1)
2. Opzetten van onderzoeksprogramma en zo de stap maken van beleidsbeïnvloeding naar beleidsontwikkeling & onderzoek

Binnen het Team B&O leeft een breed gedragen wens om de personele capaciteit voor beleidsvorming te verruimen. Mede door de vele projecten zijn er nauwelijks uren beschikbaar voor het ontwikkelen van eigen Fietsersbondinitiatieven t.a.v. (nationaal) fietsbeleid, zowel pro-actief als reactief (op zeer korte termijn aanhaken op externe ontwikkelingen). De Fietsersbond wil de beleidsvoering komend jaar versterken door een onderzoeksprogramma op te zetten dat ondersteunend is aan het werk van de afdelingen en de beleidsmedewerkers op het landelijk bureau.

#### Doel:

- Beter in kunnen spelen op actuele ontwikkelingen op het gebied van fietsbeleid door meer thematisch en actueel gericht onderzoek te doen
- Naast integraal onderzoek van lokaal fietsbeleid meer thematisch en actueel onderzoek

#### Activiteiten, resultaten en uren: zie paragraaf 2.2

3. Vergaren en verspreiden van kennis

Hoewel Nederland mondiaal gezien één van de gidslanden op fietsgebied is, zijn er in bepaalde sectoren nog hele werelden te winnen. Niet alleen valt te denken aan aangrenzende beleidsterreinen als gezondheid en ruimtelijke ordening, ook in de verkeerskundige wereld zelf is nog een wereld te winnen. Daarnaast zijn de eigen data als die van de Fietsbalans en de Fietsrouteplanner nog deels onontgonnen goudmijnen die gebruikt kunnen worden om kennis over fietsbeleid te verspreiden of om bestaande kennis te verrijken met de voordelen van de fiets.

#### Doel:

- De Fietsersbond wordt in de onderwijswereld meer bekend als kennisinstituut op het gebied van fietsbeleid en beïnvloed via educatie de beleidsmakers van de toekomst.
- De informatie uit de verschillende databases van de Fietsersbond wordt door derden ingezet om het fietsbeleid in Nederland te verbeteren, ook door onderzoeksinstituten

#### Activiteiten, resultaten en uren : Zie 2.2.3

### 2.2 **Onderzoeksprogramma**

De Fietsersbond gaat in 2012 de opzet van het onderzoek binnen de Fietsersbond aanpassen. Afgelopen jaren heeft de Fietsersbond veel werk gemaakt van integraal onderzoek van gemeentelijk verkeersbeleid in de vorm van de Fietsbalans. De Fietsbalans heeft geconstateerd dat het na meer dan 10 jaar Fietsbalans tijd was voor een herijking van de inhoud van het onderzoek. Daarvoor zijn inhoudelijke redenen maar ook financiële argumenten nu gemeenten minder vaak budget ter beschikking stellen voor een gedegen integraal onderzoek.

Een tweede ontwikkeling is de breed gedragen wens van het Team Beleid en Onderzoek om meer capaciteit in te ruimen voor 'praktisch georiënteerd' onderzoek. We bedoelen daarmee het beschikbaar hebben van capaciteit voor onderzoek naar aanleiding van concrete politieke /

beleidsmatige vragen. Daarnaast wil de Fietzersbond de fietsers op straat meer betrekken bij het onderzoek en het onderzoek meer toespitsen op resultaten die voor de media interessant zijn. En tenslotte is het wenselijk om een betere ontsluiting van de kennis en resultaten van het onderzoeksprogramma binnen het bureau te realiseren.

Uit al deze wensen en ontwikkelingen is het idee voortgekomen om in het Team Beleid en Onderzoek te gaan werken met een onderzoeksprogramma.

De consequenties van de geuite wensen is dat het onderzoeksprogramma flexibel opgezet zal moeten worden. Alleen op die manier kan beter aangesloten worden bij de actualiteit en bij beleidsmatige vragen die in de loop van het jaar opkomen. En vooral ook op die manier kan meer en vaker de media gezocht (en gevonden) worden, mede ter agendering van door ons gewenste onderwerpen. Langlopend, structureel onderzoek in de traditie van de Fietsbalans is en blijft zinvol en gewenst.

#### Doel:

- Meerjarig onderzoeksprogramma opzetten gericht op adequaat kennisniveau en op het ondersteunen van actieve beleidsontwikkeling
- Uitvoeren van thematisch onderzoek, o.a. gerelateerd aan de Schaalsprong, waarbij fietsers een actieve rol hebben bij het uitvoeren van het onderzoek
- De bekende en nieuwe data beter toegankelijk maken en bekendheid ermee vergroten

Het onderzoeksprogramma bestaat grofweg uit drie delen, gelijkelijk verdeeld over de inzet van de medewerkers:

#### **2.2.1 Fietsbalans nieuwe stijl: verkeersveiligheidsanalyse fietsnetwerken**

De Fietsbalans gaat aan het werk met een nieuwe onderzoeksmethode, gebaseerd op meer thematisch en online onderzoeken van het fietsklimaat in gemeenten. Het structurele onderzoek krijgt voor 2012 een speerpunt 'verkeersveiligheidsanalyse fietsnetwerken'. Dit programmaonderdeel zal op basis van de database van de routeplanner voor een deel van Nederland inzichtelijk maken hoe het gesteld is met de fietsnetwerken in Nederland en de verkeersveiligheid daarop. De Fietsrouteplanner moet daarvoor technisch aangepast worden en de vrijwilligers van de routeplanner worden geschoold op het vlak van beleidsanalyses.

#### Activiteiten:

- Het uitvoeren van onderzoek naar verkeersveiligheid op fietsnetwerken in minimaal 10 gemeenten op basis van o.a. de database van de Fietsrouteplanner en het Meldpunt.
- Het betrekken van Fietzersbondafdelingen en fietsers bij het onderzoek en bij de controle op de resultaten
- Het maken van rapporten over de verkeersveiligheid in gemeenten
- Het inhoudelijk ondersteunen van de Fietzersbondafdelingen bij het onder de aandacht brengen van de resultaten

#### Resultaten:

- De Fietsrouteplanner is geschikt gemaakt voor het uitvoeren van beleidsanalyses op straat
- Netwerken in minimaal 10 gemeenten zijn in 2012 doorgelicht op verkeersveiligheid

Uren: 600

Budget: 10.000

### **2.2.2 Uitvoering fietsbalans-2**

De Fietsersbond zal in 2012 de Fietsbalans-2 op verzoek van gemeenten blijven uitvoeren. De reden hiervoor is dat een aantal gemeenten zijn beleidsevaluaties gekoppeld heeft aan het regelmatig uitvoeren van een integrale meting van het fietsbeleid. De Fietsersbond zal daar op verzoek dan in blijven voorzien.

#### Activiteiten:

- Op aanvraag van gemeenten uitvoeren van de Fietsbalans

Uren en budget: PM (alleen op verzoek en met financiering van gemeenten)

### **2.2.3 Actueel onderzoek**

Het actuele onderzoek omvat twee subonderwerpen :

- Onderzoek naar aanleiding van de actualiteit,
- Onderzoek op het terrein van te kiezen thema's

Duidelijk is dat één van de thema's voor 2012 aan de 'Schaalsprong' gerelateerd zal zijn. Selectie van overige thema's volgt uit lopende zaken (botsvriendelijke auto's bijvoorbeeld) en expliciet nog te maken keuzen.

#### Activiteiten:

- Het ontwikkelen van een meerjarig onderzoeksprogramma
- Het opzetten en starten van minimaal 2 thematische onderzoeken
- Het publiceren van de resultaten van 1 onderzoek
- Het realiseren van een digitaal Fietsersbond-panel (zie ook paragraaf 4.3.1)

#### Resultaten:

- Plan voor Meerjarig onderzoeksprogramma is uiterlijk april 2012 opgesteld
- Er zijn 2 onderzoeken op actuele thema's uitgevoerd

Uren: 600 uur

Budget: 7000 euro

### **2.2.4 Ontsluiting van bestaande en nieuwe kennis**

Hoewel Nederland mondiaal gezien één van de gidslanden op fietsgebied is, zijn er in bepaalde sectoren nog hele werelden te winnen. Niet alleen valt te denken aan aangrenzende beleidsterreinen als gezondheid en ruimtelijke ordening, ook in de verkeerskundige wereld zelf valt nog een wereld te winnen.

#### Doel:

Het vergaren en verspreiden van kennis op het gebied van fietsbeleid onder studenten, ambtenaren, politici en inwoners.

#### Activiteiten:

- Gastcolleges geven op HBO- en universitaire opleidingen op genoemde terreinen
- Samenwerken met bureau's als DHV, Ineke Spapé etc.
- Presentaties geven op congressen, symposia e.d. op genoemde terreinen
- Publiceren in tijdschriften over genoemde terreinen
- Relevante informatie toegankelijk maken voor een breed publiek d.m.v. de website, informatiebladen, e.d.

- Voorlichtingsbijeenkomst voor geïnteresseerde actieve leden (i.o.v. met KO)

Resultaat:

- De Nederlandse bevolking in zijn geheel, maar de huidige en toekomstige decision makers in het bijzonder, zijn beter geïnformeerd over alle facetten van het fietsen. Hierdoor neemt het belang van de fiets voor deze decision makers toe en kan er meer bereikt worden voor fietsers
- Er is een plan voor het publiceren van onderzoeksresultaten met behoud van gemeentelijke identiteit en vergelijkbaarheid tussen gemeenten onderling
- Eind 2012 is er gepubliceerd over minimaal 1 onderzoek

Uren: 200 uur

Budget: 1000 euro

## 2.3 Activiteiten

### 2.3.1 *Van beleidsbeïnvloeding naar beleidsontwikkeling*

Het Team B&O wil de personele capaciteit voor beleidsvorming verruimen. Mede door de vele projecten zijn er nauwelijks uren beschikbaar voor het ontwikkelen van eigen Fietsersbondinitiatieven t.a.v. (nationaal) fietsbeleid, zowel pro-actief als reactief (op zeer korte termijn aanhaken op externe ontwikkelingen).

Doel:

De Fietsersbond kan beter en sneller inspelen op actuele (politieke/maatschappelijke) ontwikkelingen, kan zo nodig zelf punten agenderen.

Activiteiten:

- Het ontwikkelen van nieuw beleid op het vlak van fietsen
- Het reageren op nieuwe beleidsontwikkelingen op lokaal, nationaal en internationaal niveau

Resultaten:

- De Fietsersbond wordt als organisatie (nog) flexibeler t.a.v. de politieke besluitvorming en maatschappelijke thema's

Uren: 425 uur

Budget: -

### 2.3.2 *Nationale beleidsbeïnvloeding*

De Fietsersbond agendeert fietsonderwerpen op basis van de actualiteit. Ook reageert de bond op bestaande ontwikkelingen. De Fietsersbond volgt de agenda van de ministeries van I&M en VWS en van de Tweede Kamer en reageert hierop. Per onderwerp wordt afgewogen of het kans van slagen en publiciteitsmogelijkheden heeft. De Fietsersbond agendeert ook zelf punten op basis van andere werkplanonderdelen en op basis van de actualiteit. Welke dat zijn is nu nog niet bekend.

Waarschijnlijk zal nog meer dan in het verleden de aandacht worden gevestigd op effectiviteit en efficiency van het investeren in fietsvoorzieningen. Belangrijke thema's voor 2012 zijn de Schaalsprong, de scooteroverlast en de stilstaande fiets. In het kader van het programma Beter Benutten van het ministerie zal extra aandacht worden gevraagd voor de regionale snelfietsroutes, een multimodale routeplanner en mobiliteitsmanagement.

Doel:

De Fietsersbond vertegenwoordigt de belangen van fietsers op nationaal niveau.

Uren: 370 uur

Budget: 1500 euro

### **2.3.3 Internationale beleidsbeïnvloeding**

De Fietsersbond is via de European Cyclists' Federation (ECF) betrokken bij internationale beleidsdiscussies over de fiets. Een bestuurslid is actief in het bestuur van ECF, vanuit het landelijk bureau wordt er nauw samengewerkt met het secretariaat van ECF. Dat zal in 2012 onder meer het geval zijn bij de onderwerpen botsvriendelijke auto's, verkeersveiligheid en het witboek transport. In het voorjaar van 2012 vindt de ECF-jaarvergadering plaats in Wenen. In juni is de Velocity-conferentie in Vancouver. De Fietsersbond zal hieraan verschillende bijdragen proberen te leveren. Verder is de Fietsersbond nauw betrokken bij de oprichting van de Dutch Cycling Embassy en de werkzaamheden daarvan.

Doel:

De Fietsersbond vertegenwoordigt de belangen van fietsers op internationaal niveau.

Uren: 160 uur

Budget: 41.000 euro (m.n bijdrage ECF)

### **2.3.4 De Stilstaande Fiets/ Fiets en OV**

In het najaar van 2011 vinden belangrijke discussies plaats in Utrecht en in de Tweede Kamer over het fietsparkeren bij stations in de Tweede Kamer en in Utrecht. Deze discussies zullen in 2012 voor een deel doorlopen, ook zullen plannen tot uitvoering komen. De Fietsersbond maakt zich sterk voor kwantitatieve en kwalitatieve verbeteringen van het fietsparkeren bij stations en wil op basis van het in 2009 ingenomen landelijk standpunt nadenken over innovaties in het fietsparkeren bij stations. Daarbij valt te denken aan verdere differentiatie in tarieven op basis van kwaliteit en parkeerduur, naast het aanbieden van gratis plaatsen. In Arnhem is in 2011 een begin gemaakt met een dergelijk aanbod in de nieuwe stalling, ontwikkelingen als deze zullen door de Fietsersbond nauwgezet gevolgd worden.

Ook in de binnensteden ontstaan problemen door het parkeren van alle fietsen op straat. De Fietsersbond zet in 2012 en verder in op de ontwikkeling van gebouwde voorzieningen voor fietsparkeren voor mensen die een langer bezoek aan de binnenstad brengen. Voor het kortparkeren zijn oplossingen op maat nodig op straat. Ook zal nagedacht moeten worden over een weefsietsenaanpak in de binnensteden. De Fietsersbond denkt graag over constructieve oplossingen om fietsparkeerproblemen op te lossen, om te voorkomen dat de fiets als probleem wordt gezien.

Activiteiten:

- Lobby op nationaal en lokaal niveau voor betere en goedkopen fietsenstallingen, m.n. in relatie tot zogenaamde sleutelprojecten op stations en binnensteden
- Begeleiden van afdelingen bij het ontwikkelen van visies op en alternatieven voor voorgestelde plannen
- Deelname aan diverse stichtingen en overlegorganen

Resultaat:

- Gratis stallingsmogelijkheid bij sleutelprojecten blijft als optie meegenomen worden in de verdere planontwikkeling van de projecten
- Gemeenten die plannen ontwikkelen voor stallingen worden gevolgd door de Fietsersbond

Uren: 160 uur

Budget: -

### **2.3.5 Snelfietsroutes/FietsFile Vrij**

Door een bijdrage van het ministerie van I&M kan het project Fiets Filevrij van najaar 2011 tot najaar 2012 worden voortgezet. Voor het jaar daarna willen de stadsregio's het project financieren en overwegen de provincies hetzelfde. Bijzondere aandacht heeft het betrekken van de afdelingen van de Fietsersbond bij het proces van opstellen van plannen voor aanleg van snelfietsroutes en de realisatie daarvan.

Activiteiten:

- Volgen van de aanleg en de monitoring van de zestien regionale snelfietsroutes;
- Verzamelen van ideeën voor nieuwe routes en proberen daar draagvlak voor te vinden, in het bijzonder in het programma Beter Benutten
- In brede zin de discussie voeren over nut en noodzaak en de inrichting van snelfietsroutes, innovaties, opschaling naar een landelijk netwerk, communicatie etc.

Resultaten:

- Organiseren van vier platformbijeenkomsten voor de professionals die bij snelfietsroutes betrokken zijn,
- Organiseren twee themabijeenkomsten
- Organiseren van een symposium.

Uren: 498 uur

Budget: 40.000 euro

### **2.3.6 Botsvriendelijke auto's**

De Fietsersbond blijft deelnemen aan het SAVECAP-project voor de ontwikkeling van een buitenairbag op auto's om fietsers te beschermen. Naar verwachting zal een prototype van de airbag in de eerste helft van 2012 gereed zijn en wordt het project eind 2012/2013 zijn afgerond. Daarna kan de voorbereiding van de productie door de automobiellindustrie ter hand worden genomen.

Doel:

De Fietsersbond levert een bijdrage aan de verdere ontwikkeling van de botsvriendelijke auto.

Activiteiten:

- De Fietsersbond verleent inhoudelijke inbreng binnen het project
- De Fietsersbond helpt in de publiciteit en voorlichting

Uren: 75 uur

Budget: -

### **2.3.7 Verkeersveiligheid**

Verkeersveiligheid blijft een belangrijk onderwerp voor de Fietsersbond. De ongevalcijfers laten trends zien dat er veel fietsers in het ziekenhuis belanden door gebrekkige infrastructuur. Ook zijn er bepaalde doelgroepen meer kwetsbaar dan anderen, bijvoorbeeld de ouderen. Binnen het thema verkeersveiligheid krijgen de onderwerpen scooters en helmen bijzondere aandacht in 2012.

Doel:

Het thema verkeersveiligheid voor fietsers agenderen en oplossingen aandragen op de deelreinen infrastructuur, voertuig en gedrag.

Activiteiten:

- Een actieve bijdrage aan lopende discussies (gevraagd dan wel ongevraagd), bijv. op de terreinen Duurzaam Veilig, scheiden infrastructuur, eenzijdige ongevallen en infrastructuur, shared space, landbouwverkeer, dode hoek, gemotoriseerde tweewielers. Botsvriendelijke auto's, fietshelmen en fietsverlichting zijn aparte projecten; gedrag fietsers is vooralsnog communicatie.
- Artikelen voor achterban en vakwereld
- Bijdrage aan congressen (NVVC, NVC, ...)
- Assisteren collegae bij standpuntbepaling en onderbouwing
- Stagiaire(s) op een onderwerp als snorfietsers, landbouwverkeer, turbotondes begeleiden

#### Resultaat:

- De Fietsersbond is zichtbaar in het debat over verkeersveiligheid en 'positieve' en 'negatieve' trends voor de veiligheid van fietsers worden snel geagendeerd.

Capaciteit: 600 uur

Budget: 2000 euro

### **2.3.8 Helmen**

#### Doel:

Het standpunt van de Fietsersbond over helmen (blijven) ontwikkelen en actief communiceren.

#### Activiteiten:

- Artikel schrijven in wetenschappelijk tijdschrift, bij voorkeur met co-auteurs.
- Uitdragen standpunt middels publicaties en voordragen op relevante podia
- Bijhouden website en andere communicatiemiddelen van de Fietsersbond

#### Resultaat:

- Minder positieve attitude van vakwereld en beleidsmakers tegenover helmplicht en helmpromotie.

Uren: 50 uur

Budget: 200 euro

### **2.3.9 Scooters**

Onze inzet tegen de overlast van snorscooters zal ook in 2012 worden ingezet. Hopelijk leidt het debat in de Tweede Kamer in september tot duidelijke landelijke maatregelen en kunnen we in 2012 bovendien komen tot plaatselijke pilots met snorscooters op de rijbaan. De Fietsersbond monitort de afgesproken maatregelen, verkent verdere maatregelen en steunt en volgt lokale pilots met scooters van de rijbaan. Afdelingen van de Fietsersbond worden waar nodig ondersteund bij plaatselijke acties.

Uren en budget: uit verkeersveiligheid

### **2.3.10 Fietsvriendelijke infrastructuur en werkgroep Fiets en Recht**

Goede fietsinfrastructuur is een belangrijke randvoorwaarde voor een prettig fietsklimaat. In 2011 bleek dat gebrekkige fietsinfrastructuur een majeure oorzaak is van eenzijdige ongevallen bij fietsers. Ook in 2012 blijft de Fietsersbond zich dan ook nationaal en lokaal inzetten voor betere fietsinfrastructuur.

Nieuwe kennis wordt verspreid naar de vrijwilligers d.m.v. bijdragen in de communicatiemiddelen naar de afdelingen en 1 inhoudelijke themadag. Vanuit het landelijk bureau blijven we afdelingen die juridische vragen hebben met raad en daad ondersteunen. Dit mede met inzet van de vrijwilligers in onze werkgroep Fiets en Recht die ten minste twee maal bijeen zal komen in 2012.



Doel:

Het ontwikkelen en verspreiden kennis over fietsvriendelijke infrastructuur

Activiteiten:

- Een actieve bijdrage aan lopende discussies (gevraagd dan wel ongevraagd), bijv. op de terreinen Duurzaam Veilig, scheiden infrastructuur, eenzijdige ongevallen en infrastructuur, shared space, landbouwverkeer, dode hoek, gemotoriseerde tweewielers. Botsvriendelijke auto's, fietshelmen en fietsverlichting zijn aparte projecten; gedrag fietsers is vooralsnog communicatie.
- Rubriek Verkeersplein in de (digitale) Ketting
- Beantwoording van vragen door vrijwilligers en collegae
- Ontwikkelen van nieuwe kennis
- Bijdrage aan congressen (NVVC, NVC, ...)
- Artikelen voor achterban en vakwereld
- Beantwoording van vragen door vrijwilligers en collegae.
- Deelname aan werkgroepen van CROW, Fietsberaad en anderen

Resultaat:

- De kennis over fietsvriendelijke infrastructuur wordt verankerd in de kennis van ambtenaren afdelingen.

Uren: 320 uur infrastructuur en 200 uur fiets en recht

Budget: 1000 euro (abbonementen tijdschriften, abonnement CROW)

## 2.4 Projecten

### 2.4.1 *Fietsstad 2013*

Eind 2013 of begin 2014 zal er weer een nieuwe Fietsstad verkozen worden. Het thema hiervoor zal in 2012 breed worden uitgedragen. In 2012 zal verder een deel van de Fietsstadverkiezing worden voorbereid. Het gaat dan om het verder uitwerken van het thema, dit in samenwerking met de afdelingen en eventueel andere betrokken partijen.

Activiteiten:

- Het bekend maken van het thema
- Het reglement voor de verkiezingen opstellen
- Een mediapartner en sponsors vinden
- Gemeenten en andere belanghebbende partijen informeren over de Fietsstadverkiezing
- De planning en procedure van de verkiezing opstellen
- Een beeldmerk voor de Fietsstad 2014 ontwikkelen
- Een toolbox ontwikkelen voor deelnemende gemeenten
- Jury werven

Resultaten:

- Het thema van de Fietsstad 2014 is bekend bij ten minste 50 afdelingen verkeer van Nederlandse gemeenten

- Er is een beeldmerk voor de Fietsstad 2014
- Een folder met informatie over de Fietsstad 2014 verkiezing is verspreid naar vele relevante partijen
  - Er is een toolbox voor gemeenten die zich kandideren voor de titel
- Er is een jury bestaande uit aansprekende namen, die allen hun eigen expertise inbrengen.

Uren: 350 uur

Budget: 2750 euro

#### **2.4.2 Project Wijken voor de Fiets**

De 26 inzendingen voor de in 2009 door de Fietsersbond georganiseerde ideeënwedstrijd 'De fietsvriendelijke wijk' zijn het vertrekpunt voor het verbeteren van het fietsklimaat in acht krachtwijken. Bewoners weten als geen ander wat de knelpunten en oplossingsrichtingen zijn, die informatie is onontbeerlijk bij het maken van een ontwerp voor een fietsvriendelijke wijk. De betrokken gemeente wordt gevraagd de aanbevelingen uit het eindrapport te ontwikkelen, hierbij ondersteund door een panel van wijkbewoners én de lokale afdeling van de Fietsersbond.

Doel :

Op basis van bewonersparticipatie te komen tot een inrichting van de wijk, die bewoners uitnodigt tot het gebruik van de fiets voor ritten binnen en buiten de wijk.

In minimaal 4 wijken het project 'Wijken voor de Fiets' uitvoeren

Activiteiten:

- Bewoners worden gedurende de gehele looptijd van het project 'Wijken voor de Fiets' in hun wijk betrokken, van de opening tot de overhandiging van het eindrapport.
- Het organiseren van een tentoonstelling, wedstrijd en informatieavonden over het project in 4 wijken
- Het verspreiden van de resultaten van het project Wijken voor de Fiets via de lokale media, de website, twitter en nieuwsbrief, maar d.m.v. presentaties, artikelen en workshops ook onder de aandacht gebracht van stedenbouwkundigen, ontwerpers en andere gemeenten

Resultaten:

- In 2011 pakt de Fietsersbond 4 nieuwe krachtwijken op, wordt de informatie op de website geactualiseerd en wordt samenwerking met andere projecten van de Fietsersbond onderzocht
- Het organiseren van 4 tentoonstellingen en 4 wedstrijden over de 'Fietsvriendelijke Wijk'
- Regelmatige communicatie over de ontwikkelingen via [www.wijkenvoordefiets.nl](http://www.wijkenvoordefiets.nl) en [www.twitter.com/wijkenvoorfiets](https://www.twitter.com/wijkenvoorfiets)
- Een betere luchtkwaliteit, minder verkeerslawaaï, verbeterde gezondheid, een verhoogde bewegingsvrijheid in de deelnemende wijken

Uren: 1400 uur

Budget: 41.370 euro

#### **2.4.3 Kinderroutes naar school**

Nederland wordt overspoeld door initiatieven die de directe schoolomgeving veiliger moeten maken, maar praktijk is dat op veel scholen nog geen goede fietsenstalling te vinden is. Veel initiatieven komen niet veel verder dan de straat waar de school zelf in staat, naar de gehele thuis-school-route wordt nog weinig gekeken. De Fietsersbond richt zich in dit project op het gehele netwerk.

Doel:

Aandacht vragen voor kindvriendelijke fietsnetwerken in de wijk

Activiteiten:

- De Fietsersbond schrijft een plan van aanpak schoolomgeving met aandacht voor kindvriendelijke routes
- Organisatie van een prijsvraag 'ontwerp de veiligste schoolomgeving' o.i.d., met prijsuitreiking
- Mogelijkheden om kinderen te betrekken, via opiniepanel, Fietsbalans en een kindermeldpunt
- schrijven en uitbrengen van een brochure met voorbeelden van goede, veilige schoolomgevingen en schoolroutes
- Voorlichtingsbijeenkomst voor geïnteresseerde actieve leden (i.o.m. KO)

Resultaat:

- Een plan van aanpak voor een Veiligste Schoolomgeving
- Er is een ideeënwedstrijd georganiseerd
- Er is een brochure met 'best practice' voorbeelden

Uren: 400 uur

Budget: 20.000 euro

#### **2.4.4 Riolvervanging biedt kansen voor fietsbelangen**

Afhankelijk van de resultaten en uitkomsten die de stage in 2011 heeft opgeleverd, wordt hier in 2012 op voortgebouwd d.m.v. (indien nodig) verder onderzoek en het communiceren van de aanbevelingen en conclusies.

Doel:

Bewustwording bij belanghebbenden over de kansen die het vervangen van riool (en andersoortige ondergrondse infrastructuur) biedt voor de aanleg van fietsinfrastructuur.

Activiteiten: De Fietsersbond gaat in 2012

- Het in 2011 opgestarte onderzoek afronden
- De resultaten communiceren met de doelgroepen, via een heldere brochure en een voorlichtingsbijeenkomst (i.o.m. KO)
- De brochure verspreiden

Resultaat:

- Gemeenten worden zich bewust van de mogelijkheden, die het vervangen van rioolbuizen biedt voor de bovengrondse infrastructuur: door werk met werk te maken kan aanzienlijk op de kosten bespaard worden, zodat investeringen in fietsinfrastructuur zowel ruimtelijk als financieel mogelijk worden.

Uren: 150 uur

Budget: 3000 euro

## 3 Lokaal en Regionaal

### 3.1 Speerpunten Kaderondersteuning

Kaderondersteuning (KO) heeft in 2012 twee speerpunten:

1. Een campagne met de afdelingen rondom het jaarthema van de Schaalsprong

Activiteiten, resultaat en uren: (zie paragraaf 1.1.2).

2. Communicatie tussen landelijk bureau en de afdelingen

Activiteiten:

- De huidige communicatiemiddelen en het actiemateriaal kritisch bekijken, vernieuwen en indien nodig beter op elkaar afstemmen, i.s.m. team Communicatie (zie Paragraaf 5.2.4)
- Doorgaan met ondersteunen afdelingen en het werven van actieven d.m.v brieven, Fietsbalans, etc. Dit is succesvol gebleken en er is behoefte aan, aldus de enquête van Extent uit 2011
- Meer tijd inruimen voor het bezoeken van afdelingen
- Opzetten van maandelijkse scholingsbijeenkomsten voor afdelingsvrijwilligers. Verdere uitwerking onder Cursusaanbod voor actieve vrijwilligers (zie paragraaf 3.2.1)

Resultaat:

- 50% van de communicatiemiddelen van KO is onderzocht op effectiviteit en zo nodig vernieuwd
- 50% van de afdelingen heeft een vorm van ondersteuning gekregen van KO
- Eind 2012 heeft KO 35 (onder-) afdelingen bezocht
- Er zijn 6 a 8 maandelijkse scholingsbijeenkomsten georganiseerd
- KO heeft eind 2012 tien afdelingen ondersteund bij het werven van actieven

### 3.2 Ondersteuning van afdelingen en provinciale teams

Onder algemene kaderondersteuning vallen activiteiten die zich richten op de gehele groep van vrijwilligers (aanbodgericht). Afdelingsondersteuning betreft ondersteuning aan individuele afdelingen op organisatorisch, financieel, verkeerskundig en strategisch gebied (maatwerk, vraaggericht).

Voor meer specifieke en diepgaande adviezen op juridisch vlak zijn de juridisch medewerker en de specialisten van de werkgroep Fiets en Recht beschikbaar, voor verkeerskundige vragen de verkeersconsulent. Ook zijn er specifieke handleidingen en programma's beschikbaar voor het werven van vrijwilligers, voor de vergroting van effectiviteit van afdelingen en voor lobby en actie.

Doelstellingen:

- De Fietsersbond streeft naar tevreden actieve afdelingsleden. In 2011 kwam uit de evaluatie van de Fietsersbond (onderzoek van Extent) dat vrijwilligers positief oordelen over de ondersteuning van het landelijk bureau. Ze gaven hiervoor gemiddeld een 7.7. Driejaarlijks te meten, wederom in 2014
- De Fietsersbond organiseert activiteiten ter ondersteuning van afdelingen en vrijwilligers die bijdragen aan meer en betere fietsvoorzieningen op lokaal niveau. (zie ook andere hoofdstukken hierover in het werkplan)
- De Fietsersbond organiseert activiteiten ter ondersteuning van afdelingen en vrijwilligers die bijdragen aan het meer zichtbaar worden van de bond en het werven van nieuwe (actieve) leden

- De Fietsersbond organiseert activiteiten ter ondersteuning van teams in de provincie (voorheen de provinciaal vertegenwoordigers)

#### Activiteiten:

- Afdelingen ondersteunen zodat zij goed kunnen functioneren
- Provinciale teams ondersteunen zodat zij goed kunnen functioneren
- Afdelingen informeren en stimuleren om landelijke activiteiten plaatselijk uit te rollen
- Scholing van afdelingen, zowel verkeersinhoudelijk als gericht op versterking van de afdeling in de vorm van documentatie en themadagen (introductie voor nieuwe vrijwilligers (1 dag), zie ook verderop bij : Cursusaanbod voor vrijwilligers (Paragraaf 4.2.1). *Onderwerpen kunnen zijn: Actie met het Meldpunt (strategische waarde van het Meldpunt beter benutten, Parkeren op stations (zie beleid), Scooters (zie beleid). In dit rijtje horen ook veilige schoolroutes, barrières N-wegen, schaalsprong, etc.*
- Ledenwervingsactiviteiten binnen afdelingen stimuleren en integreren
- Draaiboeken en actiemateriaal maken voor afdelingen ter ondersteuning van acties/campagnes.
- Informatie voor actieven en handleidingen bijhouden, ook op de website
- Informeren van actief kader via de Kettingkast, door middel van het uitbrengen van het kaderblad de Ketting, digitale nieuwsbrief het Schakeltje (zie alinea hieronder). Verder via "Bericht aan de afdelingen" of aan de webmasters of penningmeesters.
- Promotie van de afdelingswebsites (zie onder Maatwerk)

Maatwerk wordt geleverd op de volgende onderdelen:

- Vragen van afdelingen beantwoorden en afdelingen ondersteunen bij lobby en actie
- Verkeerskundige, juridische, strategische adviezen geven
- Juridische en financiële machtigingen verstrekken
- Geldafdrachten, bestellingen en adreswijzigingen afhandelen
- Initiëren van nieuwe afdelingen, ondersteunen van afdelingen bij vrijwilligers werven en bij effectief en succesvol optreden
- Ondersteuning geven bij het opzetten en overzetten van afdelingswebsites. In 2012 zullen de meeste afdelingen cursus hebben gehad en aan de slag zijn met hun nieuwe afdelingswebsite. Eind 2012 zijn alle afdelingen die willen over op het nieuwe platform
- Afdelingen stimuleren om gebruik te maken van de vele mogelijkheden van Manyware Portaal (digitale ledenlijst) bij het benaderen van hun leden

Uren: 3750 uur

Budget: 18.000 euro

### **3.2.1 Cursus aanbod ontwikkelen voor actieve vrijwilligers (KO)**

De Fietsersbond wil regelmatig bijeenkomsten organiseren voor de actieve leden. Op deze manier kan het contact met het Landelijke Bureau (LB) nog sterker worden en het LB nog beter inspelen op de wensen van afdelingen en actieve vrijwilligers.

De Fietsersbond denkt aan maandelijks bijeenkomsten op een vast tijdstip, bijv. de laatste donderdag van de maand om 18.30 met als vast begin een maaltijd tot 19.00 met onderling

bijpraten.(locatie eigen pand of iets dichterbij het station?). Op die manier komt er duidelijkheid en vastigheid in de bijeenkomsten en kunnen ze meteen voor het hele jaar gepland worden.

De onderwerpen kunnen zeer verschillend van aard zijn, het kan gaan over de landelijke campagne, over een inhoudelijk verkeerskundig thema, over lobby, acties, communiceren met alle fietsers, maar ook over de lokale websites of over de afdelingsfinanciën. De bijeenkomsten zijn voor alle actieve leden toegankelijk, maar hebben geen verplichtend karakter, er kunnen elke keer weer andere leden geïnteresseerd zijn. Dit sluit niet uit dat er af en toe ook nog een landelijke themadag op zaterdag georganiseerd kan worden, bijv. over een onderwerp waarvoor veel leden willen komen en waar meer tijd voor nodig is.

Doel:

Opzetten van maandelijkse scholingsbijeenkomsten die ook als doel hebben om nieuwe leden actief te maken

Activiteiten:

- het organiseren van maandelijkse scholingsbijeenkomsten voor actieve en potentieel actieve leden

Resultaat:

- Bijeenkomsten: 6 á 8 per jaar,

Uren: 250 uur

Budget: 2000 euro

### **3.2.2 Fietsschool**

In 2011 lag de nadruk op de kwaliteit van de fietsdocenten (nieuwe handleiding, twee terugkomdagen, nieuwsflits, draaiboeken voor fietslessen). In 2012 willen we de volgende stap maken om landelijke dekking in Nederland in 2013 te behalen. Binnen de fietsschool worden verschillende lespakketten in verschillende gebieden aangeboden.

Doel:

- Mensen van verschillende leeftijden en achtergrond leren om zich veilig en zeker op de fiets door het verkeer te bewegen
- Een landelijk dekkend netwerk van fietsdocenten
- Vergroten van de kennis bij fietsdocenten
- Ontwikkelen nieuwe lesmaterialen en lesmethodes
- Aansluiten op prioriteit van Ministerie van I&M om ongevalcijfers van senioren naar beneden te krijgen, dus meer Fietsinformatiedagen (met e-bike) organiseren

Activiteiten:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van fietslessen en fietsinformatiedagen voor verschillende doelgroepen
- Aanbod en vraag op elkaar afstemmen (losse groepsaanvragen ism freelancer fietsdocenten)
- Acquisitie in Drenthe, Brabant, Overijssel, Groningen en Noord-Holland om fietslessen voor verschillende doelgroepen te genereren.
- Een pilot als nieuw verdienmodel voor de Fietsschool in een gebied opzetten waar er geen subsidie beschikbaar is zodat we daar ook fietslessen kunnen geven (bijvoorbeeld scholen in Enschede waar drie nieuwe fietsdocenten wonen)
- Wervingsbeleid docenten en fietslessen en materiaal maken: investeren loont

- Een pilot uitvoeren om kinderen buiten de schoollessuren fietsvaardigheidsles te geven (zoals bijvoorbeeld naschoolse opvang of scouting).
- Vooronderzoek om samenwerkingen in Limburg en Zeeland op te zetten

**Resultaten:**

- In elk van de volgende provincies 5 opgeleide fietsdocenten
- Er wordt aan minimaal 2500 mensen fietslesgegeven

**Projecten/subsidies Fietsschool 2012**

De meeste projecten uit 2011 zullen in 2012 worden voortgezet. Afhankelijk van de bezuinigingen kunnen de aantallen minder groot zijn.

**Fietsschool Algemeen:**

Uren: 400 uur

Budget: 9500 euro

**Fietsschool losse lessen:**

Uren: 200 uur

Budget: -

**ROV Utrecht: senioren:**

Uren: 525 uur

Budget: 3840 euro

**ROF Friesland: kinderen, senioren, allochtonen**

Uren: 422 uur

Budget: 24070 euro

**E-bikedagen Friesland**

Uren: 12

Budget: 9200

**ROV Flevoland: kinderen en senioren**

Uren: 61 uur

Budget: 4949 euro

**ROV Zuid-Holland: senioren en wellicht jongeren**

Uren: 168 uur

Budget: 2304 euro

**E-bikedagen Provincie Flevoland, Overijssel en Drenthe: senioren (e-bike)**

Uren: 63 uur

Budget: -

**ROV Gelderland: D'Waalweelde**

Uren: 50 uren

Budget: 2730 euro



**Amsterdam Fietslessen:**

Uren: 168

Budget: 2200 euro

### 3.3 Regionale en lokale medewerkers

#### 3.3.1 Fryslân

In Fryslân is sinds een jaar een medewerker van de Fietsersbond in opdracht van het Regionaal Overleg Verkeersveiligheid actief met een aantal taken op het gebied van de gedragsbeïnvloeding van de verkeersveiligheid. Belangrijk onderdeel hierin is de campagne 'vriendelijk verkeer'. Hiervoor wordt het nieuwe thema: Maak contact. Geef aan wat je van plan bent. Ook zullen we in het kader van deze campagne maatschappelijke stages aanbieden aan het voortgezet onderwijs. In deze stages willen we scholieren filmpjes laten maken over het lopende thema van vriendelijk verkeer.

In het kader van de verkeersveiligheid zal in Fryslân prioriteit gegeven gaan worden aan senioren. Hiervoor is de doorontwikkeling van de fietsschool van belang, zoals bijv. e-bike informatiedagen.

Op het gebied van infrastructuur wil Fryslân een kaart ontwikkelen met alle wegen waarop 80 km per uur gereden mag worden en waar geen vrij-liggend fietspad is. Deze kaart moet wegbeheerders en politici informeren over onveilige en volgens het concept Duurzaam Veilig ook een onjuiste inrichting van wegen.

In Fryslân is vorig jaar het manifest verkeersveiligheid ondertekend. Dit betekent financieel gezien, dat elke gemeente zich verplicht om 1 euro in de 5 jaar per inwoner te besteden aan permanente verkeerseducatie. Bij besteding van dat bedrag legt de provincie Fryslân daar 1 euro bij.

Uren: 1498 uur

Budget: 22.000 euro

#### 3.3.2 Provincie Zuid-Holland

Vanuit het landelijk bureau van de Fietsersbond houdt een medewerker zich in Zuid-Holland al enige jaren bezig met beleidsbeïnvloeding op provinciaal niveau, en het verzorgen van inbreng in diverse regionale en provinciale fietsprojecten en overleggen. Deze medewerker is aanspreekpunt voor afdelingen als het gaat om regionale fietsonderwerpen. De politiek en het beleid op het gebied van (fiets)verkeer worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby, advies en inspraak.

De medewerker wordt gefinancierd uit subsidie van de provincie Zuid-Holland. De subsidie is een jaarlijks terugkerende vaste post op de provinciale begroting.

Uren: 510 uur

Budget: 1500 euro

#### 3.3.3 Gemeente Den Haag

Sinds mei 2010 houdt een medewerker van het landelijk bureau van de Fietsersbond zich bezig met het ondersteunen van de lokale afdeling van de Fietsersbond in de gemeente Den Haag. De activiteiten bestaan uit het geven van beleidsadvies, deelname aan overlegstructuren over fietsonderwerpen, adviseren over projecten, en het verzorgen van communicatie-uitingen.

Er is door de gemeente Den Haag voor de jaren 2010, 2011 en 2012 subsidie toegekend aan de Fietsersbond.

Uren: 300 uur

Budget: 1500 euro

### **3.3.4 Amsterdam**

Met subsidie van de gemeente Amsterdam werkt de Fietsersbond aan verbetering en behoud van een goed fietsklimaat in Amsterdam. De politiek en het beleid op het gebied van verkeer, en andere onderwerpen die er mee te maken hebben, worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby en inspraak.

De Fietsersbond neemt deel aan het Stedelijk Platform Fiets (SPF). De Fietsersbond neemt deel aan alle verkeerscommissies van de stadsdelen, en is agendalid van de centrale verkeerscommissie (CVC). Ook wordt er advies gegeven aan de Werkgroep Werk in Uitvoering, de Werkgroep Verkeerslichten Amsterdam, de Werkgroep Blackspots en het Platform Dode Hoek. Op allerlei niveau vindt er overleg plaats over stedelijke fietsthema's als fietsparkeren, verkeersveiligheid en diefstalpreventie alsmede grootstedelijke projecten en fietsbeleid.

De Fietsersbond speelt een belangrijke rol in de plan- en besluitvorming en bij (her)profileringen. Grote ruimtelijk projecten van stedelijke vernieuwing hebben belangrijke verkeerskundige aspecten, en dus ook invloed op fietsers en het fietsverkeer. De Fietsersbond beoordeelt de plannen en neemt deel aan overleggen en inspraak om de mogelijkheden voor fietsers te optimaliseren. Meer en meer communiceren we daarover met 'de stad' door te schrijven, twitteren, en als dat kan op te treden in de pers. En omgekeerd: door open te staan voor reacties van Amsterdamse fietsers. Ook willen we vaker zelf onderwerpen op de agenda zetten. Voorbeelden daarvan voor 2012 zijn: de introductie van fietsstraten in 30km gebieden in Amsterdam, de verhouding fiets-OV in het licht van de bezuinigingen en natuurlijk gaan we door met de strijd tegen de scooters op de fietspaden.

Dit alles wordt gedaan door twee betaalde beleidsmedewerkers en tientallen vrijwilligers. Loon- en kantoorkosten komen grotendeels van de gemeente Amsterdam en worden aangevuld met de ledenafdracht.

Uren: 2600 uur

Budget: 19.000 euro

### **3.3.5 Maastricht**

Met subsidie van de gemeente Maastricht beoordeelt de Fietsersbond de fietsvriendelijkheid van plannen van de gemeente Maastricht en adviseert daarover in een vroeg stadium. Een medewerker doet onderzoek, maakt rapportages en voert overleg binnen de Fietsersbond en de gemeente. In 2012 ligt het accent op het fietsvriendelijk ontwerpen van het nieuwe tramtracé in Maastricht en op het uitwerken van de fietsvoorzieningen in het Ruimtelijk Mobiliteitsplan Maastricht Noord.

Uren: 640 uur

Budget: -

### **3.3.6 Vriendelijk Verkeer**

In 2012 probeert de Fietsersbond de campagne Vriendelijk Verkeer op bescheiden schaal voort te zetten.

Activiteiten:

- ROV's worden (in het najaar van 2011) uitgenodigd om in 2012 Mediaruimte voor de campagne te reserveren (o.a. in buitenreclame i.v.m. nieuwe poster);
- Maatschappelijke stagemogelijkheid onder de aandacht van scholen brengen.

Het Regionaal Orgaan Friesland heeft voor 2012 al middelen beschikbaar gesteld.

Afdelingen worden (als in 2011 blijkt dat daarvoor voldoende belangstelling is) uitgenodigd om in het voorjaar aan acties deel te nemen. In het najaar van 2011 krijgen ze daartoe twee opties voor acties voorgelegd waarbij ze kunnen uitspreken of ze willen meewerken aan een actie en zo ja naar welke optie de voorkeur uitgaat.

De campagne ebsite wordt ondergebracht bij de Fietsersbond website.

Uren: 231 uur

Budget: 15.000 euro

## 4 Communicatie & Marketing

### 4.1 Speerpunten

#### 4.1.1 Speerpunten Communicatie

In 2012 gaan de teams Publiciteit&Voorlichting en Marketing&Ledenwerving verder onder 1 naam: het team Communicatie. Het team Communicatie heeft 3 speerpunten:

1. Website optimaliseren en de laatste afdelingssites realiseren

Doel:

De Fietsersbond kan eind 2012 goed werken met het nieuwe webplatform. Zowel op landelijk niveau als bij de afdelingen.

Activiteiten, resultaten en uren: Zie paragraaf 4.2.1

2. Digitale communicatiemiddelen verbeteren en toepassen. Nieuwe digitale communicatiemiddelen ontwikkelen

Doel:

De Fietsersbond wordt meer zichtbaar op het WWW en weet bezoekers aan de website vaker te betrekken bij het werk van de Fietsersbond.

Activiteiten: (zie voor verdere uitwerking paragrafen 4.2 en verder)

- Website verder ontwikkelen, o.a. nieuwe website voor de VVF en voor Testkees
- Digitale middelen als Fietsrouteplanner en Meldpunt verder ontwikkelen, zo mogelijk met een App waarmee fietsers direct kunnen meehelpen met het werk van de Fietsersbond
- Ontwikkeling van een digitaal Fietsers-panel waarmee de Fietsersbond de stand van zaken in fietsend Nederland kan peilen

3. Ontwikkelen van Sponsorplan

Doel: Het realiseren van een grotere 'derde' geldstroom voor de Fietsersbond

Activiteiten:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van een sponsorplan en een bijbehorende sponsorstrategie om bedrijven inhoudelijk en financieel te betrekken bij het werk van de Fietsersbond.

Resultaat:

- Er is 20% meer inkomsten vanuit enige vorm van sponsoring.

Uren & Budget: zijn verder in het werkplan opgenomen onder verschillende activiteiten en producten

## 4.2 Activiteiten

### 4.2.1 Website en afdelingssites

#### Doel:

De Fietsersbond heeft een webplatform dat voldoet aan de huidige eisen en wensen van internetgebruikers.

#### Activiteiten:

- Het realiseren van de afdelingssites, inclusief cursussen voor de afdelingswebmasters
- Het bekend maken van de website en de indeling van de website optimaliseren voor bezoekers

#### Resultaat:

- Alle afdelingen die dat wensen hebben een afdelingssite onder het landelijk platform
- Landelijke website krijgt 10% meer bezoekers dan oude website, dwz 900.000 unieke bezoekers in 2012

Uren: 2246 uur

Budget: 26.000 euro

### 4.2.2 Digitale voetafdruk

Het wordt voor een organisatie als de Fietsersbond steeds belangrijker om ook buiten de eigen internetdomeinen actief te zijn in de digitale wereld. Door sociale media juist in te zetten kan de bond een jonger en gevarieerder publiek bereiken dan via traditionele media als kranten en/of advertenties. Daarnaast is ook een steeds groter deel van onze huidige achterban actief op sociale media.

#### Doel:

Door duidelijk aanwezig te zijn op deze platformen kan de Fietsersbond werken aan zijn naamsbekendheid en aan het contact met fietsers

#### Activiteiten:

- Dagelijkse monitoring van de kanalen, reacties plaatsen en actief deelnemen aan discussies
- Ontwikkelen van strategie, via advertenties op Facebook nieuwe likes verwerven

#### Resultaat:

- Eind 2012 heeft de Fietsersbond 4000 likes op Facebook (nu 500) en 10.000 volgers op Twitter (nu ruim 1000)
- Daarnaast is voor programma's als de Fietsrouteplanner en Meldpunt een integrale sociale mediastrategie opgesteld die er voor moet zorgen dat het melden van problemen bij beide diensten een stuk makkelijker gaat

Uren: 180 uur (valt onder communicatie beleid 329)

Budget: € 2000 euro (idem)

### 4.2.3 Vrijwilligersnet, incl Kettingkast en Docent-in-de-kast

Met de nieuwe website krijgen de vrijwilligers van de Fietsersbond een nieuw digitaal platform waar ze informatie kunnen vinden, kennis kunnen uitwisselen en discussies kunnen voeren. Om de technische mogelijkheden van het Vrijwilligersnet volledig te benutten wordt er in 2012 een plan gemaakt voor het gebruik van het Vrijwilligersnet.

Doel:

Het mogelijk maken dat alle techniek van Het Vrijwilligersnet goed benut kan worden en bijdraagt aan de effectiviteit van Het Vrijwilligersnet bij de Fietsersbond.

Activiteiten:

- Plan maken voor de toegang en inbedding van Het Vrijwilligersnet in het werk van de Fietsersbond (zowel voor de Kettingkast (indien nodig) als het fietsdocenten-deel)
- Bijhouden van de inhoud van Het Vrijwilligersnet en de groepen

Resultaat:

- Eind 2012 is er een goed werkend vrijwilligersnet en weet 75% van de gebruikers zijn weg te vinden.

Uren: 150 uur (valt onder website code 331)

#### **4.2.4 Implementatie communicatiestrategie bureau en lokale afdelingen en verbeteren (digitale) communicatiemiddelen**

In 2011 is een nieuwe communicatiestrategie voor de Fietsersbond geschreven. In 2012 zal deze binnen de vereniging geïmplementeerd worden.

Voor de communicatie met de afdelingen en de actieve leden maakt de Fietsersbond gebruik van diverse kanalen, zoals het kaderblad (Ketting) dat 4 keer per jaar verschijnt, de digitale nieuwsbrief het Schakeltje (+/- 35 x per jaar) en een bericht aan de afdelingen (+/- 30 x per jaar). Daarnaast is er een afgeschermd deel van de website speciaal voor actieve leden (Kettingkast).

Nu de (landelijke) website is herzien wordt gekeken op welke wijze de digitale communicatie verbeterd kan worden. Alle middelen worden langs de digitale meetlat gelegd en vernieuwd.

Doel:

Medewerkers communiceren volgens de nieuwe stijl en toon van de communicatiestrategie.

Actieve vrijwilligers communiceren volgens nieuwe stijl en toon communicatiestrategie.

Activiteiten:

- Plenaire sessies bureau organiseren
- Presentatie communicatiestrategie op ledenraad
- Artikelen voor afdelingen en vrijwilligers over communicatiestrategie
- Training vrijwilligers in perscontacten en woordvoering
- Training vrijwilligers in gebruik sociale media
- Maatwerk bij advisering afdelingen
- Onderzoeken (interne) communicatiemiddelen Fietsersbond op (digitale) effectiviteit
- Zo nodig vernieuwen communicatie- en actiemiddelen

Resultaat:

- Eind 2012 heeft 25% van de vertegenwoordigers van de Fietsersbond een cursus bijgewoond over het op een positieve, professionele, energieke manier benaderen en te woord staan van de pers (en andere partijen)
- 50% van de communicatiemiddelen van de Fietsersbond is onderzocht op (digitale) effectiviteit en zo nodig vernieuwd

Uren: 320 uur (valt onder code 329 communicatie beleid)

Budget: 1000 euro ontwikkeling (valt onder code 329 communicatie beleid)

#### **4.2.5 Perscontacten**

##### Doel

- Het professioneel en zorgvuldig onderhouden van contacten met de pers
- Vergroting naamsbekendheid van 19% geholpen naamsbekendheid naar 23% geholpen naamsbekendheid in 2015

##### Activiteiten:

- Actieve en passieve persvoorlichting
- Ondersteunen medewerkers en vrijwilligers in perscontacten
- Vier keer per jaar informatief artikel voor huis-aan-huis bladen
- Bijhouden media-aandacht

Uren: 140 uur (valt deels onder code 300 en code 329)

#### **4.2.6 Vogel Vrije fietser**

Het doel van de VVF is leden/lezers te informeren en te binden. Dat gaat goed. De lezers zijn enthousiast over de VVF en erg betrokken. Ze sturen de redactie veel foto's en miltjes met opmerkingen en complimenten. Ook de oproepen waarin lezers wordt gevraagd naar hun mening of informatie leveren een stortvloed aan miltjes op met veel nuttige tips en informatie. De lezers waarderen de artikelen en ze vertrouwen de informatie in de VVF. Ook zijn lezers dol op productinformatie en testen. Mensen vertrouwen bij het kopen van spullen/fietsen op het oordeel van TestKees.

Waarschijnlijk zijn de lezers van de VVF voorlopig ook nog gehecht aan de papieren versie. Maar we moeten nu wel snel een vernieuwde site hebben. De site is bij uitstek het middel om de lezers een podium te bieden. Behalve het informeren en binden van de leden kan de VVF-site de Fietzersbond meer voordelen bieden. Het is een manier om in de fiets geïnteresseerde bezoekers die nog geen lid zijn aan de Fietzersbond te binden.

##### Doel:

Het op papier en digitaal uitgeven van 6 Vogel Vrije Fietzers in 2012

##### Activiteiten

- Nadenken over een nieuwe naam
- Het ontwikkelen van de VVF-website
- Het uitbouwen van het VVF-testpanel
- Het realiseren van een TestKees decor en TestKees filmpjes
- Het testen van elektrische fietsen, kinderzitjes

##### Resultaten:

- het uitgeven van 6 Vogel Vrije Fietzers

Uren: 1800 uur

Budget: 175.000

#### **4.2.7 Testkees**

De lezers snakken naar betrouwbare productinformatie. Zoals gezegd vertrouwen de lezers op het oordeel van Kees. De Fietzersbond heeft inmiddels logo's laten maken en Kees heeft zijn eigen kleding. In 2012 moet er een decor komen voor TestKees voor de TestKees-filmpjes. Dat zijn filmpjes over nieuwe producten en over de testen van Kees. TestKees test ook een aantal producten in opdracht van overheden of producenten.



Doel:

Het onafhankelijk testen van fietsproducten

Activiteiten:

- Het uitvoeren van verschillende testen, bijvoorbeeld elektrische fietsen, de ideale stadsfiets, kinderzitjes etc
- TestKees-videos opnemen
- Het zoeken van sponsors voor onafhankelijke testen zoals voor seniorenfietsen, kinderzitjes etc.

Resultaat:

- Er worden 4 testen uitgevoerd
- Er worden 2 testen gepubliceerd met behulp van een grote mediapartner als de Telegraaf of een omroep

Uren: minimaal 550 (eventueel uit te breiden wanneer er sponsoring gevonden wordt)

Budget: 5000 euro

## 4.3 Projecten

### 4.3.1 *Het Nationaal Fietspanel*

Eén van de belangrijkste thema's in de Koers 2015 is het vaker met en voor fietsers communiceren. Ook wil de Fietsersbond nadrukkelijker de belangen behartigen van 13,5 miljoen fietsers in plaats van alleen die van zijn 35.000 leden. Door in contact te treden met zoveel mogelijk fietsers hoopt de Fietsersbond een beter beeld te krijgen van wat er onder fietsers leeft.

Om regelmatig te peilen wat er speelt op de Nederlandse fietspaden wil de Fietsersbond een speciaal opiniepanel instellen. De leden van dit Nationaal Fietspanel kunnen zich enkele keren per jaar uitspreken over actuele kwesties op het gebied van fietsen. De leden worden in eerste instantie geworven onder leden van de Fietsersbond, maar de bedoeling is breder: alle fietsers mogen lid worden. Uiteindelijk moet het Nationaal Fietspanel een representatieve afspiegeling worden van fietsend Nederland.

Doel:

Het onderzoeken van de beleving en mening van fietsers over het fietsbeleid en fietsklimaat in Nederland

Activiteiten

- Opzet en inrichting van panelomgeving
- Werving leden via Vogelvrije Fietser, Fietsflits, sociale media, in fietsenwinkels (Biretco) en bij fietsenstallingen
- Het doen van 2 peilingen in 2012

Resultaat

- Aan het eind van 2012 heeft het Nationaal Fietspanel 10.000 leden en zijn er 4 onderzoeken gehouden.
- In 2015 zijn er minimaal 25.000 leden.

Uren: 200 uur

Budget: € 7000

### **4.3.2 Het Ideale Meldpunt**

Aangeven wat er volgend jaar precies nodig is voor het Meldpunt is niet makkelijk omdat er nog geen definitief projectplan ligt voor het nieuwe Meldpunt. De Fietsersbond neemt voor eind 2011 het besluit of de verdere ontwikkeling van het Meldpunt in combinatie met de Fietsrouteplanner zal plaatsvinden. Ook wordt gekeken naar een koppeling naar een groter medium als 'Verbeter de Buurt'.

#### Doel:

De Fietsersbond biedt fietsers de mogelijkheid om slechte en goede punten in het fietsnetwerk en de fietsvoorzieningen te melden.

#### Activiteiten:

- Het realiseren van een Meldpunt binnen de Fietsrouteplanner
- Het zoeken van samenwerking met een sterke digitale media partner
- Het communiceren met fietsers over het Meldpunt, het oproepen tot en doen van meldingen
- Het verwerken van meldingen

#### Resultaat:

- Eind 2012 is er een goed werkend Meldpunt binnen de Fietsrouteplanner
- Er zijn 5000 meldingen gedaan, waarvan 15% ook is opgelost
- Er is een samenwerkingspartner gevonden

Uren: 502

Budget: 20.000

### **4.3.3 De Ideale Routeplanner**

De Fietsrouteplanner wordt in 2012 eindelijk definitief landelijk, nu ook Provincie Groningen gerealiseerd wordt. Voor 2012 staan een aantal ontwikkelingen op stapel. De Fietsersbond wil het mogelijk maken dat fietsers routes kunnen opslaan en delen. Dit staat bekend als het project 'Mijn Routeplanner'. Ook wil de Fietsersbond een mobiele versie uitgeven van de planner.

Al deze extra activiteiten vraagt meer van de service en betrouwbaarheid van de technische kant van de planner.

Tot slot wordt er gekeken over er samen met OV9292 een gecombineerde OV-fietsplanner te realiseren is

#### Doel:

- Het vergroten van de dienstverlening en gebruiksvriendelijkheid van de planner
- Het kunnen gebruiken van de database van de routeplanner voor beleidsinventarisaties
- Het onderhoud van de fietsrouteplanner waarborgen en verbeteren
- Het verhogen van het aantal gebruikers tot 2,5 miljoen unieke gebruikers per jaar

#### Activiteiten:

- Verschillende planners samenvoegen tot De Fietsersbond Routeplanner
- Het vrijwilligersbeleid voor de Fietsrouteplanner geschikt maken voor het toenemende belang van de routeplanner voor de Fietsersbond
- Het vrijwilligersbeleid vormgeven en gestalte geven t.b.v. het waarborgen van kwalitatief goede planner; aanpassen van de bouwfase naar de onderhoudsfase. Hierbij is aandacht voor zowel beleids- als techniek kant.
- Partner aantrekken voor verdere ontwikkeling en financiering van de planner

- Het ontwikkelen en uitvoeren van een marketingplan voor de routeplanner
- Ontwikkelen projectplan OV-fietsplanner

#### Resultaten:

- Een landelijke en betrouwbare Fietsrouteplanner (integratie ' deur tot deur' planner en recreatieve planner)
- De 'back-end' van de routeplanner is geschikt voor beleidsinventarisaties door afdelingen en landelijk bureau

Uren: 1780 uur

Budget: 40.200 euro

De routeplanner heeft een aantal ambities voor de Fietsrouteplanner die we in 2012 willen realiseren wanneer er financiering voor gevonden wordt:

- Mijn Routeplanner realiseren (het opslaan en doorsturen van routes)
- Een Fietsrouteplanner bieden die aansluit bij de dagelijkse wensen van fietsers en minstens hetzelfde kwaliteitsniveau heeft als een automotive-planner
- Het mobiel kunnen plannen van fietsroutes

#### **4.3.4 Ambassadeurs voor de Fietsersbond**

De Fietsersbond gaat in 2012 een aantal ambassadeurs werven om de Fietsersbond te vertegenwoordigen. Een ambassadeur beschikt over bepaalde talenten, netwerken en contacten en geniet bekendheid in bepaalde interessante kringen of/en bij de media en het grote publiek. De ambassadeur ondersteunt de doelstellingen van de Fietsersbond en draagt die uit en zorgt zo voor verbreding van het draagvlak voor de activiteiten van de Fietsersbond en voor vergroting van de naamsbekendheid. Ook kunnen we hun naam, faam en autoriteit op bepaalde gebieden gebruiken om fondsen en leden te werven. Ambassadeurs zetten zich op persoonlijke titel belangeloos in voor de Fietsersbond.

#### Doel:

- 5 ambassadeurs werven in 2012
- Beter onder de aandacht brengen van de doelstellingen, activiteiten en het gedachtegoed van de Fietsersbond
- Veranderingen in beleid ondersteunen
- Nieuwe deuren openen
- Publiciteit genereren
- Fondsen werven

#### Activiteiten:

- Kennis over het werken met ambassadeurs verzamelen bij organisaties die al werken met vertegenwoordigende personen
- Benaderen en uitnodigen ambassadeurs
- Ontwikkelen communicatiemateriaal voor de ambassadeurs, bijvoorbeeld visitekaartjes en websiteonderdeel
- Mediaplan ontwikkelen om de ambassadeurs bekend te maken
- Organiseren jaarlijkse bijeenkomst

Resultaten:

- 5 ambassadeurs zijn actief eind 2012
- De ambassadeurs hebben allemaal 1 opgetreden voor de Fietzersbond

Uren: 50 uur (uit communicatie)

Budget: -

#### **4.3.5 Rij2op5**

Rij2op5 is de campagne van de Fietzersbond die, in samenwerking met Slim Werken Slim Reizen, er op gericht is om automobilisten een aantal dagen per week te laten fietsen. Het rijk wil mobiliteitsmiddelen inzetten voor het programma Beter Benutten. Hieronder vallen zowel rij2op5 als Fietsfilevrij (snelfietsroutes). Dit moet regionaal worden ingevuld. Hier ligt een kans om de fiets als oplossing van het mobiliteitsvraagstuk te positioneren. Dit vraagt om een schaa sprong bij zowel ontwikkelen van infrastructuur als het omarmen door bedrijven van de fiets als nieuwe vorm van reizen. Hierbij speelt het imago een belangrijke rol. Dus zowel superroutes als super elektrische fietsen.

De periode dat het platform Slim Werken Slim Reizen bestaat loopt tot 2013. Het is nog onduidelijk hoe na die periode financiering geregeld zal zijn. Naar verwachting zal het steeds moeilijker worden via subsidiering middelen te verwerven. We willen nadenken hoe we rij2op5 in de toekomst kunnen continueren. Hierbij wordt o.a. gedacht aan de ontwikkeling van een bedrijfslidmaatschap voor de bedrijven voor rij2op5/Fietzersbond.

Doel:

Eind 2012 zijn er 400 bedrijven die meedoen aan rij2op5 (waarvan 100 MKB bedrijven)

Activiteiten:

- Aanpassen en verbeteren concept rij2op5 seizoen
- Rij2op5 kan worden aangeboden aan individuele bedrijven met meerdere filialen
- Doorontwikkelen fietsservices die landelijk kunnen worden uitgerold
- Organiseren van een goede E-bike aanbieding
- Aanvullen en onderhouden van database met good practices
- Organiseren van het rij2op5 seizoen voorjaar 2012 met:
  - o Mailing met nieuwe 'je weet niet wat je ziet' communicatiemiddelen (richting 150 start seizoen 250 oplopend naar 400 bedrijven)
  - o Landelijke Rij2op5 fietswedstrijd voor automobilisten die de overstap maken naar de fiets
  - o Landelijke aandacht voor de start van rij2op5
  - o Introductie van de nieuwe Rij2op5 fietsadvies-app

Uitbreiding van 150 naar 250 bedrijven door:

- Aanhaken extra bedrijven in de werkkernen in de Provincie Utrecht (in samenwerking met VNM)
- Vervolg van huidige regio's die mee doen aan rij2op5: Leeuwarden / Arnhem-Nijmegen
- Uitbreiding regio's met een mobiliteitsplatform met daarin bedrijven die aan fietsstimulering willen doen
- Uitbreiding van MKB bedrijven die met een grote Voucher van het Agentschap rij2op5 kunnen inzetten voor fietsstimulering

- Uitbreiding door deelname van B50 bedrijven (telling per vestiging)
- Overige individuele bedrijven die graag willen aanhaken

Rij2op5 bestaat uit verschillende projecten. De uren en budgetten zijn als volgt verdeeld:

#### ***Rij2op5 Landelijk Opschaling:***

Uren: 342 uur

Budget: 26.000

#### ***Rij2op5 Provincie Utrecht:***

Uren: 1185 uur

Budget: 26.000

#### ***Rij2op5 Waarderpolder:***

Uren: 209 uur

Budget: 18.852

### **4.3.6 Blijf Veilig Mobiel**

Het project Blijf Veilig Mobiel is opgezet om de kwetsbaarheid van (60+) senioren in het verkeer te verminderen. Doel van het project is senioren stimuleren en van informatie voorzien om veilig aan het verkeer te blijven deelnemen.

#### Activiteiten

- Belangrijkste taak van de Fietsersbond binnen Blijf Veilig Mobiel is het up-to-date houden en verder ontwikkelen van de website Blijf Veilig Mobiel, waarop consumenten en professionals informatie kunnen vinden over veilig (blijven) deelnemen aan het verkeer.
- De Fietsersbond is lid van de kerngroep Blijf Veilig Mobiel en neemt deel aan het kerngroepoverleg (4x per jaar) om de activiteiten binnen Blijf Veilig Mobiel te bespreken en zo nodig bij te stellen.
- De Fietsersbond werkt mee aan het ontwikkelen van nieuwe producten: campagnes (bijv. Google AdWords), brochures, cursussen, lesmateriaal e.d. voor consumenten.

#### Resultaat

- Website met informatie voor consumenten en voor professionals, voor iedereen die op de één of andere manier betrokken is bij het ontwikkelen en uitvoeren van beleid en/of activiteiten met betrekking tot mobiliteit van senioren.
- De Fietsersbond is samen met de andere deelnemende organisaties actief betrokken bij Blijf Veilig Mobiel
- Er is actuele en duidelijke informatie beschikbaar over fietsen voor senioren in de vorm van o.a. brochures, cursussen en lesmateriaal.

Uren: 352

Budget: 13.000 euro

### **4.3.7 Fietsverlichtingscampagne**

In 2011 is de Fietsersbond voor het eerst verantwoordelijk voor de landelijke fietsverlichtingscampagne in het najaar. We doen dat in samenwerking met een groot aantal partnerorganisaties en met financiering vanuit het Ministerie van I&M. De campagne richt zich met name op de doelgroep van 12-25 jaar, omdat deze naar verhouding het slechtst verlicht de weg op gaat. In opdracht van het ministerie wordt onderzoek gedaan naar het bereik en het effect van de campagne. We hebben alle vertrouwen in een positieve evaluatie en zullen het ministerie voorstellen om ook in 2012 en volgende jaren deze campagne te voeren.

Uren en budget: PM (aanvraag & randvoorwaarden voor project pas begin 2012 bekend)

## 4.4 Marketing en ledenbinding

### 4.4.1 Ledenwerving

Diverse methoden om leden te werven nemen af in effectiviteit (inserts, telemarketing, straatwerving etc.). Tegelijkertijd neemt het websitebezoek snel toe (met name de onderwerpen routeplanner en tests van Kees), neemt het aantal fietsflitsabonnees toe, groeit het aantal volgers van de Fietsersbond tweets en het aantal (spontane) aanmeldingen van nieuwe leden via de website. Hier liggen dus kansen voor ledenwerving.

#### Doel:

2% ledengroei (dus 36.200 leden per einde 2012). Of deze doelstelling haalbaar is hangt met name af van het succes van de tv spot en het online marketingplan en het percentage leden dat het lidmaatschap verlengt.

#### Activiteiten:

Nieuw:

- Plan maken voor online marketing gericht op conversie (ledenwerving). Elementen uit dit plan zijn:
  - o Stimuleren websitebezoek door te adverteren op de zoekmachine van Google d.m.v. adwords en zoekmachinemarketing. Voor het adverteren zal een Google Grant (advertentiebudget dat Google beschikbaar stelt aan goede doelen) worden aangevraagd.
  - o Verbeteren van de conversie van websitebezoeker naar aanmelding voor lidmaatschap.
- Nagaan hoe activiteiten / projecten waarmee we ons richten op (grote aantallen) fietsers gebruikt kunnen worden om meer websitebezoek en meer binding te realiseren (mits er vanuit deze activiteiten / projecten hiervoor tijd en geld beschikbaar is).
- Oproep in Fietsflits om vrienden / kennissen lid te maken.

Daarnaast zullen een aantal activiteiten worden voortgezet zoals:

- Aanpassen en in de zomermaanden uitzenden van de tv spot
- Distributie ledenwervende folder (op aanvraag).
- Telemarketing: benaderen oud leden.
- Deelname aan Fiets- en wandelbeurs.
- Joint promotion (inspelen op kansen die zich voordoen en voortzetten van de samenwerking met bestaande relaties zoals met OV-fiets, Eneco, ASN bank, Fietsvakantiewinkel, Eigenwijze Reizen). Een uitgebreide samenwerking met de winkelketen Profile "de Fietsspecialist" wordt voorbereid.

#### Resultaat

- Eind 2012 heeft de Fietsersbond 36.200 leden

Uren: 724 uur

Budget: 181.560

#### **4.4.2 Fiets en Wandelbeurs**

Op 11 en 12 februari 2012 zal de Fietsersbond met een stand aanwezig zijn op de Fiets en Wandelbeurs om contact te onderhouden met fietsers en leden en nieuwe leden te werven.

##### Doel:

De 1 op 1 communicatie met de bezoekers van de beurs is een unieke gelegenheid om meer te weten te komen over de mening van onze doelgroep over een bepaald onderwerp en direct in gesprek te gaan met onze doelgroep. Deelname aan de Fiets- en Wandelbeurs draagt bij aan de volgende doelstellingen genoemd in de communicatiestrategie:

1. Communiceren met en voor alle fietsers (dialoog aangaan)
2. Bij fiets denk je aan Fietsersbond (naamsbekendheid verhogen, imago versterken)

##### Activiteiten:

- Ledenwerving
- Informatie verstrekken (TestKees e-bike keuzewijzer, fietsrouteplanner)
- Om in contact te komen en een gesprek aan te gaan met de bezoekers van de beurs presenteren we duidelijk zichtbaar een vraag/poll waar bezoekers via een digitaal stemapparaat op kunnen reageren.

##### Resultaten:

- Ledenwerving: 80 nieuwe leden (volledig lidmaatschap)
- Ledenbinding: 100 leden die deelnemen aan verloting
- Reageren op vraag/poll: 500 reacties
- Naamsbekendheid vergroten:
  - o 1.500 flyers uitdelen
  - o 1.500 Vogelvrije Fietsers uitdelen
  - o 1.500 TestKees E-bike keuzewijzer uitdelen
  - o Free publicity genereren

Uren: 322 uur

Budget: 15000 euro

#### **4.4.3 Ledenbinding: van bond naar beweging**

Toekomst ledenbinding is afhankelijk van uitkomst ANBI- en BTW discussie. Vooralsnog kiest de Fietsersbond daarom voor een beperkte inzet op ledenbinding

##### Doel:

Het bieden van voordelen aan de leden van de Fietsersbond en zo de leden aan ons binden

##### Activiteiten:

- Korting bij fietsenwinkels. Onderzoek doen naar gewenste en mogelijke vormen van korting. Evaluatie van bestaand beleid.
- Kortlopende kortingen (aanbieden via VVF en website). Voortzetten bestaand beleid.
- Korting op fietsreizen, kaarten en gidsen (via Fietsvakantiewinkel). Bestaand beleid.
- Korting op zorgverzekering. Recent in gang gezet.



Resultaten:

- Ook in 2012 hebben fietsers voordeel van hun lidmaatschap

Uren: 120 uur

Budget: 2000 euro

#### **4.4.4 Marketing onderzoek, structureel meten, evalueren en bijstellen**

Om het marketing en ledenwerf-beleid van de Fietsersbond efficiënter vorm en inhoud te kunnen geven is meer onderzoek belangrijk.

Doel:

Het beter weten in te spelen op actieve of latente behoeftes van leden en potentiële leden

Activiteiten:

- Met behulp van Google analytics het websitebezoek en -gebruik in beeld brengen (onderdeel van online marketing plan).
- Onderzoek onder bezoekers website. Vraagstelling: wie zijn de websitebezoekers (leeftijd, geslacht, demografische gegevens, interesses, subdoelgroepen etc.), wat zijn hun wensen t.a.v. Fietsersbond (werk en service), hoe wil men communiceren met de Fietsersbond, hoe kunnen we deze bezoekers binden aan de Fietsersbond en zijn hiervoor nieuwe relatievormen wenselijk? Wat zijn de verschillen t.o.v. het huidige ledenbestand? Koppelen aan het online marketing plan.
- Structureel onderzoek naar de mening en motieven leden en (nieuwe) doelgroepen via online panel.
- Chari-barometer.
- Knipselkrant. Alleen voortzetten als er vanuit de projecten / campagnes financiering voor is.
- Per campagne / project: effect op doelstellingen meten.

Resultaat:

Eind 2012 is er 4 keer een analyse geweest van de website van de Fietsersbond. Voor een deel van de activiteiten worden uren en budgetten van andere projecten gebruikt, bijvoorbeeld bij het online panel.

Uren: 128

Budget: 1000

## 5 Organisatie

### 5.1 Speerpunten

Het team Financiën en Faciliteiten gaat in 2012 verder onder een andere naam: Team Bedrijfsvoering. Het gaat werken aan een optimale dienstverlening vanuit het team aan de rest van het bureau en aan de leden. Een aantal zaken krijgen daarbij bijzondere aandacht: het invoeren van het Nieuwe Werken en de revisie van de Administratieve Organisatie. De nieuwe AO biedt de mogelijkheid een volledige projectadministratie te voeren.

#### Doel:

Een (nog) betere dienstverlening aan het landelijk bureau, de afdelingen en de leden

#### Activiteiten:

- (In-)voeren van goede projectadministratie en adequate financiële administratie
- Het regelen van alle facilitaire zaken, waaronder receptie en secretariaat
- Opstellen van goede handleidingen voor de medewerkers voor het aanleveren van informatie bij opdrachten
- Organiseren van de randvoorwaarden voor het Nieuwe Werken
- Stapsgewijs invoeren van het Nieuwe Werken

#### Resultaten:

- Eind 2012 is het Nieuwe Werken ingevoerd en werkt de Fietsersbond vanuit een meer digitale werkomgeving
- Alle financiële- en managementrapportages zijn eenduidig en alle data komen integraal in de nieuwe projectadministratie

### 5.2 Organisatieontwikkeling

In 2012 zal de Fietsersbond aan de slag gaan om de organisatie aan te passen aan de Koers 2015. Naast de Koers 2015 zal de Fietsersbond komende jaren flexibeler moeten werken in verband met de onzekere financiële situatie. De Fietsersbond gaat in 2012 met het landelijk bureau verder uitwerken wat er nodig is om het werk van de Fietsersbond ook op de lange termijn effectief en mogelijk te maken. Binnen het traject van de organisatieontwikkeling wordt ook aandacht gegeven aan de manieren waarop we samen willen werken en hoe we elkaar kunnen stimuleren maar ook kunnen aanspreken op de kwaliteit van het werk.

#### Doel:

Ontwikkelen en implementeren visie op de Fietsersbond en zo de organisatie voorbereiden op meer dynamiek en interactie met de buitenwereld.

#### Activiteiten:

- Verschillende bijeenkomsten met de medewerkers over de nieuwe organisatie en de onderlinge samenwerking
- Vaststellen koers en structuur van de organisatie en competenties voor de organisatie en de verschillende functies
- Opstellen werkplan 2013 vanuit vernieuwde organisatiemodel
- Cursus Samenwerken of Feedback geven oid

Resultaten:

- Uiterlijk begin 2013 is de nieuwe organisatiestructuur gedragen door de organisatie en ingevoerd
- Het is duidelijk welke competenties we als Fietsersbond nodig hebben en welke belangrijk voor toekomst zijn
- van alle functies zijn de compendia opnieuw bepaald tegenover de visie op de organisatie

Uren: 800 uit 20% overhead

Budget: -

### **5.2.1 Kruisbestuiving & interne dialoog**

De interne samenwerking loopt niet altijd even goed. Door de harde groei van de Fietsersbond in de afgelopen jaren moeten nieuwe wegen gevonden worden om de collega's goed op de hoogte en aangehaakt te houden bij nieuwe ontwikkelingen en projecten. Het landelijk bureau heeft daarvoor een aantal bestaande en nieuwe wegen bedacht en gaat deze in 2012 gebruiken of verder ontwikkelen.

Doel: De informatie-uitwisseling en samenwerking tussen teams en projecten bevorderen

Activiteiten:

- Projectpresentaties
- Teamoverleggen
- Voortgang etc

Resultaten:

- De medewerkers zijn beter op de hoogte van elkaars projecten en activiteiten
- Er wordt meer naar onderlinge samenhang gezocht waardoor met hetzelfde geld meer doelen bereikt kunnen worden

Uren: uit 20%

Budget: -

### **5.2.2 Administratie op orde**

In 2011 is hard gewerkt aan de nieuwe project- en financiële administratie van de Fietsersbond. In 2012 wordt deze ingevoerd en moeten de medewerkers, en met name projectleiders er mee leren werken.

Doel: Een actueel projectmanagementsysteem waar iedereen goed mee kan werken.

Activiteiten:

- Cursus voor projectleiders voor het werken met het nieuwe systeem
- Het bewaken van de kwartaal- en eindrapportages

Resultaten:

- Een volwaardig en goed functionerend management informatie systeem.
- De administratie is de basis voor een jaarverslag op CBF normering
- Projectleiders krijgen periodiek, gevraagd en ongevraagd, actuele informatie over verplichtingen en uitgaven.

Uren: 1260 uur

Budget: -

### 5.2.3 *Personeelsmanagement*

Naast de reguliere werkzaamheden op het vlak van personeelsmanagement wil de Fietsersbond in 2012 de HRM-cyclus moderniseren en laten aansluiten bij de eisen van deze tijd: het sturen op resultaat ipv aanwezigheid, het wederzijds beoordelen van het functioneren van medewerker en leidinggevende en het aandacht besteden aan de continue ontwikkeling van de medewerkers.

Doel: een modern HRM beleid, passend bij de Koers 2015

Activiteiten:

- Ontwikkelen nieuw HRM-beleid
- Uitvoeren dagelijks van personeelsbeleid
- Het invoeren van Het Nieuwe Werken

Resultaten:

- Eind 2013 is er een nieuwe HRM-cyclus
- Een derde van de medewerkers werkt met Het Nieuwe Werken

Uren: 1200

Budget: 112.000 euro

### 5.2.4 *Versterken van deskundigheid medewerkers*

De komende jaren wordt er meer (inhoudelijke en procesmatige) flexibiliteit en deskundigheid van de medewerkers gevraagd. Dat vereist aanpassingsvermogen van de medewerkers. De Fietsersbond zet scholing, opleiding en coaching als middelen in om de benodigde flexibiliteit te bereiken. Samen met de medewerkers wordt er gekeken waar er behoefte aan opleiding of ontwikkelingstrajecten is.

Doel:

Medewerkers worden door opleiding, scholing of coaching in staat gesteld zicht te ontwikkelen

Activiteiten:

- Volgen en organiseren van individuele- en collectieve opleidings- en ontwikkelingstrajecten

Resultaat:

- Medewerkers die een opleidings- of ontwikkelingsvraag hebben, worden bijgeschoold.

Uren: 652

Budget: 25.000 euro

### 5.2.5 *Ontwikkelen integraal vrijwilligersbeleid*

De Fietsersbond kan alleen succesvol zijn als vrijwilligers zich voor de vereniging blijven inzetten. De Fietsersbond kent verschillende soorten vrijwilligers: kaderleden, Fietsrouteplanner vrijwilligers, fietsdocenten en mensen die zich op losse klussen richten. Soms vragen deze verschillende type vrijwilligers, verschillende werkwijzen. Maar soms hebben ze ook dezelfde wensen, bijvoorbeeld ten aanzien van verkeerstechnische kennis of woordvoerderschap voor de media. De Fietsersbond wil in 2012 onderzoeken hoe we verschillende type vrijwilligers actief kunnen krijgen en hoe we bestaande vrijwilligers zo goed mogelijk kunnen ondersteunen bij hun werk. Hiervoor ontwikkelen we een vrijwilligersbeleid geënt op de Koers 2015.

Doel:

Integraal vrijwilligersbeleid opstellen, inclusief middelen

Meer uitwisseling van ideeën en plannen van KO, Fietschool en Fietsrouteplanner voor hun vrijwilligers. Waar kunnen we van elkaar leren, oppakken van nieuwe methoden, etc.

Activiteiten:

- Onderzoek onder bestaande vrijwilligers en (actieve) leden naar motivatie en wensen voor ondersteuning
- Opstellen vrijwilligersplan

Resultaat:

- Vrijwilligersplan
- Betere samenhang tussen de activiteiten die we vanuit verschillende teams voor de vrijwilligers doen

Uren: 40 uur uit 20%

Budget: -

### **5.2.6 Organisatiezaken**

Ook in 2012 zijn er doorlopende activiteiten in het kader van de vereniging en de organisatie. De activiteiten bestaan uit het organiseren van bijeenkomsten voor het Algemeen Bestuur, de Ledenraad, het opstellen van het werkplan en het jaarverslag.

Uren: 300 uur

Budget: 12.000 euro

## **5.3 Financiën**

### **5.3.1 Visie op moderne financiën FB**

In 2012 wordt de nieuwe Geefwet van kracht. In deze wet worden voor goede doelen nieuwe voorwaarden vastgelegd om extra geldstromen te ontwikkelen zonder dat de status van goed doel in het geding kan komen. Voor de Fietsersbond is de uitkomst van de discussie van belang voor zowel projecten als sommige vormen van sponsoring. Als de wet is aangenomen zal de Fietsersbond een visie maken op het ontwikkelen van nieuwe geldstromen onder de nieuwe wetgeving. Deze visie zal samen met de accountant tot stand komen.

Daarnaast zal de Fietsersbond ook in 2012 voldoende aandacht besteden aan het voeren van een goede financiële administratie.

Uren: 2600 uur

Budget: 40.000 euro

### **5.3.2 Afdelingsfinanciën**

De afdelingen maken zelf een begroting en leveren aan het eind van het jaar een overzicht van alle uitgaven. Op de Kettingkast staan de juiste formulieren.

Alle afdelingen worden in december 2011 attent gemaakt op het inleveren van het kostenoverzicht en de begroting. De penningmeesters van de afdelingen leveren alle gegevens voor 1 februari 2012. De verwerking op het Landelijk Bureau van alle overzichten gebeurt voor 1 april. Naar aanleiding daarvan kunnen de budgetten voor het lopende jaar worden bepaald.

Mocht 1 april niet haalbaar blijken, zal een voorlopig budget worden bepaald.

### 5.3.3 **Advertentieacquisitie voor VVF, website en Fietsflits**

De media van de Fietsersbond worden voor een deel gefinancierd uit het plaatsen van advertenties. Ook in 2012 gaan we daarmee door.

#### Activiteiten:

- Website en Fietsflits: voorstel voor nieuw beleid: ontwikkelen
- Advertenties toestaan van organisaties waarmee wordt samengewerkt. Nader uitwerken: criteria hiervoor en plekken aanwijzen.
- VVF: advertentieverkoop op huidige voet voortzetten, tariefsverhoging ivm stijging oplage.

Uren: 95 uur

Budget: 3500 euro

### 5.3.4 **Sponsoring**

De Fietsersbond wil meer samenwerking met het bedrijfsleven. In 2012 willen we een actief sponsorbeleid opzetten op basis van de merkwaarden van de Fietsersbond. De samenwerking die we zoeken heeft naast een financiële component ook altijd een inhoudelijke component. Met de samenwerking met het bedrijfsleven willen we immers niet alleen onze financiële maar ook onze inhoudelijke doelstellingen dichterbij brengen).

#### Doel:

- In 2012 heeft de Fietsersbond een actief sponsorbeleid op basis van merkwaarden en inhoudelijke overeenkomst van betreffende partijen
- Bedrijfslidmaatschap opzetten
- Regels voor sponsoring (oa gebaseerd op kernwaarden en merkwaarden communicatiestrategie) opstellen.
- Nieuwe donateurs trekken die niet FB steunen maar projecten van de FB

#### Activiteiten :

Eerst wordt een plan gemaakt waarin het sponsorbeleid en het bedrijfslidmaatschap worden uitgewerkt. In de zomer wordt gestart met het actief werven van bedrijven via lopende activiteiten en projecten. Daarbij valt te denken aan de Routeplanner, Rij2op5 en de VogelVrije Fietser. In het najaar worden de eerste sponsorcontracten gesloten en hebben we 15 bedrijven aan ons weten te binden met een bedrijfslidmaatschap.

#### Resultaat:

- Een actief sponsorbeleid is opgezet. Het beleid geeft aan binnen welke kaders de sponsoring van de Fietsersbond moet plaatsvinden. Het beleid heeft concrete financiële doelstellingen voor de korte en lange termijn
- We hebben concreet invulling gegeven aan het bedrijfslidmaatschap
- We hebben minimaal 15 bedrijfslidmaatschappen en 3 sponsors voor de Fietsersbond gerealiseerd

Uren: 500 uur

Budget: -

## 6. Begroting 2012

### BEGROTING 2012

#### STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	begroting 2012	begroot 2011	werkelijk 2010
<b>Baten</b>			
- Baten uit eigen fondsenwerving	1.263.000	1.215.750	1.330.696
- Baten uit acties van derden	0	-	765
- Subsidies van overheden	1.886.093	2.061.164	2.745.322
- Baten uit beleggingen	0	-	11.614
- Overige baten	110.000	220.000	128.577
<b>Som baten</b>	<b>3.259.093</b>	<b>3.496.914</b>	<b>4.216.974</b>
<b>Lasten</b>			
Besteed aan doelstellingen:			
- Voorlichting	1.259.314	1.633.459	1.809.234
- Beleidsbeïnvloeding	1.258.597	1.378.510	1.725.705
<b>Werving baten</b>			
- Kosten eigen fondsenwerving	307.215	288.547	264.607
- Kosten gezamenlijke acties		-	-
- Kosten acties derden		-	-
- Kosten verkrijging subsidies		-	-
- Kosten van beleggingen		-	-
<b>Beheer en administratie</b>			
- Kosten beheer en administratie	580.894	534.474	427.688
<b>Som lasten</b>	<b>3.406.019</b>	<b>3.834.990</b>	<b>4.227.234</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-146.926</b>	<b>-338.076</b>	<b>-10.260</b>