



Werkplan 2011

Activiteiten en projecten van de Fietsersbond in 2011



Titel: Werkplan 2011

Jaartal: december 2010

De Fietsersbond komt op voor de belangen van fietsers in Nederland en zet zich in voor meer en betere mogelijkheden om te fietsen. Dat kan dankzij de steun van onze leden. De Fietsersbond heeft 35.000 leden, 150 afdelingen en 1500 actieve vrijwilligers, verspreid over heel Nederland.

Copyright Fietsersbond 2010

Overname van teksten is toegestaan met bronvermelding.

Fietsersbond
Postbus 2828
3500 GV Utrecht
www.fietsersbond.nl
Telefoon 030-2918171
Fax 030-2918188
info@fietsersbond.nl

Inhoud

| | |
|--|-----------|
| Voorwoord | 5 |
| 1 Beleids- en strategieontwikkeling | 6 |
| 1.1 Doelstelling algemene ontwikkeling | 6 |
| 1.1.1 <i>Vaststellen lange termijnvisie</i> | <i>6</i> |
| 1.2 Doelstelling inhoudelijke ontwikkeling | 6 |
| 1.2.1 <i>Fietsbalans 3.0</i> | <i>6</i> |
| 1.3 Doelstelling organisatorische ontwikkeling..... | 6 |
| 1.3.1 <i>Begeleiding van afdelingen</i> | <i>6</i> |
| 1.3.2 <i>Netwerk van contacten</i> | <i>7</i> |
| 1.3.3 <i>Interne organisatie</i> | <i>7</i> |
| 1.4 Doelstelling: financiële ontwikkeling..... | 7 |
| 1.4.1 <i>Werving sponsors en/of fondsen</i> | <i>7</i> |
| 2 Ondersteuning van afdelingen en provinciale teams..... | 8 |
| 2.1 Doelstelling: tevreden actieve leden | 8 |
| 2.1.1 <i>Afdelings- en kaderondersteuning.....</i> | <i>8</i> |
| 3 Ledenwerving en ledenbinding..... | 10 |
| 3.1 Doelstelling ledenwerving: (groei van inkomsten) van leden | 10 |
| 3.1.1 <i>Doelgroep</i> | <i>10</i> |
| 3.1.2 <i>Reguliere succesvolle wervingsvormen</i> | <i>10</i> |
| 3.2 Doelstelling ledenbinding | 10 |
| 3.2.1 <i>Communicatie met leden</i> | <i>10</i> |
| 3.2.2 <i>Betrekken van leden.....</i> | <i>10</i> |
| 3.2.3 <i>Individuele ledenservice</i> | <i>10</i> |
| 4 Communicatie | 12 |
| 4.1 Doelstelling: informeren van fietsers | 12 |
| 4.1.1 <i>Fietsnieuws voor fietsers</i> | <i>12</i> |
| 4.1.2 <i>Actuele websites.....</i> | <i>12</i> |
| 4.1.3 <i>Vogelvrije Fietser</i> | <i>12</i> |
| 4.1.4 <i>Www.vogelvrijfietser.nl</i> | <i>13</i> |
| 4.1.5 <i>Consumentenvoorlichting</i> | <i>13</i> |
| 4.1.6 <i>Fietsrouteplanner.....</i> | <i>13</i> |
| 4.1.7 <i>Blijf Veilig Mobiel.....</i> | <i>13</i> |
| 4.1.8 <i>Meldpunt "Mijn slechtste fietspad"</i> | <i>14</i> |
| 4.1.9 <i>Fiets- en Wandelbeurs</i> | <i>14</i> |
| 4.1.10 <i>Gedragscampagne Vriendelijk verkeer.nl</i> | <i>14</i> |
| 4.1.11 <i>Rij2op5.....</i> | <i>14</i> |
| 5 Beleidsbeïnvloeding | 15 |
| 5.1 Direct digitaal communiceren met beleidsmakers..... | 15 |
| 5.2 Doelstelling verhogen van de verkeersveiligheid | 15 |
| 5.2.1 <i>Verkeersveiligheid algemeen</i> | <i>15</i> |
| 5.2.2 <i>Kennis ontwikkelen en verspreiden over goede infrastructuur voor de rijdende en stilstaande fiets</i> | <i>15</i> |
| 5.2.3 <i>Lobby voor botsvriendelijke auto's in samenwerking met de ECF.....</i> | <i>16</i> |
| 5.2.4 <i>Fietsverlichtingsacties</i> | <i>16</i> |
| 5.2.5 <i>Fietsschool.....</i> | <i>16</i> |
| 5.2.6 <i>Verkeersveiligheid Flevoland.....</i> | <i>16</i> |
| 5.3 Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op lokaal niveau | 16 |
| 5.3.1 <i>Fietsbalans®-2</i> | <i>17</i> |
| 5.3.2 <i>Verkiezing Fietsstad 2011</i> | <i>17</i> |
| 5.3.3 <i>Analyses met de Fietsbalans resultaten over de ontwikkeling van het fietsklimaat.....</i> | <i>17</i> |

| | | |
|-------|---|----|
| 5.3.4 | <i>Fiets filevrij</i> | 17 |
| 5.3.5 | <i>"Wijken voor de fiets"-3 (fietsfocus)</i> | 18 |
| 5.3.6 | <i>Amsterdam</i> | 18 |
| 5.3.7 | <i>Den Haag</i> | 18 |
| 5.4 | Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op provinciaal niveau | 19 |
| 5.4.1 | <i>Algemeen</i> | 19 |
| 5.4.2 | <i>Zuid-Holland</i> | 19 |
| 5.4.3 | <i>Fryslân</i> | 19 |
| 5.5 | Doelstelling: Stimuleren van goed fietsbeleid op nationaal niveau | 19 |
| 5.5.1 | <i>Landelijke beleidsbeïnvloeding algemeen</i> | 19 |
| 5.5.2 | <i>Fiets en Openbaar vervoer</i> | 20 |
| 5.6 | Doelstelling: Stimuleren van goed fietsbeleid op internationaal niveau .. | 20 |
| 6 | Faciliteiten en financiën | 21 |
| 6.1 | Doelstelling: betrouwbare administratieve organisatie | 21 |
| 6.1.1 | <i>Financiële administratie</i> | 21 |
| 6.1.2 | <i>Ledenadministratie</i> | 21 |
| 6.1.3 | <i>ICT en netwerkbeheer</i> | 21 |
| 6.2 | Doelstelling: Secretariële en administratieve ondersteuning | 21 |
| 6.2.1 | <i>Secretariaat</i> | 21 |
| 6.2.2 | <i>Projectondersteuning</i> | 21 |
| 6.3 | Betrouwbaar Relatiebeheer systeem | 21 |
| 6.4 | Huisvesting | 22 |
| 7 | Projecten waar nog externe financiering voor gezocht wordt 23 | |
| 7.1 | Maastricht | 23 |
| 7.2 | Heel Nederland Fietst | 23 |
| 7.3 | Fietstesten voor senioren | 23 |
| 7.4 | Fietsverlichtingscampagne | 23 |
| 7.5 | Fietschool | 23 |
| 7.5.1 | <i>Opleiding tot fietsdocent: fietsacademie</i> | 23 |
| 7.5.2 | <i>Fietsinformatiedagen voor senioren</i> | 24 |
| 7.5.3 | <i>Fietschool Friesland</i> | 24 |
| 7.5.4 | <i>Fietslessen Eindhoven</i> | 24 |
| 7.5.5 | <i>Fietslessen Zuid-Holland</i> | 24 |
| 7.6 | Vriendelijk Verkeer | 24 |
| 7.7 | Rij2op5 | 24 |
| 7.8 | Samenwerken met www.copenhagenize.eu | 24 |
| 7.9 | Cycle2school with the bike bus | 24 |
| 8 | Toelichting op de begroting 2011 | 25 |
| 9 | Afkortingen | 29 |

Voorwoord

De totstandkoming van dit werkplan liep gelijk op met de afronding van de discussie over de nieuwe meerjarenvisie. Dit betekent dat belangrijke elementen in die meerjarenvisie nog niet richtinggevend zijn geweest voor dit werkplan, maar pas in het werkplan van 2012 volledig geïmplementeerd zullen worden. Dit werkplan is een eerste aanzet naar het meer op doelstellingen gestuurd werkproces.

De overheid gaat bezuinigen in 2011. Zowel gemeenten als provincies als de rijksoverheid zoeken manieren om minder geld uit te geven. Als daardoor noodzakelijke, veilige fietsvoorzieningen en onderhoud van fietspaden achterwegen blijven, zullen fietsers eerder kiezen voor auto en/of openbaar vervoer. De gevolgen laten zich raden: de extra investeringen in auto-infrastructuur zijn niet toereikend. Stimulering van het fietsgebruik en verbetering van de fietsinfrastructuur is vele malen goedkoper dan investeringen in auto-infrastructuur en veel kostenefficiënter. Ook het OV is relatief duur in vergelijking met de fiets. Elk jaar draagt de overheid meer dan 1 miljard bij aan de exploitatie van het OV, terwijl het aandeel van het OV (bus en tram) in de modelsplit nog geen 5% is. Zeker in de steden levert elke euro die je investeert in de fiets(infrastructuur) meer op dan die in het OV. De overheid en het bedrijfsleven kunnen juist in deze tijden van bezuinigingen het fietsen stimuleren om de bereikbaarheid van de steden te verbeteren en om met minder geld meer mobiliteit te garanderen! Schonere lucht en minder CO₂-uitstoot krijgen we er dan gratis bij. De Fietsersbond zal zich in 2011 inzetten om (vooral bij de provinciale staten verkiezing) dit pleidooi actief onder de aandacht van politici en beleidsmakers te brengen.

We gaan dit jaar door waar we gebleven waren, we hebben nog nooit in onze geschiedenis zoveel leden gehad, die willen we graag vasthouden en we willen doorgroeien naar 40.000 in 2015. Door ledengroei wordt de bond sterker, kunnen we meer doen voor onze leden en meer invloed uitoefenen om de positie van de fietsers verder te verbeteren.

De organisatie van de Fietsersbond moet in 2011 rekening houden met krimpende budgetten van de overheid. We gaan op zoek naar andere financieringsstromen, bijvoorbeeld meer samenwerken met bedrijven die het fietsen willen stimuleren en meer steun verwerven bij (Europese) fondsen.

Zoals u weet laat een beetje fietser zich ook in 2011 door wat tegenwind niet uit het veld slaan, laat staan afstappen!

Hugo van der Steenhoven

Directeur Fietsersbond

December 2010

1 Beleids- en strategieontwikkeling

In 2011 wordt de nieuwe lange termijn visie 2011- 2015 ter besluitvorming voorgelegd aan de ledenraad. Na goedkeuring zal in 2011 gestart worden met de nadere uitwerking en implementatie van de nieuwe visie.

1.1 Doelstelling algemene ontwikkeling

De Fietsersbond:

- heeft een lange termijn visie tot en met 2015

1.1.1 Vaststellen lange termijnvisie

In de ledenraad van juni 2010 is de nieuwe lange termijn visie in grote lijnen voorgelegd. Op basis van de resultaten is verder gewerkt en in januari 2011 wordt vaststelling van de nieuwe lange termijn visie verwacht.

1.2 Doelstelling inhoudelijke ontwikkeling

De Fietsersbond:

- heeft een project waarin gegevens verzameld worden t.b.v. beleidsbeïnvloeding

1.2.1 Fietsbalans 3.0

In 2010 is er al gewerkt aan een opvolger van de Fietsbalans 2.0. Een aantal onderdelen zijn reeds uitgewerkt en worden gebruikt in de Fietsstad-verkiezing (zie 5.3.2). Omdat de Fietsersbond zijn complete website en communicatiestrategie aan het verfrissen zijn (zie 4.1) is ervoor gekozen om in 2011 het interactieve en multimediale deel van de Fietsbalans 3.0 nog niet uit te voeren. In 2011 wordt het project precies beschreven, waarna in 2012 met de uitvoering wordt gestart.

In 2011 gaan we ook door met het aanbieden van de Fietsbalans 2.0 aan gemeenten en afdelingen, echter op een beperkte schaal (zie 5.3.1).

1.3 Doelstelling organisatorische ontwikkeling

De Fietsersbond:

- heeft een sterk en breed netwerk van actieve vrijwilligers in 150 afdelingen
- versterkt de betrokkenheid van leden bij het provinciale en landelijk beleid van de Fietsersbond
- hanteert een direct herkenbare huisstijl
- blijft samenwerken met andere organisaties bij specifieke acties
- versterkt de interne organisatie en onderzoekt in 2011 of we met name in de noordelijke provincies meer vrijwilligers bij de Fietsersbond kunnen betrekken

1.3.1 Begeleiding van afdelingen

In de laatste jaren is het aantal afdelingen door gerichte acties gegroeid tot 150. Ook dit jaar zal de nadruk liggen op het verbreden en versterken van afdelingen. Dit maakt onderdeel uit van de activiteiten van afdelingsondersteuning (zie **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**). In 2011 willen we onderzoeken hoe we nieuwe vormen van vrijwilligersinzet (actieve leden) kunnen ondersteunen of opzetten. Denk bijvoorbeeld aan de manier waarop we werken met de actieve leden van de routeplanner. Hiervoor stellen we in 2011 een actieplan vrijwilligers op waarin wordt uitgewerkt hoe de Fietsersbond bestaande leden en nieuwe leden het beste kan aantrekken, behouden en ondersteunen.

1.3.2 *Netwerk van contacten*

De Fietsersbond werkt graag samen met andere organisaties om gezamenlijke doelen te bereiken. In 2011 wordt met 2 campagnes (Heel Nederland Fietst (zie 7.2) en VriendelijkVerkeer.nl (zie 4.1.10) samenwerking gezocht met heel veel organisaties.

1.3.3 *Interne organisatie*

De laatste jaren heeft de Fietsersbond ieder jaar meer projecten en dus ook meer medewerkers gekregen. Dit jaar wordt gekeken in hoeverre de nieuwe meerjaren visie consequenties heeft voor de interne organisatie. Dit gaan we doen, ook al verwachten we door de bezuinigingsplannen van de overheid op lokaal, regionaal en landelijk niveau in 2011 niet meer te groeien.

1.4 **Doelstelling: financiële ontwikkeling**

In het overgangsjaar 2011 zijn de volgende doelstellingen vastgelegd:

- het aantal leden is gegroeid (jaarlijks gemiddeld met 3 %);
- de inkomsten per lid/donateur (contributies, giften, donaties, schenkingen) zijn gegroeid (jaarlijks gemiddeld met minimaal het inflatiepercentage + 2 %);
- subsidies van de landelijke overheid en van decentrale overheden zijn minimaal gestabiliseerd (met index);
- er zijn meer inkomsten van goede-doelen loterijen, fondsen en sponsors (bedrijven) gecreëerd.

1.4.1 *Werving sponsors en/of fondsen*

Door de crisis zijn bedrijven kritischer geworden in de sponsoring. Ook de loterijen vrezen een terugloop van het aantal loten en kiezen ervoor om geen meerjarenafspraken meer te maken. De Fietsersbond heeft met Interface for Cycling Expertise (I-CE) een driejarig project ingediend bij de postcodeloterij (zie 7.9 **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**).

Met campagnes hoopt de bond een aantrekkelijke samenwerkingspartner te zijn voor bedrijven. Op die manier wil de Fietsersbond de financiering spreiden over diverse bronnen om de risico's te beperken. Eind 2011 is de Fietsersbond een samenwerking aangegaan met een bedrijf/onderneming om het fietsen in Nederland te stimuleren.

2 Ondersteuning van afdelingen en provinciale teams

2.1 Doelstelling: tevreden actieve leden

De Fietsersbond:

- streeft naar 80% tevreden actieve leden. Deze leden zijn tevreden over de ondersteuning die zij vanuit het landelijke bureau krijgen bij het afdelingswerk. Zij geven hiervoor een 7 of hoger. Driejaarlijks te meten, wederom in 2011.
- organiseert activiteiten ter ondersteuning van afdelingen en vrijwilligers die bijdragen aan meer en betere fietsvoorzieningen op lokaal niveau. (zie ook andere hoofdstukken hierover in het werkplan)
- organiseert activiteiten ter ondersteuning van afdelingen en vrijwilligers die bijdragen aan het meer zichtbaar worden van de bond en het werven van nieuwe (actieve) leden
- organiseert activiteiten ter ondersteuning van teams in de provincie (voorheen de provinciaal vertegenwoordigers)

2.1.1 Afdelings- en kaderondersteuning

Onder algemene kaderondersteuning vallen activiteiten die zich richten op de gehele groep van vrijwilligers (aanbodgericht). Afdelingsondersteuning betreft ondersteuning aan individuele afdelingen op organisatorisch, financieel, verkeerskundig en strategisch gebied (maatwerk, vraaggericht).

Voor meer specifieke en diepgaande adviezen op juridisch vlak zijn de juridisch medewerker en de specialisten van de werkgroep Fiets en recht beschikbaar, voor verkeerskundige vragen de verkeersconsulent. Ook zijn er specifieke handleidingen en programma's beschikbaar voor het werven van vrijwilligers, voor de vergroting van effectiviteit van afdelingen en voor lobby en actie.

Deelproducten en activiteiten van het aanbod zijn:

- afdelingen ondersteunen zodat zij goed kunnen functioneren
- provinciale teams ondersteunen zodat zij goed kunnen functioneren.
- afdelingen informeren en stimuleren om landelijke activiteiten plaatselijk uit te rollen
- scholing van afdelingen, zowel verkeersinhoudelijk als gericht op versterking van de afdeling in de vorm van documentatie en themadagen (introductie voor nieuwe vrijwilligers (1 dag), nieuwe ontwikkelingen op verkeersbeleid (1 dag), hoe werk ik samen met andere organisaties (1 dag), regionale themadag (1)).
- afdelingen stimuleren in het werven van nieuwe actieven (7 wervingen)
- ledenwervingsactiviteiten binnen afdelingen stimuleren en integreren (integreren in handleidingen Fietsverlichtingcampagne en European Mobilityweek)
- actiemateriaal ontwikkelen (voor 1 nieuwe actie)
- draaiboeken maken voor afdelingen ter ondersteuning van acties/campagnes.
- afdelingshandboek ABC en handleidingen bijhouden ook op de website
- informeren van actief kader via de Kettingkast, door middel van het uitbrengen van het kaderblad de Ketting, digitale nieuwsbrief het Schakeltje (zie alinea hieronder). Verder via "Bericht aan de afdelingen" of aan de webmasters of penningmeesters.
- promotie van de afdelingswebsites (zie onder Maatwerk)

In 2011 zal aan vorming van provinciale teams meer aandacht worden besteed. Er zullen 2 tot 3 bijeenkomsten speciaal voor deze groep georganiseerd worden.

In 2011 zal de tevredenheid van de actieve vrijwilligers in de afdelingen gemonitord worden. De vorige keer dat dit onderzoek plaats vond, was in 2008.

Voor de communicatie met de afdelingen en de actieve leden maakt de Fietsersbond gebruik van diverse kanalen, zoals het kaderblad (Ketting) die 4 keer per jaar verschijnt, de digitale nieuwsbrief het Schakeltje (+/- 35 x per jaar) en een bericht aan de afdelingen (+/- 30 x per jaar). Daarnaast is er een afgeschermd deel van de website speciaal voor actieve leden (Kettingkast).

Nu de (landelijke) website is herzien wordt gekeken op welke wijze de digitale communicatie verbeterd kan worden. Alle middelen worden langs de digitale meetlat gelegd en vernieuwd.

Maatwerk wordt geleverd op de volgende onderdelen:

- vragen van afdelingen beantwoorden en afdelingen ondersteunen bij lobby en actie
- verkeerskundige, juridische, strategische adviezen geven
- juridische en financiële machtigingen verstrekken
- geldafdrachten, bestellingen en adreswijzigingen afhandelen
- initiëren van nieuwe afdelingen, ondersteunen van afdelingen bij vrijwilligers werven en bij effectief en succesvol optreden
- ondersteuning geven bij het opzetten van afdelingswebsites. Eind 2011 zijn 40 afdelingswebsites vernieuwd mede in het kader van de vernieuwde landelijke website
- afdelingen stimuleren om gebruik te maken van de vele mogelijkheden van Manyware Portaal (digitale ledenlijst) bij het benaderen van hun leden
- 10 afdelingen begeleiden bij de kandidaatstelling Fietsstadverkiezing.

3 Ledenwerving en ledenbinding

3.1 Doelstelling ledenwerving: (groei van inkomsten) van leden

De Fietsersbond:

- groeit in 2011 met 3 % in ledental;
- communiceert het onderwerp voor de donatiecampagne op verschillende plekken in de organisatie.

3.1.1 Doelgroep

De Fietsersbond werft het meest succesvol onder mensen die zich "fietser" voelen, veelal zijn dit mensen van 40-60 jaar, die voor verschillende doeleinden (utilitair en recreatief) de fiets gebruiken.

Er wordt naar gestreefd een wat jongere doelgroep te betrekken bij de Fietsersbond. Hierbij wordt echter niet ingezet op een lidmaatschap, maar andere vormen van betrokkenheid (een en ander nader uit te werken n.a.v. Koers 2015).

3.1.2 Reguliere succesvolle wervingsvormen

Wervingsvormen en ledenwerfkanalen die in het recente verleden succesvol zijn gebleken, zullen in 2011 worden gecontinueerd. Dit zijn direct respons TV (DRTV, een kort spotje met oproep om lid te worden), joint promotion (samenwerking met bedrijven met als doelen o.a. promotie, ledenbinding en ledenwerving), distributie van flyers via tijdschriften, Fiets- en wandelbeurs, werving via de Vogelvrije Fietser en werving gekoppeld aan andere activiteiten van de Fietsersbond.

We streven ernaar leden- en fondsenwerving via de in 2010 vernieuwde Fietsersbond website te optimaliseren. In 2011 wordt een TV spot ontwikkeld waarmee in 2012 leden geworven kunnen worden via DRTV en internet.

3.2 Doelstelling ledenbinding

De Fietsersbond:

- Laat de leden weten wat de Fietsersbond voor hen doet;
- Zorgt voor regelmatig wisselende individuele voordelen voor de leden. Dit kunnen doorlopende of actiematige voordelen zijn. In 2011 worden aan de leden minimaal 6 voordelen aangeboden.

3.2.1 Communicatie met leden

De Vogelvrije Fietser speelt een belangrijke rol in het laten zien wat de Fietsersbond doet voor haar leden. De website biedt informatie aan alle fietsers, ook voor (potentiële) leden (zie 4.1.2). Daarnaast zoekt de Fietsersbond actief contact met leden op de fiets- en wandelbeurs en bij (lokale) acties.

3.2.2 Betrekken van leden

Door projecten zoals het meldpunt (zie 4.1.8) en de fietsrouteplanner (zie 4.1.6) is het voor leden mogelijk om op een laagdrempelige manier betrokken te zijn bij de Fietsersbond. Deze projecten (met name de fietsstadverkiezing en de fietsrouteplanner) worden ook ingezet als middel om bezoekers naar de website van de Fietsersbond te trekken en zo kennis te laten maken met de andere activiteiten van de bond.

3.2.3 Individuele ledenservice

De leden zullen worden geïnformeerd over wat de Fietsersbond voor hen doet. Deze informatie wordt onder andere bekend gemaakt via de website, de Fietsflits en de speciale aanbiedingspagina van de Vogelvrije Fietser. Er zal worden gezorgd voor regelmatig wisselende individuele voordelen voor de leden. Dit kunnen doorlopende of actiematige voordelen zijn. Enkele voorbeelden:

- Webwinkel: De Fietsersbond leidt websitebezoekers naar de webwinkel van de Fietsvakantiewinkel. Leden van de Fietsersbond ontvangen 10% korting op hun aankoop. De Fietsvakantiewinkel houdt in het aanbod rekening met verwachte vragen naar aanleiding van de informatie in de Vogelvrije Fietser.
- De korting voor Fietsersbondleden bij 550 fietswinkels gaan we standaardiseren, zodat het duidelijker wordt voor de leden welke korting beschikbaar is. Ook zal winkels gevraagd worden in de winkel kenbaar te maken dat leden korting krijgen.
- De mogelijkheid om leden korting te bieden op fietsgerelateerde verzekeringen wordt nader onderzocht.
- Ook wordt gevraagd om informatie over individueel voordeel voor leden op te nemen in de afdelingsbladen en op de afdelingswebsites.

4 Communicatie

De Fietsersbond informeert alle fietsers in Nederland over alle voor hen belangrijke ontwikkelingen. Ook betrekken we fietsers bij ontwikkelingen in het fietsbeleid. Hiervoor zet de Fietsersbond zeer uiteenlopende middelen in.

4.1 Doelstelling: informeren van fietsers

De Fietsersbond:

- Verkent de publicaties van de Fietsersbond, huidige en nieuwe, en vertaalt de verschillende communicatiemiddelen naar moderne communicatiemiddelen waarin de huisstijl consequent wordt toegepast;
- Ontwikkelt in 2011 een communicatiestrategie voor de hele organisatie. Hierin wordt beschreven op welke wijze de verschillende doelgroepen van de Fietsersbond bereikt worden en wat daarvoor in de organisatie nodig is;
- brengt fietsnieuws onder de aandacht bij fietsers;
- realiseert in 2011 een nieuwe website waarmee zowel afdelingen als landelijk bureau eenvoudig informatie kunnen uitwisselen;
- realiseert in 2011 een nieuwe website voor de VVF waar veel fietsnieuws uitgewisseld kan worden;
- geeft via de website van de Fietsersbond actuele informatie aan geformuleerde doelgroepen
- realiseert een landelijke fietsrouteplanner;
- biedt fietsers (leden en niet-leden) informatie over fietsen, fietsproducten en het werk van de Fietsersbond;
- informeert mensen die deelnemen aan digitale acties over het resultaat;
- voert campagne om mensen op de effecten van hun gedrag te wijzen.

4.1.1 *Fietsnieuws voor fietsers*

De Fietsersbond manifesteert zich in 2011 steeds nadrukkelijker op diverse sociale netwerken. Volgers op Facebook en Twitter worden continu op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen bij de Fietsersbond. We treden hier niet alleen op als zender, maar beantwoorden ook vragen en doen actief mee aan discussies.

De Fietsersbond zoekt voortdurend naar mogelijkheden voor publiciteit over eigen onderwerpen, activiteiten en standpunten. Hiervoor wordt de pers actief benaderd en geeft de Fietsersbond commentaar, toelichting of standpunten wanneer zij benaderd wordt. Daarnaast wordt in diverse verbanden samengewerkt bij communicatieactiviteiten die raakvlakken hebben met de fiets.

4.1.2 *Actuele websites*

De website van de Fietsersbond is een bron van informatie voor fietsers, beleidsmakers en politici. Er is productinformatie te vinden, informatie over consumententesten, fietsnieuws en informatie over beleidsthema's als fiscale zaken, fietsparkeren en fiets en OV. Ook bevat de website informatie over de projecten van de Fietsersbond. De website wordt dagelijks bijgewerkt.

De website zal in 2011 verder ontwikkeld worden om aan de ene kant de afdelingen een afdelingssite te kunnen bieden in de vormgeving van de nieuwe site en aan de andere kant invulling te geven aan de digitale ambities van de Fietsersbond. De uitrol van de afdelingswebsites zal worden begeleid met een serie workshops voor lokale webmasters en redacteurs.

4.1.3 *Vogelvrije Fietser*

De VVF-redactie gaat in 2011 weer zes nummers maken. De reacties op de vernieuwingen van de laatste jaren zijn zeer positief ontvangen. De vormgeving is opgefrist in 2010. En naar de vele ingezonden brieven te oordelen, zijn we er ook in geslaagd om wat de inhoud betreft dicht aan te sluiten bij wat de leden bezighoudt. De redactie gaat voort op deze weg.

4.1.4 *Www.vogelvrijfietser.nl*

Al enkele jaren heeft de redactie de ambitie om een volwaardige website te ontwikkelen die een eenheid vormt met het tijdschrift. In 2011 gaat het gebeuren. Het doel van de site is hetzelfde is als dat van het tijdschrift: fietsers en leden te informeren en te binden. Informeren gaat over alle ontwikkelingen die met de Fietsersbond en de fiets in het algemeen te maken hebben. Een site is bij uitstek het middel om de lezers een podium te bieden. Bij elk artikel kunnen mensen een reactie achterlaten. Ook willen we de stem van de gewone fietser een grotere plek gunnen en meer aansluiten bij wat fietsers dagelijks meemaken. En we verwachten dat de reacties op de site ons op het spoor brengen van nieuwe onderwerpen.

4.1.5 *Consumentenvoorlichting*

De Fietsersbond geeft op verschillende manieren voorlichting aan consumenten. In 2011 worden er 3 consumententesten gedaan, waarvan de resultaten gepubliceerd worden in de VVF. De onderwerpen worden in overleg met de redactie van de VVF vastgesteld. Bovendien heeft elke VVF een rubriek fietsnieuws en zullen er een aantal algemene artikelen gepubliceerd worden. Ook wordt er steeds meer samengewerkt met de media (tv en bladen) en wordt Testkees steeds professioneler ingezet

Individuele vragen worden beantwoord via e-mail en telefoon. Het te woord staan van de pers over fietsproducten wordt steeds belangrijker, er komen steeds meer consumentenprogramma's op TV, radio en internet. De informatie via de website krijgt in 2011 extra aandacht.

4.1.6 *Fietsrouteplanner*

In de provincies Drenthe, Flevoland, Friesland, Gelderland, Noord-Holland (provinciaal en Stadsregio Amsterdam), Overijssel en Utrecht draait de digitale Fietsrouteplanner, die alle befietsbare paden bevat. Er zijn op dit moment 2 type planners:

- Een deur-tot-deur fietsrouteplanner, met alle befietsbare wegen erin. De fietser kan kiezen uit diverse profielen. Deze planner draait in bovengenoemde provincies.
- Een landelijke recreatieve fietsrouteplanner waarbij de fietser over knooppunten en LF-routes geleid wordt. In deze planner wordt ook toeristische informatie getoond. Deze planner is een samenwerkingsproject tussen Fietsersbond, Fietsplatform en het Nederlands Bureau voor Toerisme en wordt nog verder doorontwikkeld.

Doelstellingen in 2011:

- Lancering Fietsrouteplanner Zuid-Holland in februari
- Uitrol in Zuid-Nederland (Limburg, Zeeland, Noord-Brabant), lancering najaar 2011
- Groei van het aantal bezoekers met 150.000 ten opzichte van 2010
- Ontwikkelen toekomstvisie fietsrouteplanner na 2012 / 2013, wanneer de huidige subsidies aflopen
- Doorontwikkelen van de planner

De uitrol in Groningen hangt af van de besluitvorming van de provincie Groningen. Verdere doorontwikkeling van de planner op basis van de wensen van fietsers, hierbij worden de verschillende opties voor mobiele planner (mobiele website, mobiele applicatie) speciaal onderzocht.

Indien er zich tussentijds kansen voordoen om met samenwerkingspartners de planner verder door te ontwikkelen op een specifiek onderdeel, dan zal hierop ingesprongen worden. Dit gebeurt alleen als de partner de doorontwikkeling wil mee-financieren.

Verder wordt in 2011 verkend of het mogelijk is de fietsrouteplanner en het meldpunt functioneel met elkaar te verbinden.

4.1.7 *Blijf Veilig Mobiel*

Blijf Veilig Mobiel is een meerjarenprogramma 2009 t/m 2011 dat aansluit bij wat er op veel plaatsen in het land op het gebied van mobiliteit voor senioren al gebeurt en heeft een ondersteunend en stimulerend karakter. Alle vormen van mobiliteit komen aan bod; zowel de auto als het openbaar vervoer, de scootmobiel of de fiets. De uitvoering is in handen van een projectteam bestaande uit de ANBO, Veilig

Verkeer Nederland en de Fietsersbond. De Fietsersbond verzorgt de communicatie voor het project, Het projectteam wordt daarbij geadviseerd en ondersteund door de Unie KBO, PCOB, Viziris, NVVS, de ANWB en het Ministerie van Verkeer en Waterstaat (als adviseur). Over het programma wordt contact onderhouden met IPO, SKVV, VNG, KpVV en CROW.

Voor 2011 loopt nog een aparte projectaanvraag voor het testen van fietsproducten voor senioren (zie 7.3).

4.1.8 Meldpunt "Mijn slechtste fietspad"

In het kielzog van de nieuwe website is de digitale vormgeving van het meldpunt geheel vernieuwd, en kaartinterface aan toegevoegd (zowel voor invoer als uitvoer). In 2011 worden 1000 nieuwe meldingen gegenereerd en een onderwerp één tijd lang centraal gesteld.

Afdelingen worden actief betrokken bij het Meldpunt en geïnformeerd op welke wijze het Meldpunt kan bijdragen in de beleidsbeïnvloeding op lokaal niveau.

Verder wordt in 2011 verkend of het mogelijk is de Fietsrouteplanner en het meldpunt functioneel met elkaar te verbinden.

4.1.9 Fiets- en Wandelbeurs

Op 26 en 27 februari 2011 zal de Fietsersbond met een stand aanwezig zijn op de Fiets en Wandelbeurs om contact te houden met fietsers en leden en nieuwe leden te werven.

4.1.10 Gedragscampagne Vriendelijk verkeer.nl

De Fietsersbond voert, samen met Regionale Organen voor de Verkeersveiligheid en andere partners, campagne om het gedrag van fietsers en andere verkeersdeelnemers in positieve zin te beïnvloeden. Daartoe worden, met name in het voorjaar van 2011, middelen ingezet als tv spotjes, radiospotjes, buitenreclame, flyers etc. In 2011 wordt onderzocht of VV.nl en de fietsverlichtingscampagne elkaar kunnen versterken.

4.1.11 Rij2op5

rij2op5 is een initiatief van de Fietsersbond om met én door bedrijven, fietsen naar het werk te stimuleren. De bedrijven en instellingen zelf zijn de plek waar **rij2op5** gestalte krijgt. De campagne is gericht op werknemers die normaal met de auto naar het werk komen. De slogan van de campagne is: twee werkdagen op de fiets 'je weet niet wat je ziet'.

De campagne loopt in de gehele provincie Utrecht, met steun van de provincie. Hier werkt de Fietsersbond nauw samen met VNM. In Haaglanden worden met steun van BEREIK! bedrijven geworven om deel te nemen aan de campagne. Dit gebeurt in samenwerking met de mobiliteitsmakelaars aldaar. Voor vervolg is subsidie aangevraagd bij BEREIK!

Voor 15 januari 2011 zal een tussenrapportage aangeboden worden aan het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. Hierin zal enerzijds ingegaan worden op de evaluatie van de pilot, anderzijds op de opschalingskansen in de rest van het land. Aan de hand van deze tussenrapportage kan I&M beslissen dat Rij2op5 verder landelijk uitgerold kan worden.

5 Beleidsbeïnvloeding

De Fietsersbond komt op voor de belangen van fietsers. Actieve leden van de Fietsersbond beïnvloeden het lokale, regionale en provinciale beleid. Hierbij krijgen ze ondersteuning vanuit het landelijk bureau op inhoud en strategie (zie ook hoofdstuk **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**). Medewerkers van het landelijk bureau zijn verantwoordelijk voor beleidsbeïnvloeding op nationale en internationale niveau.

5.1 Direct digitaal communiceren met beleidsmakers

Politici en andere beleidsmakers communiceren steeds vaker direct met hun achterban op sociale netwerken en vergelijkbare websites. De Fietsersbond zal in 2011 ook dit terrein betreden. Op Twitter volgen we beleidsmakers en vragen we actief aandacht voor de fiets, al dan niet met hulp van het grote publiek. Op LinkedIn treffen fietsprofessionals en leden van de Fietsersbond elkaar in de speciale discussiegroep. De Fietsersbond faciliteert deze discussie, en reageert wanneer dat nodig of opportuun is.

5.2 Doelstelling verhogen van de verkeersveiligheid

De Fietsersbond:

- zorgt ervoor dat de botsvriendelijkheid van auto's op de politieke agenda van de EU staat;
- is zichtbaar in het publieke en politieke debat over verkeersonveiligheid van vrachtwagens;
- stimuleert dat beleidsmakers bij de aanleg van infrastructuur weten hoe de fietser zich het veiligst kan verplaatsen;
- streeft ernaar dat verkeersveiligheidsknelpunten bekend zijn bij beleidsmakers en worden aangepakt en dat fietsveiligheid en -comfort zoveel mogelijk wordt meegenomen in het ontwerp;
- streeft ernaar dat fietsers weten hoe ze zich veilig door het verkeer kunnen verplaatsen;
- behartigt de belangen van fietsers in landelijke werkgroepen op verkeer(veiligheid)gebieden;
- werkt samen met het Ministerie van I&M om de fietsverlichtingscampagne verder te verbeteren en onze afdelingen daarbij goed te ondersteunen.

5.2.1 Verkeersveiligheid algemeen

Heel veel fietsers vinden verkeersveiligheid belangrijk. De fietser is kwetsbaar in het verkeer en het risico voor de fietser daalt niet evenredig met dat van de automobilist. Ingezet wordt op zo concreet mogelijke maatregelen met zo groot mogelijk daadwerkelijk effect op de veiligheid van fietsers zonder het prettig kunnen fietsen in gevaar te brengen. Ook wil de Fietsersbond in 2011 de veiligheid van fietsende kinderen met name naar school meer aandacht geven. Liefst in samenwerking met andere organisaties

De Fietsersbond neemt deel aan de campagnes van het ministerie van Infrastructuur en Milieu.

5.2.2 Kennis ontwikkelen en verspreiden over goede infrastructuur voor de rijdende en stilstaande fiets

Fietsersbond levert in voorkomende gevallen een bijdrage aan relevante CROW-werkgroepen, in 2011 wordt in ieder geval aan de werkgroep ASVV deelgenomen. Fietsersbond maakt actief deel uit van het Fietsberaad en relevante werkgroepen. Hier draagt de Fietsersbond kennis aan en werkt actief mee aan de tot stand koming van Fietsberaad-producten. De Fietsersbond heeft zitting in het bestuur en college van deskundigen Fietsparkeur.

Nieuwe kennis wordt verspreid naar de vrijwilligers dmv. Ketting (Verkeersplein), Schakeltje en 1 inhoudelijke themadag. Vanuit het landelijk bureau blijven we afdelingen met juridische vragen met raad en daad ondersteunen. Dit mede met inzet van de vrijwilligers in onze werkgroep Fiets en Recht die ten minste twee maal bijeen zal komen in 2011.

5.2.3 *Lobby voor botsvriendelijke auto's in samenwerking met de ECF*

De lobby voor botsvriendelijke auto's in Tweede Kamer en Europees parlement zal worden voortgezet in 2011, met als belangrijkste eerst doel meedenken in de uitvoering van een pilot voor het testen van de detectie in samenwerking met TNO, ministeries, een airbagfabrikant en een verzekeringsmaatschappij. Deze pilot wordt uitgevoerd met financiële steun van ministerie van V&W. In 2011 loopt de detectieproef (tot november 2011), waarna er weer inzet van Fietzersbond verwacht wordt op basis van testresultaten.

De Fietzersbond informeert en betreft –via de ECF en via directe contacten met bonden in Duitsland, Zweden, Denemarken en België - de fietsersbonden in andere landen bij dit project en probeert zo de overheden in andere landen te interesseren voor het project. Algemene lobby voor Europees draagvlak wordt door TNO getrokken worden.

5.2.4 *Fietsverlichtingsacties*

Elk jaar voeren afdelingen in het hele land fietsverlichtingsacties. Communicatie en kaderondersteuning ondersteunen ze daarbij. De informatieve folder wordt ieder jaar inhoudelijk door Kees geactualiseerd. Deze actuele informatie komt in de folder die Verkeer en Waterstaat aan partners aanbiedt. In 2010 hebben we voor onze afdelingsacties gekozen voor een eigen Fietzersbondfolder, waar we iets meer eigen informatie in kwijt konden. Voor 2011 willen we kijken of we de campagne nieuwe impulsen kunnen geven (zie ook 7.4).

5.2.5 *Fietschool*

Op de fietschool willen we de fietsvaardigheidstrainingen voor kinderen, jongeren en allochtonen voortzetten. De fietschool werkt hiervoor met verschillende projecten. De professionalisering van de fietsdocenten die in 2010 gestart is, wordt in 2011 verder voortgezet.

In 2011 wil de Fietschool het visietraject "Toekomst voor de fietschool" afronden met de realisatie van de Fietsacademie, het aanbieden van 3 specialisaties aan de fietsdocenten (jongeren, mensen met fietsangst en fietsen voor je gezondheid) en het herzien van de basisopleiding.

Omdat de komende jaren veel zal veranderen op het gebied van overheidssubsidiering willen we in 2011 onderzoeken of we de fietslessen ook op een andere manier ook gefinancierd kunnen krijgen: direct door de basisschool(leerlingen) zelf. Aanvullend zal de Fietschool in 2011 de mogelijkheden verkennen voor sponsoring .

5.2.6 *Verkeersveiligheid Flevoland*

Met steun van de provincie Flevoland werkt de Fietzersbond aan verhoging van de verkeersveiligheid in de provincie.

5.3 **Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op lokaal niveau**

De Fietzersbond:

- stimuleert gemeenten tot het voeren van een goed fietsbeleid door ze met elkaar te vergelijken (benchmarking);
- voert een effectieve lobby op lokaal niveau;
- streeft ernaar dat de fiets wordt gezien als een alternatief vervoermiddel voor de mensen die zich over middellange afstanden verplaatsen;
- stimuleert het fietsen in woonwijken door gemeentes en woningcorporaties te bewegen om goede fietsvoorzieningen, en veilige routes naar school, fietsparkeermogelijkheden (bergingen, klemmen en trommels en buurtstallingen) te realiseren;
- stimuleert het fietsen in woonwijken door campagne te voeren en fietslessen aan te bieden;
- informeert ambtenaren, politici, wetenschappers en actieve leden over de resultaten van Fietsbalans® en Wijken voor de fiets en nieuwe ontwikkelingen voor de fiets;
- stimuleren van fietsvriendelijke wijkontwerpen.

5.3.1 *Fietsbalans*[®]-2

Algemene doelstellingen:

- stimuleren van gemeenten tot het voeren van een goed fietsbeleid door ze met elkaar te vergelijken (benchmarking);
- versterken van de positie van de lokale afdelingen.

Deelproducten en activiteiten:

- 2 nieuwe metingen en rapporten schrijven (gemeente nog niet bekend) ;
- in gemeenten presentaties houden, zowel ambtelijk en in raadscommissies.

In 2011 zal de *Fietsbalans*[®]-2 in minimaal 2 steden worden opgemaakt.

5.3.2 *Verkiezing Fietsstad 2011*

De Fietsersbond gaat in 2011 door met het verkiezen van een fietsstad, alleen de opzet wijzigt sterk. Aanleiding hiervoor is enerzijds de vele aanvragen van gemeenten hoe ze tot fietsstad verkozen kunnen worden en anderzijds wens om meer thematisch te kunnen werken vanuit de Fietsersbond.

De Fietsstad-verkiezing wordt een open inschrijving voor gemeenten rondom een specifiek fietsthema. Uit de ingeschreven gemeenten zullen op het landelijk bureau een klein aantal genomineerden gekozen worden. Dit op basis van de ingezonden stukken en een nadere analyse die de Fietsersbond maakt van landelijke en lokale informatie, maar ook ingewonnen informatie bij de afdeling en van het meldpunt. Hierbij zal ook gevraagd worden tot in hoeverre oud beleid op papier daadwerkelijk is doorgevoerd op straat. Speciale aandacht is er voor de mening van fietsers in de gemeenten.

Indien mogelijk wordt voor de prijsuitreiking aangesloten bij een bestaand congres, om zo maximale aandacht te generen voor de prijs. Indien dit niet lukt, zal de Fietsersbond zelf een bescheiden uitreiking organiseren in het najaar van 2011.

5.3.3 *Analyses met de Fietsbalans resultaten over de ontwikkeling van het fietsklimaat*

Algemene doelstelling

- inzichtelijk en toegankelijk maken van de ontwikkelingen van het fietsbeleid en het gemeentelijk fietsklimaat in relatie met andere maatschappelijke ontwikkelingen.

De *Fietsbalans* heeft veel onderzoeksgegevens opgeleverd. De Fietsersbond gaat gericht analyses doen om andere Fietsersbondprojecten te ondersteunen. Dit gebeurt op basis van verzoeken vanuit andere projecten. Verder zal de officiële evaluatie *Fietsbalans-2* verschijnen, welke in 2010 gedaan is.

5.3.4 *Fiets filevrij*

Om de expertise en ervaringen van *Fiets filevrij* bij het tot stand komen van comfortabele en directe interlokale fietsroutes (fiets snelwegen) optimaal te kunnen benutten, is het landelijke "aanjaagteam" ingesteld. Dit team jaagt ook in de eerste helft van 2011 de routes aan, zorgt dat het woon-werkfietsen in de regio's goed op de kaart komt, coördineert en stimuleert de landelijke taskforce mobiliteitsmanagement en regionale taskforces qua aspect fiets, genereert publiciteit via artikelen, campagnes en manifestaties, verzorgt een tweetal themabijeenkomsten per jaar, zorgt voor het werken van de website, helpdeskfunctie, beantwoorden van vragen en advies, monitoring (evt. in opdracht van het ministerie).

De kerntaken van *Fietsfilevrij* zijn:

- agendering en aanjagen
- platform uitwisseling kennis en ervaring
- woon-werkfietsen campagnematig neerzetten
- website/helpdesk
- monitoring en evaluatie

Alles is te volgen via www.fietsfilevrij.nl

5.3.5 “Wijken voor de fiets”-3 (fietsfocus)

De 26 inzendingen voor de in 2009 door de Fietsersbond georganiseerde ideeënwedstrijd ‘De fietsvriendelijke wijk’ zijn het vertrekpunt voor het verbeteren van het fietsklimaat in acht krachtwijken. Doel is op basis van bewonersparticipatie te komen tot een zodanige inrichting van de wijk, die de bewoners uitnodigt tot het gebruik van de fiets voor ritten binnen en buiten de wijk. Positieve gevolgen hiervan zijn o.a. een betere luchtkwaliteit, minder verkeerslawaai, verbeterde gezondheid, een verhoogde bewegingsvrijheid en een verbeterde luchtkwaliteit.

Bewonersparticipatie is belangrijk, bewoners worden daarom gedurende de gehele looptijd van het project Wijken voor de Fiets in hun wijk betrokken, van de opening tot de overhandiging van het eindrapport. Bewoners weten als geen ander wat de knelpunten en oplossingsrichtingen zijn, die informatie is onontbeerlijk bij het maken van een ontwerp voor een fietsvriendelijke wijk. De betrokken gemeente wordt gevraagd de aanbevelingen uit het eindrapport te ontwikkelen, hierbij ondersteund door een panel van wijkbewoners én de lokale afdeling van de Fietsersbond.

De resultaten van het project Wijken voor de Fiets worden verspreid via de lokale media, de website, twitter en nieuwsbrief, maar d.m.v. presentaties, artikelen en workshops ook onder de aandacht gebracht van stedenbouwkundigen, ontwerpers en andere gemeenten.

In 2011 pakt de Fietsersbond 4 nieuwe krachtwijken op, wordt de nieuwsbrief vaker verstuurd, wordt de informatie op de website geactualiseerd en wordt samenwerking met andere projecten van de Fietsersbond onderzocht.

De ontwikkelingen zijn te volgen via www.wijkenvoordefiets.nl en [www.twitter.com/wijkenvoorfiets](https://twitter.com/wijkenvoorfiets)

5.3.6 Amsterdam

Met subsidie van de gemeente Amsterdam werkt de Fietsersbond aan verbetering en behoud van een goed fietsklimaat in Amsterdam. De politiek en het beleid op het gebied van verkeer, en andere onderwerpen die er mee te maken hebben, worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby en inspraak.

De Fietsersbond neemt deel aan het Stedelijk Platform Fiets (SPF). De Fietsersbond neemt deel aan alle verkeerscommissies van de stadsdelen, en is agendalid van de centrale verkeerscommissie (CVC). Ook wordt er advies gegeven aan de Werkgroep Werk in Uitvoering, de Werkgroep Verkeerslichten Amsterdam, de Werkgroep Blackspots en het Platform Dode Hoek. Op allerlei niveau vindt er overleg plaats over stedelijke fietsthema's als fietsparkeren, verkeersveiligheid en diefstalpreventie alsmede grootstedelijke projecten en fietsbeleid.

De Fietsersbond speelt een belangrijke rol in de plan- en besluitvorming en bij (her)profileringen. Grote ruimtelijk projecten van stedelijke vernieuwing hebben belangrijke verkeerskundige aspecten, en dus ook invloed op fietsers en het fietsverkeer. De Fietsersbond beoordeelt de plannen en neemt deel aan overleggen en inspraak om de mogelijkheden voor fietsers te optimaliseren.

Speciale aandacht is er in 2011 voor scooterproblematiek, het stimuleren van fietsen en het bereiken van meer mensen d.m.v. internettoepassingen.

5.3.7 Den Haag

Met subsidie van de gemeente Den Haag werkt de Fietsersbond aan verbetering en behoud van een goed fietsklimaat in Den Haag. De politiek en het beleid op het gebied van verkeer en andere onderwerpen die er mee te maken hebben, worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby en inspraak.

5.4 Doelstelling: stimuleren van goed fietsbeleid op provinciaal niveau

De Fietsersbond:

- behartigt de belangen van fietsers op provinciaal niveau.

5.4.1 Algemeen

In alle provincies heeft de Fietsersbond contacten met beleidsmakers en politici. In de meeste gevallen verlopen de contacten via de provinciale vertegenwoordigers, die actief zijn in vrijwel alle provincies om daar het fietsbeleid te beïnvloeden en te verbeteren. Zij krijgen hierbij ondersteuning vanuit het landelijk bureau. In 2011 wordt ingezet op de ontwikkeling van provinciale teams binnen de Fietsersbond (zie hoofdstuk 2.1). Daar waar geen provinciaal team of vertegenwoordiger is, verlopen contacten via beleidsmedewerkers en/of projectmedewerkers.

De Fietsersbond heeft een inhoudelijke inbreng opgesteld voor de Provinciale-Statenvierkiezingen van 2011 en zal de provinciale vrijwilligers waar nodig inhoudelijk ondersteunen in de verkiezingstijd en daarna.

In een aantal provincies heeft de Fietsersbond een betaald medewerker aangesteld met steun van betreffende provincie.

5.4.2 Zuid-Holland

Vanuit het landelijk bureau van de Fietsersbond houdt een medewerker zich in Zuid-Holland bezig met beleidsbeïnvloeding op provinciaal niveau, en het verzorgen van inbreng in diverse regionale en provinciale fietsprojecten en overleggen. Deze medewerker is aanspreekpunt voor afdelingen als het gaat om regionale fietsonderwerpen. De politiek en het beleid op het gebied van (fiets)verkeer worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby, advies en inspraak.

5.4.3 Fryslân

Ook in Fryslân is een medewerker actief, die zich inzet voor het fietsbeleid op provinciaal niveau. De medewerker werkt aan verkeersveiligheidsonderwerpen en aan fietsbeleid in de brede zin van het woord. Deze medewerker is aanspreekpunt voor de fietsersbonders in Fryslân als het gaat om regionale fietsonderwerpen. De politiek en het beleid op het gebied van (fiets)verkeer worden nauw gevolgd en indien nodig beïnvloed door lobby, advies en inspraak.

5.5 Doelstelling: Stimuleren van goed fietsbeleid op nationaal niveau

De Fietsersbond:

- behartigt de belangen van fietsers op nationaal niveau
- brengt knelpunten en kansen bij de combinatie fiets - openbaar vervoer onder de aandacht bij Rijk, ProRail, NS en gemeenten.

5.5.1 Landelijke beleidsbeïnvloeding algemeen

De Fietsersbond agendaert fietsonderwerpen op basis van de actualiteit. Ook reageert de bond op bestaande ontwikkelingen. De Fietsersbond volgt de agenda van de ministeries van I&M en VWS en van de Tweede Kamer en reageert hierop. Per onderwerp wordt afgewogen of het kans van slagen heeft en publiciteitsmogelijkheden. In 2011 krijgt in ieder geval de uitwerking van de aangenomen moties bij de fietsnota van CDA-kamerlid Atsma extra aandacht. Daarnaast zal er ook aandacht zijn voor het medegebruik van ecodeurten, de aanpak van fietsdiefstal en voor het realiseren van nieuwe regelgeving over fietsparkeren bij bedrijven, instellingen en voorzieningen. De bond agendaert ook zelf punten op basis van andere werkplanonderdelen en op basis van de actualiteit. Welke dat zijn is nu nog niet bekend. Waarschijnlijk zal nog meer dan in het verleden de aandacht worden gevestigd op effectiviteit en efficiency van het investeren in fietsvoorzieningen.

Een thema dat in 2011 extra aandacht zal krijgen is dat van de snorscooters. Deze rijden verplicht op het fietspad, maar rijden daar vaak te hard en veroorzaken verkeersonveiligheid. De uitstoot van ultrafijnstof is hoog, dat is al aangetoond bij het Fietsbalansonderzoek. Recent onderzoek van TNO in Amsterdam bevestigt die resultaten. De Fietsersbond ziet graag dat de categorie snorfiets wordt opgeheven en slechts de categorieën fiets/fiets met elektrische trapondersteuning en bromfiets overblijven. Bovendien moeten er strengere eisen gesteld worden aan de uitstoot van bromfietsen. In eerste instantie is het noodzakelijk dat bestaande regels beter worden gehandhaafd. Samen met fietsers wil de Fietsersbond deze problematiek op de politieke agenda krijgen bij de lokale overheid en de Rijksoverheid.

5.5.2 Fiets en Openbaar vervoer

De fiets en de trein vormen samen een goede combinatie voor de langere afstand. Zowel op nationaal als lokaal niveau werkt de Fietsersbond aan betere stallingsmogelijkheden bij stations via het programma Ruimte voor de Fiets. Inzet is dat het rijk samen met andere overheden meer en betere stallingsmogelijkheden bij stations creëert. De precieze inbreng van de Fietsersbond in 2011 zal mede afhangen van de besluitvorming in de Tweede Kamer over het vervolg op Ruimte voor de Fiets en nieuwe organisatiemodellen die daarbij horen. De Fietsersbond zal extra aandacht vragen voor het fietsparkeren bij de sleutelprojecten bij de grote stations. In het LOCOV overlegt de bond met NS en ministerie van Verkeer en Waterstaat over de belangen van de consumenten in het openbaar vervoer. Ook zit de Fietsersbond in de Stichting Fiets en Openbaar Vervoer die NS Fiets adviseert. NS Fiets is verantwoordelijk voor de stallingsvoorzieningen rondom OV-knooppunten. Verder heeft de Fietsersbond zitting in het bestuur van de nieuwe stichting Bevordering OV-fiets, die controle uitoefent op de exploitatie van de OV-fiets door de NS. Beide stichtingen zullen in 2011 samengaan, waarbij bevoegdheden opnieuw zullen worden vastgelegd.

In 2011 gaat de Fietsersbond opnieuw een klantenonderzoek doen onder de klanten van OV-fiets.

De Fietsersbond werkt mee aan het inventariseren van (de noodzaak van) fietsparkeervoorzieningen bij tram-, bus- en metrohaltes.

De Fietsersbond is betrokken bij het opstellen van kwaliteitsnormen voor etagerekken, die steeds vaker geplaatst worden in de onbewaakte stallingen bij treinstations.

5.6 Doelstelling: Stimuleren van goed fietsbeleid op internationaal niveau

De Fietsersbond:

- behartigt - via de ECF- de belangen van fietsers in Brussel
- informeert – via het internationale steunpunt bij het Fietsberaad- buitenlandse organisaties over het fietsbeleid in Nederland

De Fietsersbond is via de ECF betrokken bij internationale beleidsdiscussies over de fiets. Een bestuurslid is actief in het bestuur van ECF, vanuit het landelijk bureau wordt er nauw samengewerkt met het secretariaat van ECF. Dat zal in 2011 onder meer het geval zijn bij de onderwerpen botsvriendelijke auto's, verkeersveiligheid en Europees toegankelijk maken van beschikbare kennis.. Eind maart 2011 vindt de ECF-jaarvergadering plaats in Sevilla. Daar zal ook de Velocity-conferentie worden gehouden. De Fietsersbond zal hieraan verschillende bijdragen leveren.

Binnen de werkgroep internationaal van het Fietsberaad bespreekt de Fietsersbond in 2011 mogelijkheden om de internationale export van de Nederlandse fietskennis een steviger vorm te geven.

6 Faciliteiten en financiën

6.1 Doelstelling: betrouwbare administratieve organisatie

De Fietsersbond:

- heeft een betrouwbare financiële administratie
- heeft een up-to-date leden administratie
- heeft een goed werkend geautomatiseerd gegevensverwerkingsysteem

Iedere organisatie moet een betrouwbare administratie hebben. Een administratie is een complex geheel waar veel mensen bij betrokken zijn. Alle medewerkers zijn onderdeel van de administratieve organisatie. Het is daarom noodzakelijk om interne beheersmaatregelen te hebben. Deze worden ieder jaar bijgesteld en getoetst.

6.1.1 Financiële administratie

In 2011 wordt de financiële administratie verder verbeterd op het gebied van de monitoring. De groeiende stroom van subsidies met strakke regels over de verantwoording vraagt om goede financiële subadministraties. Omdat de eisen per project anders zijn is hier maatwerk voor nodig.

6.1.2 Ledenadministratie

In 2011 wordt de financiële administratie verder verbeterd op het gebied van de monitoring. De groeiende stroom van subsidies met strakke regels over de verantwoording vraagt om goede financiële subadministraties. Omdat de eisen per project anders zijn is hier maatwerk voor nodig.

6.1.3 ICT en netwerkbeheer

In 2011 wordt de financiële administratie verder verbeterd op het gebied van de monitoring. De groeiende stroom van subsidies met strakke regels over de verantwoording vraagt om goede financiële subadministraties. Omdat de eisen per project anders zijn is hier maatwerk voor nodig.

6.2 Doelstelling: Secretariële en administratieve ondersteuning

De Fietsersbond:

- heeft een goed functionerend secretariaat voor het landelijk bureau
- geeft projectondersteuning aan projectleiders van ingewikkelde extern gefinancierde projecten
- in 2011 wordt er verder gewerkt aan de ontwikkeling van een managementinformatiesysteem

6.2.1 Secretariaat

Het secretariaat verzorgt (administratieve) ondersteuning op een breed gebied: bereikbaarheid landelijk bureau, postafhandeling, materialen beheer, huisvesting, verzekeringen en algemene middelen. Vanuit het secretariaat worden de directeur en het management team ondersteund bij personele en organisatorische zaken. Het secretariaat functioneert ook als secretariaat voor de Ledenraad en het bestuur van de Fietsersbond.

6.2.2 Projectondersteuning

De medewerkers van het team Faciliteiten & Financiën verlenen algemene projectondersteuning. De verantwoordingscyclus verloopt soepel en tijdig.

6.3 Betrouwbaar Relatiebeheer systeem

De Fietsersbond:

- heeft in najaar 2011 een goed functionerend (adressen)bestand voor externe relaties

- het bestand is voor iedere medewerker goed bereikbaar
- medewerkers kennen en gebruiken het bestand

Door het verleggen van prioriteiten is de ontwikkeling van een betrouwbaar systeem in 2010 niet uit de verf gekomen. In 2011 wordt dit weer opgepakt. De combinatie van een degelijk systeem met de registratie van financiële feiten wordt onderzocht.

6.4 Huisvesting

De Fietsersbond:

- heeft een kantoorpand dat efficiënt en effectief gebruikt wordt

Eind 2011 is een huisvestingsplan, gericht op de komende 4 jaar, beschikbaar.

7 Projecten waar nog externe financiering voor gezocht wordt

Deze *cursief geschreven* projecten gaan niet door als er geen subsidie voor geworven wordt.

7.1 Maastricht

In 2010 heeft Maastricht een medewerker Fietsersbond Maastricht gefinancierd voor 2 dagen per week. Er wordt gekeken of dit voortgezet wordt in 2011. Hierover is nu nog geen duidelijkheid.

7.2 Heel Nederland Fietst

Heel Nederland Fietst! is een driejarige campagne (2010 – 2012) die mensen activeert, organisaties mobiliseert, beleidsinitiatieven integreert en de fiets positioneert. Heel Nederland Fietst is een initiatief van het Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB) en de Fietsersbond en wordt financieel mede mogelijk gemaakt door de Ministeries van V&W, VWS en VROM en door sponsors.

Heel Nederland Fietst! is de aanjager van talrijke fietsstimuleringsactiviteiten en brengt nieuwe en al bestaande acties en evenementen onder één paraplu. De campagne streeft naar 5% groei van het fietsverkeer en 3% substitutie van auto naar de fiets van alle ritten tot 7,5 km. Iedere autorit van 5 km die vervangen wordt door een fietsrit levert een besparing op van één kilogram CO₂.

*Bij Heel Nederland Fietst hebben zich inmiddels de volgende partners aangesloten: ANWB, BOVAG- RAI vereniging, NOC*NSF, NTFU, Veilig Verkeer Nederland, NBTC, Tourstart Gemeente Rotterdam, Girostart Gemeente Amsterdam, NS/OV-fiets, Landelijk Fietsplatform, Convenant Gezond Gewicht, en de Vereniging Sport en Gemeenten. Er wordt nog gezocht naar meer partners.*

In 2011 en 2012 wordt er elk half jaar speciale aandacht gegeven aan 1 thema. Voorjaar 2011 is dat fietsen naar het groen en najaar 2011 is dat fietsen naar het werk. Er kan alleen gestart worden als de subsidie wordt toegezegd.

7.3 Fietstesten voor senioren

Bij het ministerie van Infrastructuur en Milieu ligt een aanvraag om fietsen en fietsproducten te testen die er voor kunnen zorgen dat ouderen veilig en comfortabel kunnen blijven fietsen. Het gaat om producten zoals driewielers, lage instapfietsen, zadellift, richtingaanwijzers, spiegeltjes e.d. Looptijd van het project is 1 jaar.

7.4 Fietsverlichtingscampagne

Het ministerie van I&M overweegt om haar deel van de fietsverlichtingscampagne meer richting Fietsersbond te brengen, samen met de middelen die daarvoor nodig zijn.

7.5 Fietschool

7.5.1 Opleiding tot fietsdocent: fietsacademie

In 2011 willen we de fietsacademie lanceren. De fietsacademie is het deel van de fietsschool waarin we fietsdocenten opleiden. We willen de huidige docenten beter en meer kunnen ondersteunen. De basisopleiding willen we verdiepen met oa meer didactische en verkeertheoretische vaardigheden, We willen een 2 tal specialisaties op het gebied van gezondheid en fietsangst ontwikkelen, en we willen de vormgeving van het lesmateriaal binnen de fietsschool ter hand nemen. Het project is ingediend bij VWS.

7.5.2 Fietsinformatiedagen voor senioren

In 2009 en 2010 zijn er in samenwerking met het ROV-Utrecht fietsinformatiedagen voor senioren georganiseerd. Deze dagen zijn erop gericht om senioren langer en veilig op de fiets te houden. Ook in 2011 wil de bond in Utrecht deze dagen weer organiseren in samenwerking met het ROV en de gemeenten.

7.5.3 Fietschool Friesland

De Fietsersbond heeft al een aanvraag ingediend voor het geven van fietslessen aan kinderen in Friesland in het najaar van 2011. Voor het eerste deel van het jaar is reeds subsidie verleend.

7.5.4 Fietslessen Eindhoven

In Eindhoven biedt de Fietschool fietslessen aan volwassenen die niet kunnen fietsen. Deze lessen kunnen alleen doorgaan als er voldoende deelnemers zijn.

7.5.5 Fietslessen Zuid-Holland

In Zuid Holland worden in 2011 een tiental seniorendagen georganiseerd voor fietsen in de leeftijd van 60-plus.

Tevens is er een project ingediend bij de ROV Zuid-Holland voor maatschappelijke stages in Zuid-Holland, om de routes naar de sportvelden / sportaccomodaties in kaart te brengen.

7.6 Vriendelijk Verkeer

De Fietsersbond heeft bij diverse ROV's een aanvraag ingediend voor verder uitrollen van de campagne Vriendelijk Verkeer in de betreffende provincie.

7.7 Rij2op5

De Fietsersbond promoot het fietsen naar het werk in de campagne Rij2op5. Het project loopt al in de provincie Utrecht (uitrol) en in Haaglanden (voorbereiding) en er wordt gewerkt aan een landelijke opschaling. In 2011 wil de Fietsersbond het project in 3 provincies uitrollen.

7.8 Samenwerken met www.copenhagenize.eu

Mikael Colville-Andersen is de man achter www.copenhagenize.eu. Hij heeft op Velo-city verpletterende indruk achtergelaten, als een van de specialisten op het gebied van sociale media. Omdat hij regelmatig in Nederland is, als de trendwatcher van Batavus, wil de Fietsersbond bekijken op welke manier verdere samenwerking mogelijk is.

7.9 Cycle2school with the bike bus

Interface for Cycling Expertise (I-CE) en de Fietsersbond hebben samen een aanvraag ingediend bij de Postcodeloterij voor het verbeteren van de scholingskansen voor kinderen in het project "CYCLE2SCHOOL with the bike bus". In het project werken Fietsersbond, I-CE en lokale partners in ontwikkelingslanden samen aan het wegnemen van problemen van kinderen en scholieren die ze tegenkomen op weg van huis naar school. Alle lokale partners hebben hier al ervaring mee. In dit project gaan we een stap verder door de introductie van de bike bus. Dit is een groep kinderen die onder begeleiding in een groep naar school fietsen. Het heet een "bus" omdat er een vaste route gevolgd wordt en de "bus" op een vaste tijd langs komt. Door de introductie van de bike bus ontstaat er een veilige reis van huis naar school en terug. In het project worden ook de bijkomende problemen aangepakt. Deze zijn per land verschillend, omdat de landen en steden zelf zeer van elkaar verschillen. Door al deze problemen aan te pakken, gaan meer kinderen naar school.

8 Toelichting op de begroting 2011

Bij het opstellen van de begroting is uitgegaan van de nieuwste CBF richtlijnen. De lasten in de begroting zijn onderverdeeld in de door het CBF voorgeschreven rubrieken. De gemeenschappelijke kosten worden op basis van een urenbegroting toegerekend aan de verschillende begrotingsposten.

Baten

Baten uit eigen fondsenwerving

Voor 2011 wordt een stijging verwacht van de inkomsten via leden en donateurs.

Donatiecampagne: Alleen de baten uit de donatiecampagne ter grootte van de kosten om het te verwerven zijn opgenomen in de begroting. De netto opbrengst van de campagne is geheel bestemd voor het beoogde doel van de campagne (nog vast te stellen). Er zullen geen baten toevallen aan de algemene opbrengsten.

Contributie-inning: Voor de contributieopbrengsten wordt uitgegaan van een stijging van het aantal leden met 3%. De totale opbrengst wordt begroot op € 1.215.750.

Advertentie inkomsten: Naar verwachting zullen de opbrengsten niet hoger zijn dan begroot in 2010.

Subsidies

De navolgende subsidies zijn de begroting opgenomen.

| Subsidiegever | Project | Projectomschrijving | Bedrag |
|--------------------------|---------|-------------------------------|------------------|
| I&M | | | |
| I&M | | Algemeen I&M | 686.433 |
| I&M | 304 | Vriendelijk Verkeer | 89.244 |
| I&M | 309 | Rij 2op5 landelijk | 86.000 |
| I&M | 460 | Fiets File Vrij | 94.000 |
| | | | 955.677 |
| Provincies | | | |
| Provincie Utrecht | 303 | Rij 2op5 E-bikes | 50.000 |
| Provincie Utrecht | 307 | Rij 2op5 | 171.000 |
| ROV Utrecht | 402 | Jongeren Utrecht '10&11 | 30.000 |
| ROV Utrecht | 404 | Ouderen Utrecht | 35.000 |
| ROV Utrecht | 419 | Ouderen Utrecht 2010 nieuw | 7.500 |
| | | | 293.500 |
| Diverse provincies | 341 | Fietsrouteplanner | 170.806 |
| Provincie Friesland | 395/399 | Fietsschool | 69.413 |
| Provincie Friesland | 506 | Friesland | 129.368 |
| Provincie Zuid-Holland | 502 | Zuid-Holland | 40.000 |
| Provincie Flevoland | 521 | Flevoland verkeersveiligheid | 10.000 |
| | | | 419.587 |
| VROM | | | |
| Agentschap.nl | 459 | Fiets Focus | 134.705 |
| Overige projecten | | | |
| Gemeente Eindhoven | 394 | Fietslessen | 1.680 |
| ANBO | 405 | Blijf veilig mobiel | 31.185 |
| Gemeente Amsterdam | 411 | Afdeling Amsterdam | 125.000 |
| Diverse gemeenten | 439 | Uitvoering fietsbalans | 31.000 |
| Stadsregio | | | |
| Arnhem/Nijmegen | 458 | Prijsvraag Rijnwaalpad | 16.380 |
| Gemeente Den Haag | 505 | Den Haag | 25.000 |
| Diverse gemeenten | 467 | Wijkjes voor de fiets | 2.450 |
| Diverse gemeenten | | Fietsstadverkiezing | 25.000 |
| | | | 257.695 |
| Totaal generaal | | | 2.061.164 |

| In acquisitie | | | |
|----------------------|-----|----------------------------|----------------|
| Min.I&M | 306 | Heel Nederland Fietst | 60.000 |
| Zuid-Holland | 308 | Vervolg Haaglanden Rij2op5 | |
| Min.I&M | | Ouderenproject | 32.717 |
| Min.I&M | | Fietsverlichting | 250.000 |
| VWS | 407 | Fietschool VWS | 50.000 |
| ROV Zuid-Holland | | ZH verkeersveiligheid | 30.000 |
| Provincie Groningen | | Fietsrouteplanner | 32.717 |
| Min. VWS | 403 | Fietschool | 125.000 |
| Gemeente Maastricht | 466 | Medewerker | 25.000 |
| Provincie Flevoland | | Fietslessen | 10.000 |
| Provincie Gelderland | | Fietslessen D'Waalweelde | 12.500 |
| | | | 627.934 |

Overige baten

De overige baten bestaan uit rente inkomsten ad € 20.000 en de onttrekking van € 100.000 uit de bestemmingsreserve afdeling. Dit geld zal worden toegevoegd aan het budget ter vernieuwing van de website. (stand bestemmingsreserve na onttrekking € 79.450) Daarbij is een onttrekking van € 100.000 ten laste van het vrij besteedbaar vermogen begroot.

Lasten

Besteed aan doelstelling

De doelstelling van de Fietsersbond valt uiteen in twee delen **Voorlichting** en **Beleidsbeïnvloeding**. In het werkplan staat beschreven welke activiteiten in 2011 worden uitgevoerd in het kader van deze doelstellingen.

De kosten voor voorlichting zullen hoger zijn dan in 2010. Het accent in 2011 op communicatie is oorzaak van deze stijging. De kosten van beleidsbeïnvloeding blijven onder het niveau van de begroting 2010. Het percentage kosten besteed aan doelstellingen bedraagt 86,1 % van de totale baten. (begroting 2010: 86,7% en realisatie 2009: 82%)

In de tabel "Specificatie en verdeling kosten naar bestemming" is de onderverdeling van de kosten binnen de doelstellingen weergegeven.

Werving baten

Hier zijn de kosten opgenomen voor de inning van de contributies, het uitvoeren van de donatiecampagne, het werven van nieuwe leden en voor advertentieacquisitie. Ook kosten die gemaakt worden voor ledenwerving bij activiteiten rond de doelstellingen voorlichting en beleidsbeïnvloeding worden hier weergegeven.

De totale kosten eigen fondsenwerving is begroot op € 288.547 (begroting 2010 € 276.588; realisatie 2009 € 310.118).

Het percentage kosten voor leden- en fondsenwerving ligt in deze begroting op 24 % van de baten uit eigen fondsenwerving. In de begroting 2010 en bij de realisatie 2009 is dit respectievelijk 21,5% en 25%. Het ligt onder de door het CBF gestelde grens van 25%.

Kosten beheer en administratie

De kosten van de organisatie zoals bestuurskosten, secretariaat, financiële zaken en planning & controle zijn hierin opgenomen. De totale kosten beheer en administratie is begroot op € 534.475 en is fors hoger dan in voorgaande jaren. (begroting 2010; € 349.627; realisatie 2009: 373.151). Dat heeft te maken met de versterking van het secretariaat. De dienstverlening is toegenomen met 2,1 fte. Er is rekening gehouden met de aanstelling van een administrateur op SPD niveau. De afrekening van de projecten vraagt door de verschillende verantwoordingsseisen extra aandacht. Ook de kosten voor het op peil brengen van de ict vergt in 2011 nog enige zorg en geld.

Het percentage van deze kosten is 14%. (begroting 2010: 10,2%; realisatie 2009: 10%)

Verdeling van de kosten

Aankopen en verwervingen en Publiciteit en communicatie: Hier staan de budgetten voor voorlichting, beleidsbeïnvloeding en werving baten. Kosten afdelingen: dit betreft de afdrachten naar de lokale afdelingen in het kader van beleidsbeïnvloeding.

Personeelskosten: Het aantal personeelsleden groeit naar 48. (1 januari 2010: 36) Voor 2011 is rekening gehouden met een loonindex van 2%. Een aanpassing van de bestaande pensioenverzekering tot een marktconform niveau blijft gezien de hoge lasten achterwege. De personeelskosten zijn aan de hand van de urenbegroting verdeeld over de organisatie.

Huisvestingskosten Kantoor- en algemene kosten: Deze blijven op hetzelfde niveau als de begroting 2010.

Afschrijvingen: In de begroting komen de afschrijvingen in het kader van de bedrijfsvoering ten laste van Beheer en Administratie. Die voor de doelstelling wordt verdeeld over de twee doelstellingen en de ledenwerving. De kosten voor een project worden gezien als direct toe te rekenen projectkosten.

Tabel: Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

| Bestemming | Doelstelling | | Werving baten | Beheer en administratie | Begroting 2011 | Begroting 2010 | Realisatie 2009 |
|-----------------------------|--------------|---------------------|---------------|-------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | Voorlichting | Beleidsbeïnvloeding | | | | | |
| Aankopen en verwervingen | 62.840 | 238.600 | 15.200 | | 316.640 | 691.251 | 1.734.737 |
| Kosten afdelingen | | 100.000 | | | 100.000 | 100.000 | |
| Publiciteit en communicatie | 745.800 | 43.329 | 219.300 | | 1.008.429 | 704.184 | |
| Personeelskosten | 706.875 | 844.245 | 46.377 | 350.202 | 1.947.698 | 1.633.000 | 1.668.090 |
| Huisvestingskosten | 49.792 | 61.326 | 3.399 | 25.483 | 140.000 | 140.000 | 119.728 |
| Kantoor en algemene kosten | 62.679 | 77.198 | 3.477 | 126.645 | 270.000 | 212.645 | 237.483 |
| Afschrijving en rente | 5.473 | 13.813 | 794 | 32.145 | 52.224 | 54.682 | 67.674 |
| | 1.633.459 | 1.378.510 | 288.547 | 534.475 | 3.834.991 | 3.435.762 | 3.827.712 |
| | | | | | | | |

Resultaat

Het resultaat van de staat van lasten en baten 2011 is € 338.076 negatief. Het negatieve saldo zal worden opgevangen door projecten in acquisitie.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

| | begroting 2011 | begroot 2010 | werkelijk 2009 |
|----------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| Baten | | | |
| - Baten uit eigen fondsenwerving | 1.215.750 | 1.288.014 | 1.238.607 |
| - Baten uit acties van derden | 0 | - | 3.676 |
| - Subsidies van overheden | 2.061.164 | 1.853.652 | 2.269.342 |
| - Baten uit beleggingen | 0 | - | 13.826 |
| - Overige baten | 220.000 | 100.000 | 308.149 |
| Som baten | 3.496.914 | 3.241.666 | 3.833.600 |
| Lasten | | | |
| Besteed aan doelstellingen: | | | |
| - Voorlichting | 1.633.459 | 1.338.636 | 1.444.445 |
| - Beleidsbeïnvloeding | 1.378.510 | 1.470.911 | 1.699.998 |
| Werving baten | | | |
| - Kosten eigen fondsenwerving | 288.547 | 276.588 | 310.118 |
| - Kosten gezamenlijke acties | | - | - |
| - Kosten acties derden | | - | - |
| - Kosten verkrijging subsidies | | - | - |
| - Kosten van beleggingen | | - | - |
| Beheer en administratie | | | |
| - Kosten beheer en administratie | 534.474 | 349.627 | 373.151 |
| Som lasten | 3.834.990 | 3.435.762 | 3.827.712 |
| Resultaat | -338.076 | -194.096 | 5.888 |

9 Afkortingen

| | |
|----------|--|
| ANBO | Algemene Nederlandse Bond voor Ouderen |
| ANWB | Koninklijke Nederlandse Toeristenbond ANWB |
| BRU | Bestuur Regio Utrecht |
| CBF | Centraal Bureau Fondsenwerving |
| CROW | Centrum voor Regelgeving en Onderzoek in de Grond -, Water- en de Verkeerstechniek |
| ECF | Europeaan Cyclists' Federation |
| FFV | Fiets filevrij |
| I-CE | Interface for Cycling Expertise |
| I&M | Ministerie van Infrastructuur en Milieu |
| IPO | Interprovinciaal Overleg |
| KpVV | Kennisplatform Verkeer en Vervoer |
| LF | Landelijke Fietsroute |
| LOCOV | Landelijk Overleg Consumenten Belangen Openbaar Vervoer |
| NBTC | Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen |
| NS | Nederlandse Spoorwegen |
| NVVS | Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden |
| OPV | Overlegorgaan Personen Vervoer |
| PCOB | Protestants Christelijke Ouderen Bond |
| ROV | Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid |
| SKVV | samenwerking van de zeven stadsregio's |
| SRA | Stadsregio Amsterdam |
| TNO | Nederlandse centrale organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek |
| Unie KBO | Unie van Katholieke Bond van Ouderen |
| VNG | Vereniging van Nederlandse Gemeenten |
| VVN | Veilig Verkeer Nederland |
| VROM | ministerie van Volkshuisvesting Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer |
| V&W | ministerie van Verkeer en Waterstaat |
| VWS | ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport |