

Ruimte voor alle fietsers

De Fietsersbond op weg naar 2015

Inspiratie voor de grote sprong

Een greep uit de krantenkoppen van het afgelopen jaar: Heerlijk fietsweer, Nieuw fietspad geopend, Kunstenaars ontwerpen fietsenstalling. Maar ook: Dringen op het fietspad, Fietsinfarct, De fiets aan populariteit ten onder. Vijfendertig jaar geleden ondenkbaar, elke dag tastbare werkelijkheid. Een deel van deze gesignaleerde groei is zondermeer te danken aan het idealisme en de inzet van de grondleggers van de Fietsersbond. Dat succes ook problemen geeft, was niet direct voorzien.

Het zijn problemen die om nieuwe oplossingen en een grote sprong voorwaarts vragen. Met een extra fietspad of wat extra fietsenrekken redden we het de komende vijf jaar niet. Dus wil de Fietsersbond een schaalsprong creëren in het fietsbeleid. We willen het fietsbeleid in Nederland kwalitatief grote stappen vooruit laten zetten; denken buiten de gebaande fietspaden. Niet meer van hetzelfde, maar nieuwe en onorthodoxe ideeën. Ideeën die de bond samen met fietsers en beleidsmakers wil ontwikkelen. Zodat iedereen weer prettig kan fietsen: de bakfietsvader, de studente op een stationsbarrel, de moeder op de moederfiets, de dame met een lage-instapfiets, de E-biker, de scholier en de oudere heer die al jaren op zijn rijwiel rijdt. Dat is de visie die de Fietsersbond in 2015 voor ogen staat.

In deze koers 2015 stellen we ons nog even voor zodat u weet waar we voor staan, onze identiteit. Ons vertrekpunt blijft natuurlijk de missie en doelen van de Fietsersbond zoals in onze statuten vastgelegd. Bij onze identiteit horen een aantal kernwaarden. Vervolgens geven we aan wat anno 2010 onze sterke kanten zijn en hoe het nog beter kan. We schetsen ook het krachtenveld waarbinnen we nu opereren en welke kansen dat biedt. Daar vloeien een aantal speerpunten voor beleid en ambities voor de organisatie uit voort om ons toekomstvisioen 2015 te realiseren: meer veilige en plezierige ruimte voor alle fietsers.

Marijke van Haaren
Voorzitter Fietsersbond

De identiteit van de Fietsersbond

Missie

De Fietsersbond komt op voor de belangen van fietsers in Nederland en zet zich in voor meer en betere mogelijkheden om te fietsen.

In de statuten is vastgelegd dat de Fietsersbond haar missie als volgt wil realiseren:

- de kwaliteit van het fietsen in Nederland verbeteren, onder andere de voorzieningen voor de fiets, de veiligheid, de bereikbaarheid met de fiets, de kwaliteit van het product fiets, en de dienstverlening aan de fietsers, en daarmee ook het gebruik van de fiets vergroten;
- meer ruimte voor de fiets en de fietsers, zowel in letterlijke zin (fysieke ruimte, voorzieningen) als in meer figuurlijke zin (aandacht, voorrang, status, waardering, laten meetellen).

De Fietsersbond zet uiteenlopende middelen in om dit doel te bereiken, zoals:

- het doen of laten doen van onderzoek
- het verstrekken van informatie en adviezen
- het voeren van overleg met daarvoor in aanmerking komende organisaties en (semi)overheidsinstellingen
- het voeren van acties
- het beleggen van bijeenkomsten
- het uitgeven van publicaties en alle andere wettige middelen

Kernwaarden

De Fietsersbond is een relevante, succesvolle, moderne, positieve, maatschappelijke beweging.

Relevant

Op lokaal, regionaal, landelijk en Europees niveau levert de Fietsersbond gevraagd en ongevraagd deskundige en gemotiveerde inbreng in alle platforms waar de belangen van 12 miljoen Nederlandse fietsers spelen.

Succesvol

Sinds de oprichting van de Fietsersbond in 1975 is de fiets echt een algemeen vervoermiddel geworden voor jong en oud, links en rechts, trendy en behoudend, van alle rangen en standen. Dat is voor een deel te danken aan de fietsinfrastructuur waar de Fietsersbond zich primair voor inzet.

Nederland telt nu meer dan 29.000 kilometer fietspad, gezamenlijk bezitten we 18 miljoen fietsen en we trappen jaarlijks meer dan 15 miljard kilometers weg.

We bereikten de afgelopen 35 jaar een groot aantal concrete verbeteringen voor fietsers, op eigen kracht of in samenwerking met relevante partners. Op landelijk niveau: instelling 30-kilometer gebieden, brommers op de rijbaan, fietsers van rechts voorrang, de OV-fiets, een verplichte dodehoekspiegel, een keurmerk voor fietsenrekken, fietsers in de voorrang op rotondes, 'losse lampjes mogen ook', de fiets van de baas en de kilometervergoeding voor zakelijk en woon-werkverkeer, snelfietsroutes, we lobbyden honderden miljoenen euro's bij elkaar voor stationsstallingen en nog veel meer.

Lokale afdelingen van de Fietsersbond zorgden voor tienduizenden grote en kleine concrete verbeteringen voor fietsers op straat.

Modern

De Fietsersbond was de eerste met een digitale fietsrouteplanner en een online meldpunt met directe koppeling naar verantwoordelijke instanties. Met de inzet van nieuwe sociale media voor interactie met fietsers zijn we volop aan de slag.

Positief

De Fietsersbond heeft een positieve boodschap: fietsen is plezierig, snel, handig en gezond voor de fietser zelf en zijn omgeving.

Maatschappelijk

De Fietsersbond heeft ervoor gezorgd dat de fiets niet langer gezien wordt als verkeersveiligheidsprobleem, maar als een oplossing voor allerlei maatschappelijke problemen zoals: gezondheid, milieu, geluidsoverlast, ruimtelijke ordening en zelfstandige onafhankelijke mobiliteit. De fiets is een belangrijke schakel geworden in de keten van het openbaar vervoer. Fietslessen dragen bij aan integratie en veiligheid. De aanpak van fietsdiefstal dringt kleine criminaliteit terug. Zo draagt de Fietsersbond op alle vlakken maatschappelijk haar steentje bij.

2010: De kracht van de Fietsersbond

De Fietsersbond is dé belangenbehartigende organisatie voor en van alle 12 miljoen fietsers in Nederland. De kracht van de organisatie wordt gevormd door een stevige basis: 35.000 leden, 1500 vrijwilligers verspreid over 150 afdelingen en een professioneel landelijk bureau. De Fietsersbond is de afgelopen 5 jaar sterk gegroeid: meer leden, meer actieve leden en meer afdelingen. De structuur en activiteiten zoals fietsschool en fietsrouteplanner maken dat leden bereid zijn zich voor langere of kortere tijd actief in te zetten voor de organisatie. De Fietsersbond is daarmee anno 2010 een levendige en slagvaardige organisatie die haar kernwaarden heeft omgezet in een aantal sterke uitgangspunten.

Zeven sterke uitgangspunten

Beleidsbeïnvloeding

Op verkeerskundig en verkeersveiligheidsgebied heeft de Fietsersbond een goede naam.

Beleidsmakers waarderen de deskundigheid en de oplossingsgerichte instelling van de vrijwilligers en

medewerkers. Verkeers(veiligheids)plannen van rijksoverheid, provincies en gemeenten worden zelden geschreven zonder input van de Fietsersbond. Bij de uitvoering kijken medewerkers en vrijwilligers vervolgens kritisch mee. Bij discussies in de vakwereld brengt de Fietsersbond de belangen van alle Nederlandse fietsers succesvol naar voren. Er is sterke wisselwerking tussen de lokale, provinciale, landelijke en internationale beleidsbeïnvloeding.

Wat kan beter

De Fietsersbond zal zich (nog) meer moeten focussen: met een eigen agenda met heldere speerpunten. Door het meer zelf agenderen van punten krijgt de Fietsersbond een voortrekkersfunctie op die terreinen.

Netwerk

De Fietsersbond heeft de afgelopen jaren haar activiteiten en netwerk succesvol verbreed van mobiliteit en verkeersveiligheid naar recreatie, bewegen en gezondheid, stedenbouw en ruimtelijke ordening. Op al deze terreinen draait de Fietsersbond succesvolle projecten en komen interessante contacten tot stand. Bij recreatie, bewegen en gezondheid wordt samengewerkt met partners zoals het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC), ouderenbonden en het Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB).

Wat kan beter

De Fietsersbond wordt nog onvoldoende gezien als vanzelfsprekende gesprekspartner op het terrein van gezondheid, recreatie en stedenbouw. Dit netwerk verdient lokaal, provinciaal en landelijk versterking. Hierdoor wordt de Fietsersbond een sterkere medespeler op nieuwe onderwerpen voor de fietser.

Marketing

De Fietsersbond is succesvol in het naar buiten brengen van haar standpunten via de algemene media en de vakpers. Met de eigen televisiespot en de radio- en TV-uitingen in projecten heeft de Fietsersbond veel nieuwe mensen bereikt. Met name de eigen spotjes zorgen voor een grotere naamsbekendheid.

Wat kan beter

Door de snelle groei van de organisatie moet opnieuw gekeken worden naar de integratie van marketing en communicatie in de diverse activiteiten van de Fietsersbond. Een geïntegreerde communicatiestrategie die door de hele organisatie bij alle uitingen wordt gehanteerd is onontbeerlijk. Daarbij kunnen nieuwe media sterker worden ingezet. Dit alles vergroot de naamsbekendheid van de Fietsersbond.

Vrijwilligers

Vrijwilligers binnen afdelingen en in overkoepelende projecten zijn het kloppend hart van de Fietsersbond. Zij worden dan ook vanuit het landelijk bureau gesteund met kennis en gevoed met middelen voor lokale activiteiten. Projecten zoals de fietsschool en fietsrouteplanner, maar ook lokale belangenbehartiging zijn mede hierdoor een succes.

Wat kan beter

Duidelijkere keuzes en een helder uitgewerkt aanbod voor de afdelingen kunnen ervoor zorgen dat de samenhang in de organisatie behouden en de kwaliteit hoog blijft, ook bij een groeiende organisatie.

Ledenwerving en binding

De belangen, wensen en behoeften van leden staan centraal voor de Fietsersbond. Zo besteedt de Vogelvrije Fietser volop aandacht aan consumenten- en productinformatie. Voor leden is er een wisselend pakket aanbiedingen zodat zij ook financieel voordeel hebben van hun lidmaatschap. Via de website kunnen alle fietsers (leden en niet-leden) problemen op hun fietsroute melden of hun mening geven over fietsonderwerpen. De Fietsersbond zet een succesvolle mix van ledenwerfactiviteiten in zoals een nieuwe website en ledenwerfspots op televisie. Vooral dat laatste heeft de afgelopen jaren voor een sterke ledengroei gezorgd.

Wat kan beter

Een gezonde leeftijdsmix is belangrijk voor een levendige organisatie. Vooral het contacten leggen met en blijven boeien van jongere fietsers is belangrijk om op langere termijn een optimale leeftijdsverdeling van de leden te houden.

Financiën

De Fietsersbond is een financieel gezonde organisatie, met een diversiteit aan financieringsbronnen. Contributies, donaties en subsidies van lokale, provinciale en landelijke overheden vormen een mix die onafhankelijkheid en stabiliteit van de organisatie garanderen. De Fietsersbond is erin geslaagd om meer leden te werven en de bijdrage per lid te laten stijgen.

Wat kan beter

Een bijdrage van institutionele fondsen en sponsors zal de financiële positie van de Fietsersbond verder verstevigen. Onafhankelijkheid van de Fietsersbond dient hierbij gewaarborgd te blijven.

Fietsvriendelijke onderneming

De Fietsersbond draagt niet alleen fietsbeleid uit, maar is zelf ook een fietsvriendelijke organisatie. Onze reiskostenregeling gaat uit van gebruik van de fiets al dan niet in combinatie met het openbaar vervoer. We zorgen ervoor dat materiaal mee kan op de fiets: licht en slim ingepakt. Ook in de extra's kiest de Fietsersbond voor fietsvriendelijk: waar andere organisaties een slipcursus aanbieden voor automobilisten, biedt de Fietsersbond haar medewerkers een winterbeurt voor de fiets.

Wat kan beter

Het fietsvriendelijk klimaat voor werknemers binnen de organisatie zichtbaarder maken en daarmee ook uitdragen.

Het krachtenveld: kansen voor de Fietsersbond

De maatschappij staat niet stil. Om ons heen is alles voortdurend in verandering. Voor de Fietsersbond betekent dit nieuwe kansen om de kwaliteit van het fietsen te verbeteren en meer ruimte voor fietsers te creëren.

10 kansen

Fietsen als medicijn

Fietsen is gezond. Door de Hollandse fietstraditie is de Nederlander minder dik dan de gemiddelde Europeaan en hebben Nederlanders minder last van hart- en vaatziekten. Fietsen is immers het medicijn tegen hart- en vaatziekten, depressie, overgewicht en diabetes. De Fietsersbond kan haar kennis en vrijwilligers goed inzetten om fietsen als medicijn te bevorderen.

Levensstijl

De fiets is onverminderd populair onder alle Nederlanders. Fietsen hoort bij een Nederlandse levensstijl. Maar de fiets wordt ook een modeproduct, met bijbehorende accessoires, passend bij het gewenste imago. Door de grote toename in fietsproducten hebben consumenten behoefte aan onafhankelijke en betrouwbare productinformatie. De Fietsersbond biedt via zijn ledenblad de Vogelvrije Fietser en via de website dergelijke actuele, onafhankelijke informatie.

Vrijwilligers

Al een aantal jaren doen ongeveer 4 miljoen Nederlanders een of andere vorm van vrijwilligerswerk. Duidelijk is dat de traditionele vrijwilliger, die zich jaren trouw inzet, langzaam aan het verdwijnen is. Daarvoor in de plaats komt de nieuwe vrijwilliger. Die steekt graag de handen uit de mouwen, maar heeft minder tijd voor langdurige verbintenissen. De Fietsersbond speelt hierop in door projecten aan te bieden waar mensen zich tijdelijk actief kunnen inzetten. Hierdoor blijven leden betrokken en kunnen ze op elk gewenst moment actief worden of hun activiteiten (tijdelijk) opschorten.

Explosieve groei en verstedelijking

Het wordt steeds drukker en voller in de stad. Dat biedt goede kansen voor de fiets. Het is verreweg het goedkoopste en meestal het snelste vervoermiddel. Bovendien levert de fiets een belangrijke bijdrage aan de duurzaamheid van steden. Alleen wordt het steeds drukker op het fietspad en een parkeerplek vinden op de plaats van bestemming wordt steeds lastiger. Vooral voor de wat jongere en oudere fietser geeft al dat gedrang nog weleens problemen.

De Fietsersbond wil dan ook innovatieve oplossingen bieden voor deze explosieve groei van het fietsgebruik. Meer of bredere fietspaden alleen is niet de oplossing. De openbare ruimte is immers al overvol. De Fietsersbond kan het voortouw nemen door verschillende organisaties met elkaar in contact te brengen en zo over beleidsterreinen heen nieuwe oplossingen te bedenken.

Krimpregio's

In de stad wordt het drukker, terwijl het buitengebied te maken krijgt met krimp. Daar zijn dus andere fietswensen zoals comfortabele, snelle fietsverbindingen voor de langere afstand. De tegenovergestelde beweging op het platteland biedt ook kansen voor de recreatieve fietser. Die vindt daar de rust en ruimte die zo nodig gemist wordt in de stad. Veel verschillende behoeften voor fietsers dus waar de Fietsersbond rekening mee houdt en die opnieuw vragen om beleidoverschrijdende oplossingen.

Digitaal fietspad

Informatie uitwisselen en contacten onderhouden via digitale netwerken wordt steeds belangrijker voor mensen. De Fietsersbond kan via internet en moderne mediavormen contact maken en houden met fietsers. Thuis of onderweg, de fietser kan in de nabije toekomst altijd terecht bij de Fietsersbond voor actuele informatie, om zijn mening te geven of om kennis te delen met mede fietsers, 24 uur per dag.

Gidsland

Via haar internationale contacten draagt de Fietsersbond het Nederlandse fietsbeleid uit binnen de EU maar ook daarbuiten. De European Cyclists' Federation (ECF) een belangrijke organisatie om in Brussel de rol van fietsen onder de aandacht te brengen. De Fietsersbond is actief binnen de ECF. Maar het is geen eenrichtingsverkeer: steeds vaker zal het buitenland ook voorbeelden hebben voor Nederland. De Fietsersbond kan zo profiteren van nieuwe inzichten.

Eerste, enige, echte

De Fietsersbond is de eerste, enige, echte Fietsersbond in Nederland. Andere organisaties staan alleen voor verkeersveiligheid (VVN), kiezen voor de (auto)mobilist (ANWB) of voor de sportieve fietser (NTFU). De Fietsersbond onderscheidt zich door het behartigen van de fietsbelangen van alle fietsers. De Fietsersbond zoekt binnen dat belangenveld wel doelgerichte allianties. Daarbuiten kiest de Fietsersbond graag voor verrassende coalities, zoals met ouderenorganisaties of het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen. Op weg naar 2015 vragen de maatschappelijke ontwikkelingen van de Fietsersbond meer van dergelijke verrassende coalities.

Crisis

De gevolgen van de economische crisis worden steeds zichtbaarder op individueel niveau, maar ook overheidsniveau. Zowel het rijk als provincies en gemeenten moeten bezuinigen en voeren discussies over hun kerntaken. Dit heeft zeker invloed op de investeringen in het fietsklimaat, maar op welke wijze is nog niet te zeggen. De Fietsersbond houdt hier de vinger aan de pols en draagt innovatieve oplossingen aan. Maatregelen voor de fiets zijn relatief goedkoper dan die voor het Openbaar Vervoer en de auto.

Veiligheid

De fiets is een veilig vervoermiddel en dat moet zo blijven. Dat vraagt bijvoorbeeld meer ruimte voor fietsers en minder potentieel contact met gemotoriseerd verkeer. Een andere mogelijkheid is het automatisch begrenzen van de snelheid van auto's (ISA). Maar ook maatregelen voor een veilige fiets en veilig fietsgedrag zijn belangrijk. De Fietsersbond blijft daarom op nationaal en Europees niveau lobbyen voor het invoeren van fietsveilige maatregelen.

2015: Innovatief beleid met passende organisatie

Om in 2015 onze visie, ruimte voor alle fietsers, vorm te geven, gaan we door met waar we goed in zijn. Waar mogelijk verbeteren we onze sterke kanten. We grijpen daarbij de kansen die maatschappelijke ontwikkelingen ons bieden om een nieuw, innovatief fietsbeleid te ontwikkelen. We concentreren ons daarbij op 5 concrete en meetbare speerpunten op het gebied van beleid en ontwikkelen een passende en ambitieuze organisatie.

5 speerpunten voor innovatief beleid

1. Communiceren mét en voor alle fietsers

Fietsers weten in 2015 de Fietsersbond te vinden en andersom. Op die manier wil de Fietsersbond effectief werken aan belangenbehartiging, meer contact met fietsers en meer naamsbekendheid.

Doelstelling

- *In 2011 heeft de Fietsersbond een integraal communicatieplan waarin algemene communicatie, projectcommunicatie en interne communicatie op elkaar zijn afgestemd.
- * In 2015 is het aantal contacten van fietsers met de Fietsersbond via de website gegroeid van 250.000 per jaar in 2010 naar 350.000 per jaar in 2015 (fietsrouteplanner niet meegeteld).
- * Het aantal fietsflits abonnees en gebruikers van de fietsrouteplanner is in 2015 verdubbeld tov 2010. Toen waren het er 7000 respectievelijk 700.000.
- * De website-onderdelen fietsrouteplanner en consumenteninformatie staan in 2015 in de top-5 van de op dat moment dominante zoekmachine.
- * Driekwart van de 150 afdelingen verstrekt in 2015 informatie aan fietsers (leden en niet leden) via een actuele website, nieuwsbrief, twitter of anderszins.

2. Eén centraal thema per jaar

De Nederlandse fietser bepaalt het jaarthema. Zijn of haar wensen, behoeften en verlangens staan centraal. De Fietsersbond zet zijn kennis in om aan die behoeften en wensen tegemoet te komen.

Doelstelling

- * Vanaf 2012 is elk jaarthema vertaald in beleid en onder de aandacht gebracht van alle Nederlandse fietsers op zowel lokaal, provinciaal als landelijk niveau. Projecten worden daar waar logisch afgestemd op en uitgewerkt in samenhang met het jaarthema.

3. Innovatieve oplossingen

Om een schaa sprong te realiseren in het fietsbeleid, is het noodzakelijk om creatieve, innovatieve stappen te zetten. Bestaande oplossingen zijn niet voldoende. Dit vraagt van de Fietsersbond een innovatieve aanpak, zowel in de werkwijze (fietsers meer betrekken bij plannen en thema's) als in oplossingen. Innovatieve projecten zoals de Fietsbalans spelen hierin een belangrijke rol.

Doelstelling

Vanaf 2011 agendeert de Fietsersbond jaarlijks een probleem en/of oplossing op een innovatieve manier. Hoe dat precies zal zijn, is moeilijk aan te geven aangezien het om een innovatie gaat.

4. Bij fiets denk je aan Fietsersbond

De Fietsersbond vertegenwoordigt 12 miljoen fietsers in Nederland. Maar niet elke fietser weet wat de Fietsersbond voor hem of haar doet. Uit onderzoek (Charibarometer 2009) blijkt dat de geholpen naamsbekendheid bij het algemene publiek 19 procent is.

Doelstelling

In 2015 is de geholpen naamsbekendheid met 20 procent gestegen tot 23 procent.

5. Financieel divers en gezond

De Fietsersbond heeft het CBF-keurmerk. Dat betekent dat we voldoen aan de eis dat niet meer dan 25 procent van de baten uit eigen fondsenwerving (gemiddeld over 3 jaar) besteed wordt aan fondsenwerving. Overige inkomsten komen van leden en projectsubsidies. De Fietsersbond wil daarin financieel zelfstandig zijn en blijven.

Doelstelling

- * In 2015 zijn er 40.000 leden en donateurs. Dat is een groei van 3 procent per jaar ten opzichte van 2010.
- * Vanaf 2013 is er meer diversiteit in financiering. Behoud van onze onafhankelijkheid en de bijdrage aan de uitvoering van de Koers 2015 zijn belangrijke criteria bij het aangaan van samenwerking. De mix van financieringsbronnen (leden, donateurs, subsidies) blijft gehandhaafd, maar is aangevuld met sponsoren.

Passende organisatie

Sturen op kwaliteit

De Fietsersbond staat voor kwaliteit. De komende vijf jaar gaan we één tot tweejaarlijks de volgende zaken onderzoeken en stellen we kwaliteitsnormen vast

- de problemen die fietsers in Nederland ervaren
- de klanttevredenheid van vrijwilligers en leden
- de tevredenheid van medewerkers

Ambitie

Vrijwilligers, medewerkers, directie, Algemeen Bestuur en de Ledenraad krijgen hulpmiddelen in handen om te kunnen sturen op ontwikkeling en verbetering van de organisatie en het bereiken van de doelstellingen.

Vrijwilligers nieuwe stijl

Vrijwilligers vormen het kloppend hart van de organisatie. Iedereen kan vrijwilliger worden bij de Fietsersbond. Via de afdelingen en provinciale werkgroepen kunnen zij zich inzetten voor het verbeteren van het fietsbeleid op lokaal en provinciaal niveau. Iedereen kan daarbij een taak op zich nemen die hem of haar past. Vrijwilligers kunnen zich ook inzetten voor overkoepelende onderdelen van de Fietsersbond. Er is een langlopende werkgroep Fiets en Recht die juridische adviezen geeft. Maar er zijn ook aparte projecten zoals de fietsrouteplanner. Ook het Algemeen Bestuur bestaat uit vrijwilligers. Al deze vrijwilligers hebben een duidelijke taak, zijn niet gebonden aan een afdeling en hebben aparte begeleiding. De maatschappelijke tendens is dat mensen steeds vaker voor korte tijd in aparte projecten binden aan een organisatie. Deze nieuwe vrijwilliger vraagt aparte werving en begeleiding vanuit de Fietsersbond(afdelingen).

Ambitie

Vanaf 2012 is het beleid om afdelingen te motiveren iemand apart verantwoordelijk te maken voor het werven en behouden van vrijwilligers, versterkt. Bij nieuwe projecten worden kortlopende activiteiten ontwikkeld om mensen voor een korte(re) periode bij de Fietsersbond te betrekken. Het al dan niet lid (moeten) zijn van de Fietsersbond wordt daarbij meegewogen.

Medewerkers met bagage

Samenwerken, deskundigheid en betrokkenheid zijn de huidige kernwaarden bij de Fietsersbondmedewerkers. Met een groeiende organisatie die steeds vaker projecten uitvoert in samenwerking met derden, is er behoefte aan een meer op resultaat gerichte manier van werken. In overleg met de werknemers zullen daarom doelstellingen op organisatieniveau, per project en op individueel niveau afgesproken worden. Zo bouwt de Fietsersbond aan een organisatie met deskundige, betrokken medewerkers die zich doelgericht en met veel enthousiasme inzetten voor de vereniging.

Ambitie

Vanaf 2012 zijn medewerkers geschoold en toegerust om te werken in een vrijwilligersorganisatie die zich richt op meer communicatie met fietsers. De Fietsersbond stelt daartoe voldoende middelen ter beschikking en zorgt dat medewerkers zich kunnen ontwikkelen.

Passende structuur

Betaalde krachten op het landelijk bureau en bij enkele gemeenten en provincies ondersteunen de vereniging. Vrijwilligers in afdelingen en projecten voeren specifieke activiteiten uit. De Ledenraad beslist over de koers van de vereniging. Het Algemeen Bestuur volgt vanuit eigen deskundigheid de ontwikkelingen binnen overheid, bedrijfsleven en (lokale) politiek. Het Algemeen bestuur is verantwoordelijk voor de jaarprogramma's van het landelijk bureau. De uitvoering hiervan is gedelegeerd aan de directeur.

Ambitie:

Vanaf 2012 past de organisatiestructuur en werkwijze van de Fietsersbond bij de sterke groei die de Fietsersbond heeft doorgemaakt en de komende vijf jaar nog zal maken. Het huidige verenigingslidmaatschap wordt opnieuw bekeken met name hoe leden meerwaarde aan hun lidmaatschap kunnen ontleen. Dit is in 2014 gereed.

De toekomst: fietsen in 2015

Genoeg ruimte voor meer fietsen. Fiets springlevend. Parkeerproblemen voor de fiets verleden tijd. Nieuwe snelle fietsroutes geopend in het buitengebied. Dat zijn de krantenkoppen waar wij van dromen over vijf jaar. Een wens van veel fietsers die uitkomt dankzij de Fietsersbond. Dankzij de vrijwilligers die zich met kennis van zaken kortere of langere tijd willen inzetten voor het fietsplezier van alle fietsers. Of ze dat nu doen door les te geven aan de fietsschool of door de kleinste fietspaadjes in de provincie in kaart te brengen. Of dat ze meedenken met de gemeente over het verbeteren van fietsen in de wijk. Al die bijdragen zorgen uiteindelijk voor een groot verschil voor alle fietsers.

Maar niet alleen de Fietsersbond draagt bij aan ruimte voor fietsers. Alle fietsers die met ons meedenken en hun commentaar, mening, belevenissen en inzichten achterlaten op onze website geven mede vorm aan die toekomst. Door hen weten we wat er speelt, waar ze behoefte aan hebben en wat ze zich als fietser wensen. Wij willen dat graag weten, want we zijn er immers voor hen. En natuurlijk wordt ons visioen werkelijkheid door samen te werken met iedereen die betrokken is bij het Nederlandse fietsbeleid. Of ze er nu bovenop zitten of er zijdelings mee te maken hebben. Of ze nu fietsambtenaar zijn bij de gemeente, bestuurder van de ouderenbond die zich zorgen maakt over de fietsveiligheid of architect die een beweegvriendelijke wijk moet ontwerpen of een fietsende burgemeester. De Fietsersbond wil graag contact met al deze fietsliefhebbers zodat we uiteindelijk met zijn allen een sprong kunnen maken, op grote schaal durven denken en in 2015 concreet de ruimte hebben om prettig en veilig te fietsen.